



УТВЕРЖДЕНЫ
РЕШЕНИЕМ ИСПОЛКОМА РФБ
05 СЕНТЯБРЯ 2025 Г.

С ИЗМЕНЕНИЯМИ, УТВЕРЖДЕННЫМИ
РЕШЕНИЕМ ИСПОЛКОМА РФБ
23 ОКТЯБРЯ 2025 Г.

ПРЕЗИДЕНТ

А.Г. КИРИЛЕНКО



Приложения к Регламенту

ЧЕМПИОНАТА И КУБКА РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ
СРЕДИ МУЖСКИХ И ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД,
ПЕРВЕНСТВА РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ
СРЕДИ ЮНИОРОВ И ЮНИОРОК ДО 19 ЛЕТ

СЕЗОН 2025/26 гг.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ПРЕМЬЕР-ЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.....	3
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА. МУЖЧИНЫ.	7
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.....	11
ПРИЛОЖЕНИЕ № 4. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ВЫСШАЯ ЛИГА. МУЖЧИНЫ.	15
ПРИЛОЖЕНИЕ № 5. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ВЫСШАЯ ЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.....	18
ПРИЛОЖЕНИЕ № 6. КУБОК РОССИИ. МУЖЧИНЫ.....	21
ПРИЛОЖЕНИЕ № 7. КУБОК РОССИИ. ЖЕНЩИНЫ.	26
ПРИЛОЖЕНИЕ № 8. ПЕРВЕНСТВО РОССИИ (ДЮБЛ). ЮНИОРЫ.	31
ПРИЛОЖЕНИЕ № 9. ПЕРВЕНСТВО РОССИИ (ДЮБЛ). ЮНИОРКИ.....	39
ПРИЛОЖЕНИЕ № 10. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА, ВЗНОСЫ СУДЕЙ И КОМИССАРОВ.	44
ПРИЛОЖЕНИЕ № 11. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ РФБ.....	47
ПРИЛОЖЕНИЕ № 12. АНТИДОПИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	50
ПРИЛОЖЕНИЕ № 13. МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФЕКЦИЙ И ЗАБОЛЕВАНИЙ, ИМЕЮЩИХ ХАРАКТЕР ЭПИДЕМИИ	51
ПРИЛОЖЕНИЕ № 14. РУКОВОДСТВО ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЙ.....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ № 15. НАИМЕНОВАНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ И ТРЕБОВАНИЯ К ЛОГОТИПАМ ЛИГ	58
ПРИЛОЖЕНИЕ № 16. РУКОВОДСТВО ПО БРЕНДИРОВАНИЮ СПОРТСООРУЖЕНИЙ.....	76



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 3 из 156

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ПРЕМЬЕР-ЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.

XXXV ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД ПРЕМЬЕР-ЛИГИ

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	УГМК (Екатеринбург)
2	Надежда (Оренбургская область)
3	МБА-МГУСиТ (Москва)
4	Енисей (Красноярский край)
5	Динамо (Курск)
6	НИКА-Лузалес (Сыктывкар)
7	Спарта энд К (Московская область, Видное)
8	Динамо (Новосибирская область)
9	Самара (Самарская область)*
10	Нефтяник-Титан (Омская область)
11	Динамо (Москва)
12	Энергия (Иваново)

* Команда допущена условно до прохождения паспортизации

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России среди женских клубов/команд Премьер-лиги состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 212):

- Регулярный чемпионат;
- Финальный этап.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 27 сентября 2025 г. по 05 марта 2026 г.

Финальный этап - с 20 марта по 01 мая 2026 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. Первый раунд:

В первом раунде Регулярного чемпионата команды играют по круговой системе разъездами (по одной игре дома и на выезде) два круга – всего 132 игры, для каждой команды: 11 домашних игр, 11 игр на выезде, итого – 22 игры.

При составлении календаря первого раунда Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2024/25 гг.

2.3.2. Второй раунд:

Во втором раунде Регулярного чемпионата соревнования проводятся следующим образом:

А) Команды, занявшие по результатам первого раунда 1-6 места, играют по круговой системе разъездами (по схеме*) один круг – всего 15 игр (для каждой команды - 5 игр) с учетом набранных очков в первом раунде. Все 6 команд квалифицируются в плей-офф Финального этапа с 1 по 6 место.

*

1-6	5-1	1-4	3-1	1-2
2-5	4-2	2-3	2-6	3-5
3-4	6-3	5-6	4-5	6-4

Б) Команды, занявшие по результатам первого раунда 7-12 места, играют по круговой системе разъездами (по схеме**) один круг – всего 15 игр (для каждой команды - 5 игр) с учетом набранных очков в первом раунде. Две лучшие команды квалифицируются в плей-офф Финального этапа на 7 и 8 места.

**

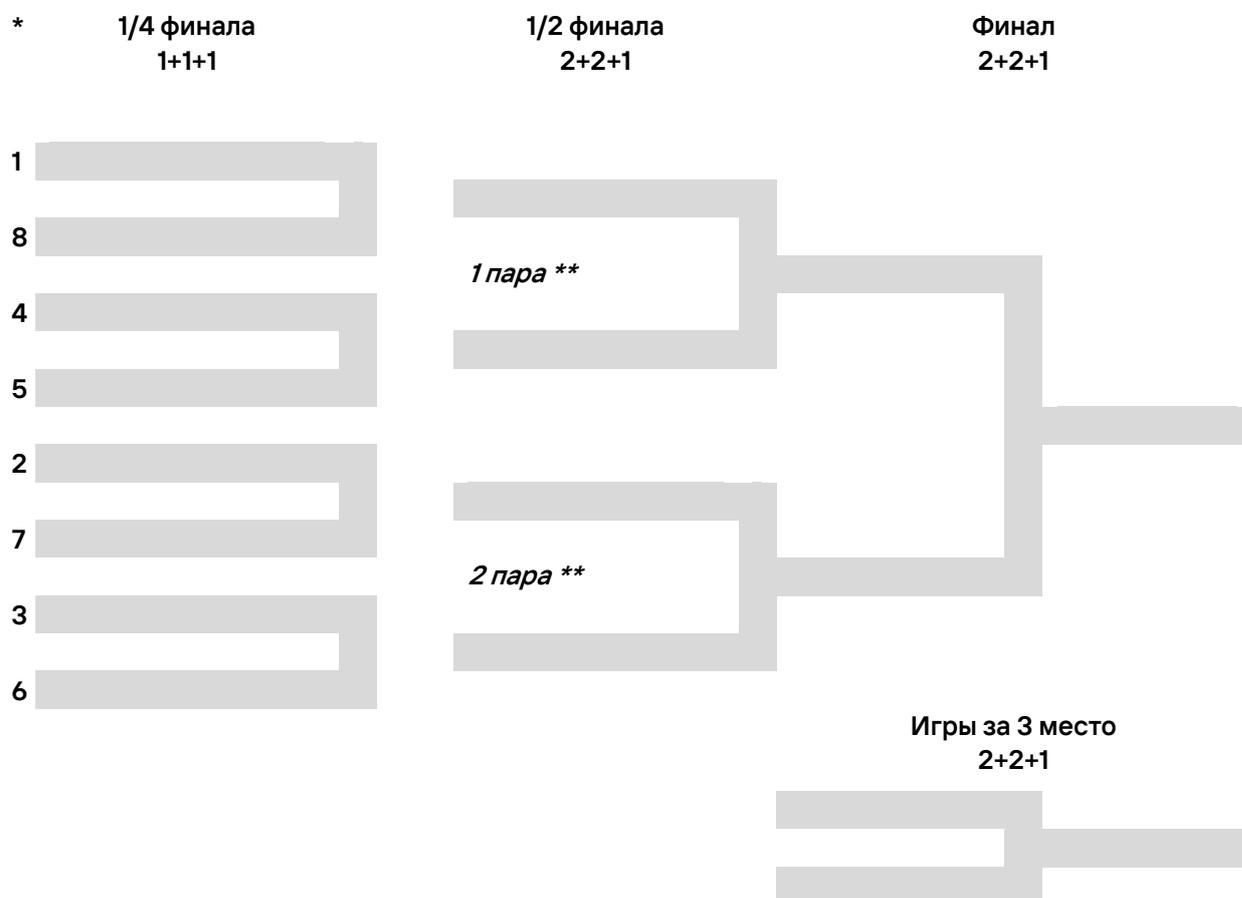
7-12	11-7	7-10	9-7	7-8
8-11	10-8	8-9	8-12	9-11
9-10	12-9	11-12	10-11	12-10

2.3.3. Четыре команды, не квалифицированные в плей-офф, выходят в Финальный этап для розыгрыша мест с 9 по 12.

2.4. Финальный этап.

2.4.1. Плей-офф.

Команды, занявшие 1-8 места в Регулярном чемпионате, принимают участие в плей-офф Финального этапа, где играют по системе на выбывание (минимальное количество игр для команды – 2, максимальное количество игр – 13) по следующей схеме:



Примечание:

* Номер в сетке плей-офф в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате.

** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам в Регулярном чемпионате, при этом команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой, занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару.

**2.4.2. Порядок и сроки проведения игр плей-офф:**

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+1+1 . 1-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 2-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	21, 25, 29* марта 2026 г.
1/2 финала	Серия игр проводится до трех побед по схеме 2+2+1 . 1-я, 2-я и 5-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 3-я и 4-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	02, 04, 08, 10*, 13* апреля 2026 г. и 03, 05, 09, 11*, 14* апреля 2026 г.
Игры за 3 место		18, 20, 24, 26*, 29* апреля 2026 г.
Финал (игры за 1 место)		19, 21, 25, 27*, 30* апреля 2026 г.

**игра проводится в случае необходимости.*

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

2.4.3. Игры за 5-8 места.

На Финальном этапе команды, проигравшие в 1/4 финала плей-офф, играют за 5-8 места по круговой системе один тур – всего 6 игр, для каждой команды 3 игры, без учета результатов игр Регулярного чемпионата.

Сроки проведения тура: 09-11 апреля 2026 г. (08 апреля – день приезда).

2.4.4. Игры за 9-12 места.

На Финальном этапе команды, занявшие 9-12 места в Регулярном чемпионате, играют по круговой системе два тура – всего 12 игр, для каждой команды 6 игр, без учета результатов игр Регулярного чемпионата.

Сроки проведения туров:

1 тур - 22-24 марта 2026 г. (21 марта – день приезда);

2 тур - 03-05 апреля 2026 г. (02 апреля – день приезда).

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам игр Финального этапа команды распределяются в итоговой классификации XXXV Чемпионата России среди женских клубов/команд Премьер-лиги сезона 2025/26 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4 Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.



- 3.2. По итогам Чемпионата России среди женских клубов/команд игроки получают право на присвоение званий и разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.
4. **НАГРАЖДЕНИЕ.**
- 4.1. Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.2. По итогам Регулярного чемпионата определяются лучшие игроки команд – символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.
- 4.3. Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-лиги сезона 2025/26 гг., становится Чемпионом России среди женских клубов/команд, награждается Кубком и дипломом I степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями. Игроки награждаются нагрудным значком «Чемпион России».
- 4.4. Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-лиги сезона 2025/26 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди женских клубов/команд, награждается плакеткой и дипломом II степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.5. Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-лиги сезона 2025/26 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди женских клубов/команд, награждается плакеткой и дипломом III степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.6. По итогам Финального этапа определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды, а также лучший тренер Премьер-лиги, которому вручается благодарственная грамота/памятный приз.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА. МУЖЧИНЫ.

XXXV ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ СРЕДИ МУЖСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД СУПЕРЛИГИ

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Темп-СУМЗ (Ревда)
2	ЦСКА-2 (Москва)
3	Химки (Московская область)
4	Зенит-2 (Санкт-Петербург)
5	Динамо (Приморский край)
6	Новосибирск (Новосибирск)
7	Барнаул (Алтайский край)
8	ЧБК (Челябинская область)
9	Купол-Родники (Ижевск)
10	Тамбов (Тамбовская область)
11	Югра (Сургут)
12	Динамо (Грозный)
13	БАРС-РГЭУ (Ростов-на-Дону)
14	Металлург (Магнитогорск)
15	Динамо (Уфа)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 277):

- Регулярный чемпионат;
- Финальный этап.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 28 сентября 2025 г. по 29 марта 2026 г.
Финальный этап - с 31 марта по 29 мая 2026 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. В Регулярном чемпионате команды играют по круговой системе спаренными выездами два круга – всего 210 игр, для каждой команды: 14 домашних игр, 14 игр на выезде, итого – 28 игр.

При составлении календаря Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди мужских клубов/команд сезона 2024/25 гг., а также географический принцип для формирования спаренных выездов.

2.3.2. Команды, занявшие по результатам Регулярного чемпионата 1-6 места, квалифицируются в плей-офф Финального этапа.

2.3.3. Команды, занявшие по результатам Регулярного чемпионата 7-10 места, квалифицируются в плей-ин Финального этапа для определения двух команд, которые квалифицируются в плей-офф Финального этапа на 7 и 8 места.

2.3.3. Пять оставшихся команд, не квалифицированных в плей-офф и плей-ин, выходят в Финальный этап для розыгрыша мест с 11 по 15.

2.4. Финальный этап.

2.4.1. Плей-ин.

Команды, занявшие 7-10 места в Регулярном чемпионате, принимают участие в плей-ин Финального этапа, который состоит из двух раундов.

2.4.1.1. В первом раунде Плей-ин проводится два матча:

1-й матч – между командами, занявшими 7 и 8 места в Регулярном чемпионате, на площадке вышестоящей команды, по итогам которого победившая команда квалифицируется в плей-офф на 7-е место, а проигравшая – во второй раунд плей-ин.

2-й матч – между командами, занявшими 9 и 10 места в Регулярном чемпионате, на площадке вышестоящей команды, по итогам которого победившая команда квалифицируется во второй раунд плей-ин, а проигравшая команда занимает 10 место в Чемпионате России среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2025/26 гг.

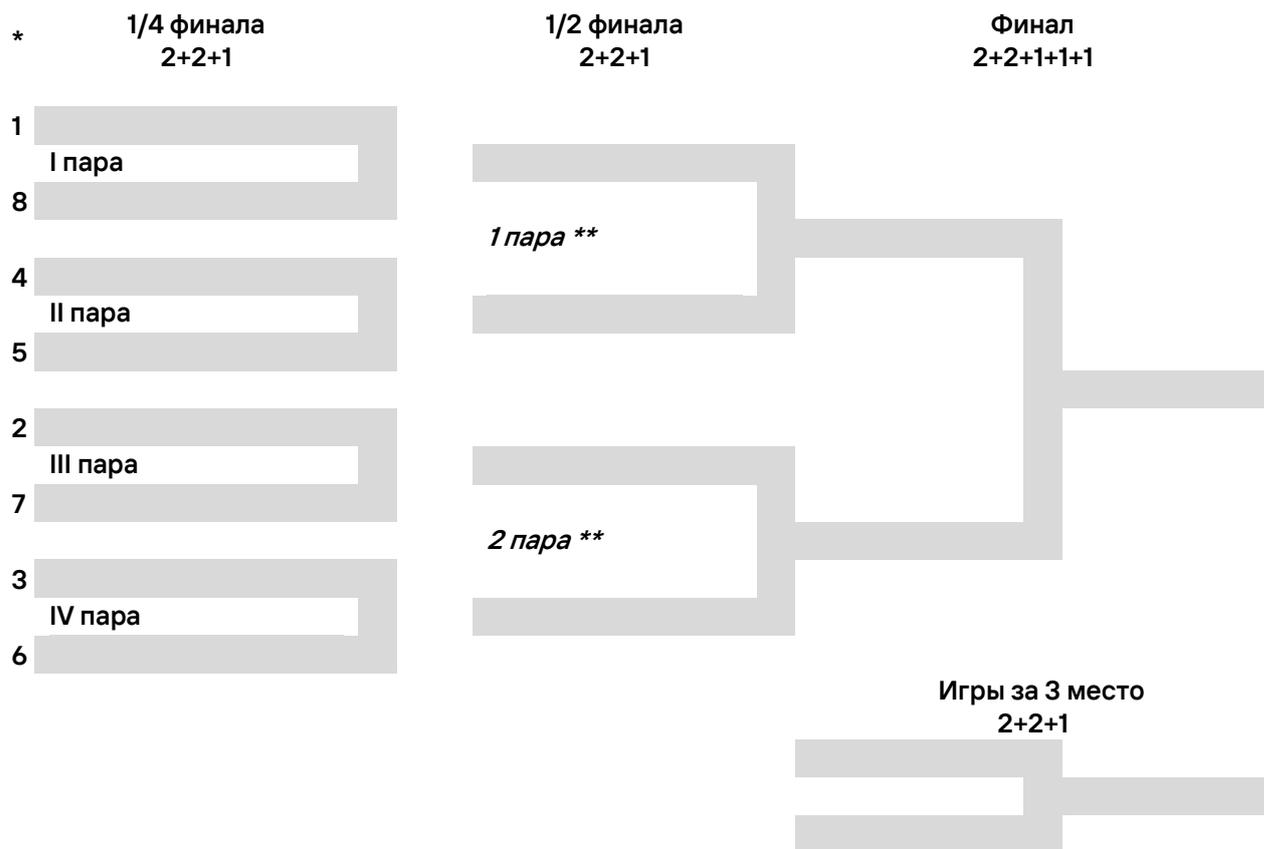
Сроки проведения матчей первого раунда плей-ин – 01 апреля 2026 г.

- 2.4.1.2.** Во втором раунде Плей-ин проводится один матч между командой, проигравшей в 1-м матче первого раунда, и командой, победившей во 2-м матче первого раунда, на площадке вышестоящей команды, по итогам которого победившая команда квалифицируется в плей-офф на 8-е место, а проигравшая команда занимает 9 место в Чемпионате России среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2025/26 гг.

Сроки проведения матчей первого раунда плей-ин – 04 апреля 2026 г.

2.4.2. Плей-офф.

Команды, занявшие 1-6 места в Регулярном чемпионате, а также 2 команды, отобравшиеся по итогам игр плей-ин, принимают участие в плей-офф Финального этапа, где играют по системе на выбывание (минимальное количество игр для команды – 3, максимальное количество игр – 15) по следующей схеме:



Примечание:

* Номер в сетке плей-офф в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате и по результатам плей-ин.

** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам в Регулярном чемпионате и по результатам плей-ин, при этом команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой, занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару.



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 9 из 156

2.4.3. Порядок и сроки проведения игр плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до трех побед по схеме 2+2+1 . 1-я, 2-я и 5-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 3-я и 4-я* игра проводятся на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	07, 09, 13, 15*, 18* апреля и 08, 10, 14, 16*, 19* апреля 2026 г.
1/2 финала		22, 24, 28, 30* апреля, 03* мая и 23, 25, 29 апреля, 01*, 04* мая 2026 г.
Игры за 3 место		09, 11, 15, 17*, 21* мая 2026 г.
Финал (игры за 1 место)	Серия игр проводится до четырех побед по схеме 2+2+1+1+1 . 1-я, 2-я, 5-я* и 7-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 3-я, 4-я* и 6* игра проводятся на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	10, 12, 16, 18, 22*, 25*, 28* мая 2026 г.

**игра проводится в случае необходимости.*

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

2.4.4. Игры за 5-8 места.

На Финальном этапе команды, проигравшие в 1/4 финала плей-офф, играют за 5-8 места по круговой системе один тур – всего 6 игр, для каждой команды 3 игры, без учета результатов игр Регулярного чемпионата.

Сроки проведения тура: 27-29 апреля 2026 г. (26 апреля – день приезда).

2.4.5. Игры за 11-15 места.

На Финальном этапе команды, занявшие 11-15 места в Регулярном чемпионате, играют по круговой системе один тур – всего 10 игр, для каждой команды 4 игры, без учета результатов игр Регулярного чемпионата.

Сроки проведения тура: 10-14 апреля 2026 г. (09 апреля – день приезда).

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам игр Финального этапа команды занимают 1-15 места в Чемпионате России среди мужских клубов/команд Суперлиги и распределяются в Итоговой классификации XXXV Чемпионата России среди мужских клубов/команд сезона 2025/26 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4 Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

3.2. По итогам Чемпионата России среди мужских клубов/команд игроки получают право на присвоение разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

3.3. Победитель Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2025/26 гг. (за исключением фарм-команд мужских клубов Единой лиги) получает право на участие в Чемпионате



России по баскетболу «Единая лига» среди мужских команд спортивных клубов в сезоне 2026/27 гг. при условии выполнения всех требований, предъявляемых Единой баскетбольной лигой к клубам/командам.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

- 4.1.** Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.2.** По итогам Регулярного чемпионата определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.
- 4.3.** Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2025/26 гг., становится Победителем Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги, награждается Кубком и дипломом I степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.4.** Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2025/26 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги, награждается плакеткой и дипломом II степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.5.** Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2025/26 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги, награждается плакеткой и дипломом III степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.6.** По итогам Финального этапа определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды, а также лучший тренер Суперлиги, которому вручается благодарственная грамота/памятный приз.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 3. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.

XXXV ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД СУПЕРЛИГИ

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Чеваката (Вологда)
2	Спартак (Санкт-Петербург)
3	Динамо-Фарм (Курск)
4	Казаночка (Казань)
5	Спарта энд К-2 (Московская область, Видное)
6	Владимирские львицы-ВлГУ (Владимир)
7	МБА-МГУСиТ-2 (Москва)
8	УГМК-Юниор (Екатеринбург)
9	Невинномысск (Ставропольский край)
10	Самара-2 (Самарская область)*

* Команда допущена условно до прохождения паспортизации

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 169):

- Регулярный чемпионат;
- Финальный этап.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 30 сентября 2025 г. по 07 марта 2026 г.
Финальный этап – с 20 марта по 30 апреля 2026 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. В Регулярном чемпионате команды играют по круговой системе спаренными играми и спаренными выездами (по 1(2) игры дома и 1(2) игры на выезде) три круга – всего 135 игр, для каждой команды: 13(14) домашних игр, 13(14) игр на выезде, итого – 27 игр.

При составлении календаря Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2024/25 гг., а также географический принцип для формирования спаренных выездов.

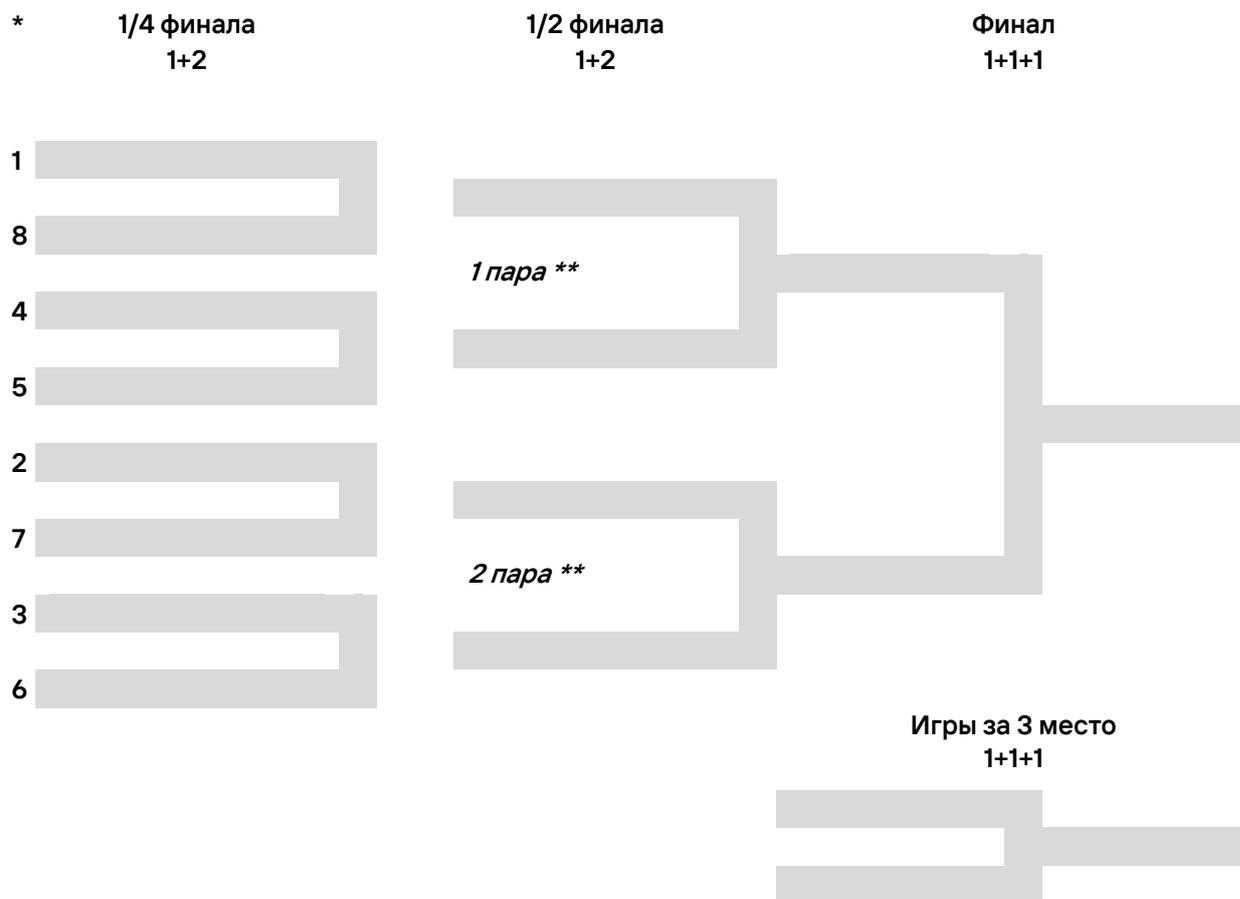
2.3.2. Команды, занявшие по результатам Регулярного чемпионата 1-8 места, квалифицируются в плей-офф Финального этапа.

2.3.3. Команды, занявшие 9-10 места в Регулярном чемпионате, квалифицируются в Финальный этап.

2.4. Финальный этап.

2.4.1. Плей-офф.

Команды, занявшие 1-8 места в Регулярном чемпионате, принимают участие в плей-офф Финального этапа, где играют по системе на выбывание (минимальное количество игр для команды – 2, максимальное количество игр – 9) по следующей схеме:



Примечание: * Номер в сетке плей-офф в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате.

** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам в Регулярном чемпионате, при этом команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой, занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару.

2.4.2. Порядок и сроки проведения игр плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+2.	22, 28, 29* марта 2026 г.
1/2 финала	1-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже, 2-я и 3-я* игра проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше по итогам Регулярного чемпионата.	05, 11, 12* апреля 2026 г.
Игры за 3 место	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+1+1.	18, 23, 28* апреля 2026 г.
Финал (игры за 1 место)	1-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 2-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	19, 24, 29* апреля 2026 г.



** игра проводится в случае необходимости.*

Примечание: *Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.*

2.4.3. Игры за 5-8 места.

На Финальном этапе команды, проигравшие в 1/4 финала плей-офф, играют за 5-8 места по круговой системе один тур – всего 6 игр, для каждой команды 3 игры, без учета результатов игр Регулярного чемпионата.

Сроки проведения тура: 10-12 апреля 2026 г. (09 апреля – день приезда).

2.4.4. Игры за 9-10 места.

Две команды, не квалифицированные в плей-офф, проводят 4 матча (по 2 игры дома и 2 игры на выезде), без учета результатов игр Регулярного чемпионата, и по итогам данных матчей занимают 9 и 10 места в Чемпионате России среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2025/26 гг.

Сроки проведения игр:

(10-9): 20, 21 марта 2026 г.

(9-10): 30, 31 марта 2026 г.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам игр Финального этапа команды занимают 1-10 места в Чемпионате России среди женских клубов/команд Суперлиги и распределяются в Итоговой классификации XXXV Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2025/26 гг.

Примечание: *В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 4.7.4 Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.*

3.2. По итогам Чемпионата России среди женских клубов/команд игроки получают право на присвоение разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

3.3. Победитель Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2025/26 гг. (за исключением фарм-команд женских клубов Премьер-лиги) получает право на участие в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-Лиги в сезоне 2026/27 гг. при условии выполнения всех требований, предъявляемых РФБ к клубам/командам Премьер-Лиги.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. По итогам Регулярного чемпионата определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.

4.3. Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2025/26 гг., становится Победителем Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги, награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.4. Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2025/26 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги, награждается плакеткой и дипломом II степени.



Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

- 4.5.** Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2025/26 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги, награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

- 4.6.** По итогам Финального этапа определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды, а также лучший тренер Суперлиги, которому вручается благодарственная грамота/памятный приз.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 4. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ВЫСШАЯ ЛИГА. МУЖЧИНЫ.

XXXV ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ СРЕДИ МУЖСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД ВЫСШЕЙ ЛИГИ

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Нефтехимик (Тобольск)
2	Русичи (Курск)
3	Чебоксарские Ястребы (Чебоксары)
4	ЦСП - Химки (Московская область)
5	Динамо-МГТУ (Майкоп)
6	Десна (Брянская область)
7	Металлург-Челбаскет (Челябинская область)
8	Южный слон-СКФУ (Ставрополь)
9	ТСК-Урал-УрГУПС (Екатеринбург)
10	Динамо-2 (Уфа)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 214):

- Регулярный чемпионат;
- Финальный этап.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 15 октября 2025 г. по 11 марта 2026 г.

Финальный этап – с 17 марта по 24 апреля 2026 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. В Регулярном чемпионате команды играют по круговой системе спаренными играми и спаренными выездами (по 2 игры дома и 2 игры на выезде) четыре круга – всего 180 игр, для каждой команды: 18 домашних игр, 18 игр на выезде, итого – 36 игр.

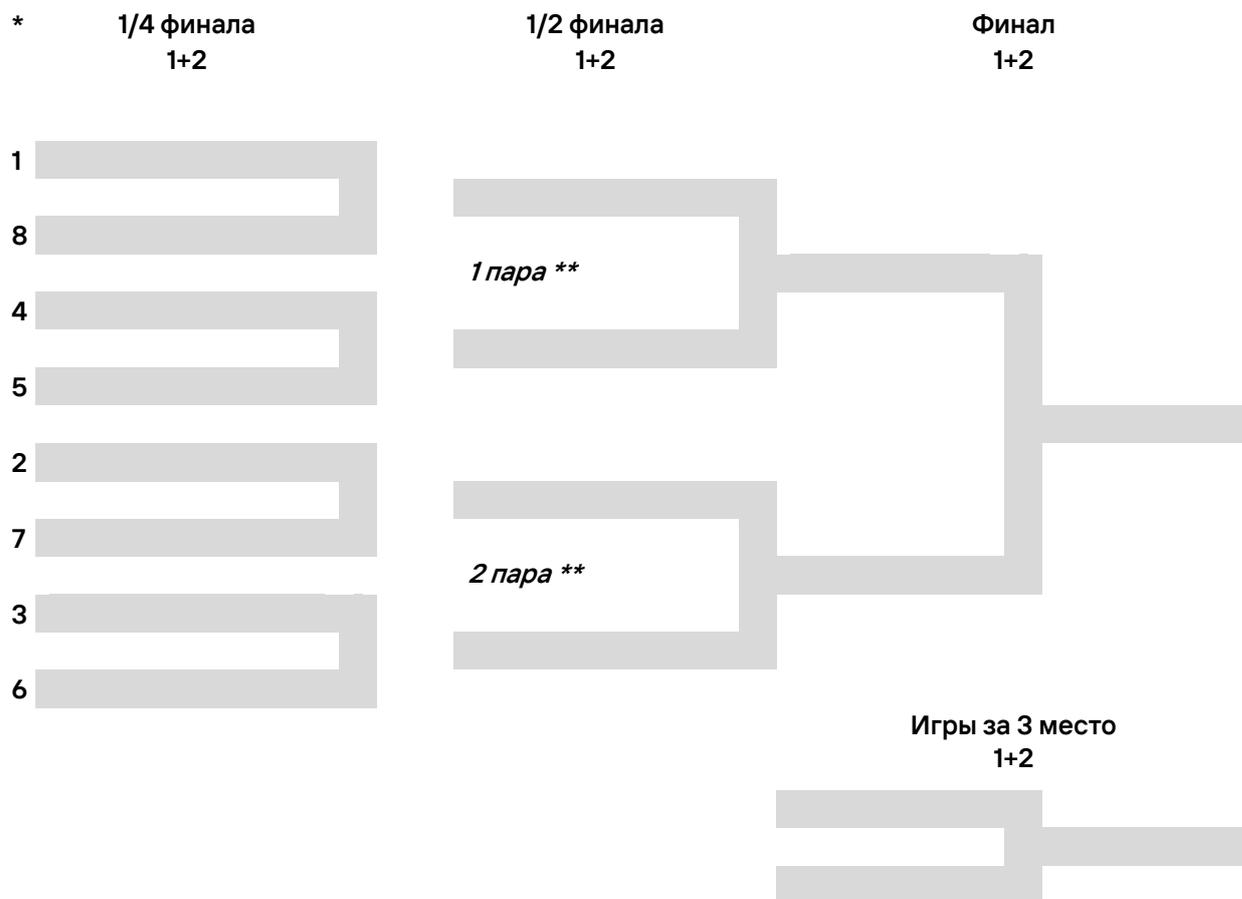
При составлении календаря Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди мужских клубов/команд сезона 2024/25 гг., а также географический принцип для формирования спаренных выездов.

2.3.2. Команды, занявшие по результатам Регулярного чемпионата 1-8 места, квалифицируются в плей-офф Финального этапа.

2.3.3. Команды, занявшие 9-10 места в Регулярном чемпионате, квалифицируются в Финальный этап.

2.4. Плей-офф.

2.4.1. Команды, занявшие 1-8 места в Регулярном чемпионате, принимают участие в плей-офф Финального этапа, где играют по системе на выбывание (минимальное количество игр для команды – 2, максимальное количество игр – 9) по следующей схеме.



Примечание: * Номер в сетке плей-офф в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате.

** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам в Регулярном чемпионате, при этом команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой, занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару.

2.4.2. Порядок и сроки проведения игр плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+2. 1-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже, 2-я и 3-я* игра проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше по итогам Регулярного чемпионата.	18, 24, 25* марта 2026 г.
1/2 финала		01, 07, 08* апреля 2026 г.
Игры за 3 место		15, 22, 23* апреля 2026 г.
Финал (игры за 1 место)		15, 22, 23* апреля 2026 г.

* игра проводится в случае необходимости.

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.



2.4.3. Игры за 5-8 места.

Команды, проигравшие в 1/4 финала плей-офф, играют за 5-8 места по круговой системе один тур – всего 6 игр, для каждой команды 3 игры, без учета результатов игр Регулярного чемпионата.

Сроки проведения тура: 04-06 апреля 2026 г. (03 апреля – день приезда).

2.4.4. Игры за 9-10 места.

Две команды, не квалифицированные в плей-офф, проводят 4 матча (по 2 игры дома и 2 игры на выезде), без учета результатов игр Регулярного чемпионата, и по итогам данных матчей занимают 9 и 10 места в Чемпионате России среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2025/26 гг.

Сроки проведения игр:

(10-9): 20, 21 марта 2026 г.

(9-10): 01, 02 апреля 2026 г.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам игр Финального этапа команды занимают 1-10 места в Чемпионате России среди мужских клубов/команд Высшей лиги и распределяются в Итоговой классификации XXXV Чемпионата России среди мужских клубов/команд сезона 2025/26 гг.

Примечание: *В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 4.7.4 Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.*

3.2. Победитель Чемпионата России среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2025/26 гг., получает право на участие в Чемпионате России среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2026/27 гг.

В случае отказа данной команды от перехода в Суперлигу в сезоне 2026/26 гг., это право получает серебряный призер, а при его отказе – бронзовый призер.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. По итогам Регулярного чемпионата определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.

4.3. Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2025/26 гг., становится Победителем Чемпионата России среди мужских клубов/команд Высшей лиги, награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.4. Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2025/26 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Высшей лиги, награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

4.5. Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2025/26 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Высшей лиги, награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

4.6. По итогам Финального этапа определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды, а также лучший тренер Высшей лиги, которому вручается благодарственная грамота/памятный приз.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ВЫСШАЯ ЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.**XXXV ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД ВЫСШЕЙ ЛИГИ****1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.**

1	Спартак (Московская область, Ногинск)
2	ЧГУ-Атланта (Чебоксары)
3	Юность (Пензенская область)
4	Славянка-ЧКПЗ (Челябинская область)
5	Динамо-2 (Новосибирская область)
6	Металлург (Магнитогорск)
7	Надежда-2 (Оренбургская область)
8	Енисей-2 (Красноярский край)
9	Нефтяник-Титан-2 (Омская область)
10	Ростов-ЮФУ (Ростовская область)
11	Платов-РГЭУ (Ростов-на-Дону)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 242):

- Регулярный чемпионат;
- Финальный этап.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 11 октября 2025 г. по 21 марта 2026 г.
Финальный этап – с 27 марта по 27 апреля 2026 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. В Регулярном чемпионате команды играют по круговой системе спаренными играми и спаренными выездами (по 2 игры дома и 2 игры на выезде) четыре круга – всего 220 игр, для каждой команды: 20 домашних игр, 20 игр на выезде, итого – 40 игр.

При составлении календаря Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2024/25 гг., а также географический принцип для формирования спаренных выездов.

2.3.2. Команды, занявшие по результатам Регулярного чемпионата 1-8 места, квалифицируются в плей-офф Финального этапа.

2.3.3. Три оставшихся команды, не квалифицированные в плей-офф, занимают места с 9 по 11 в Чемпионате России среди женских клубов/команд Высшей лиги сезона 2025/26 гг.

2.4. Финальный этап.

2.4.1. Плей-офф.

2.4.1. Команды, занявшие 1-8 места в Регулярном чемпионате, принимают участие в плей-офф Финального этапа, где играют по системе на выбывание (минимальное количество игр для команды – 2, максимальное количество игр – 5) по следующей схеме.



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 19 из 156



Примечание: * Номер в сетке плей-офф в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды по результатам Регулярного чемпионата.

** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам по результатам Регулярного чемпионата, при этом команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой, занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару.

2.4.2. Порядок и сроки проведения игр плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+1+1 . 1-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 2-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	28 марта, 03, 09* апреля 2026 г.
1/2 финала	Игр проводятся в формате Финала четырех в одном месте (по 1 игре в каждой стадии).	25-26 апреля 2026 г. (24 апреля – день приезда)
Игра за 3 место		
Финал (игра за 1 место)		

* игра проводится в случае необходимости.



Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

2.4.3. Игры за 5-8 места.

На Финальном этапе команды, проигравшие в 1/4 финала плей-офф, играют за 5-8 места по круговой системе один тур – всего 6 игр, для каждой команды 3 игры, без учета результатов игр Регулярного чемпионата.

Сроки проведения тура: 19-21 апреля 2026 г. (18 апреля – день приезда).

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам игр Регулярного чемпионата и Финального этапа команды занимают 1-11 места в Чемпионате России среди женских клубов/команд Высшей лиги и распределяются в Итоговой классификации XXXV Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2025/26 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4 Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

3.2. Победитель Чемпионата России среди женских клубов/команд Высшей лиги сезона 2025/26 гг. получает право на участие в Чемпионате России среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2026/27 гг.

В случае отказа данной команды от перехода в Суперлигу в сезоне 2026/27 гг., это право получает серебряный призер, а при его отказе – бронзовый призер.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. По итогам Регулярного чемпионата определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.

4.3. Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги сезона 2025/26 гг., становится Победителем Чемпионата России среди женских клубов/команд Высшей лиги, награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.4. Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги сезона 2025/26 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди женских клубов/команд Высшей лиги, награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

4.5. Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги сезона 2025/26 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди женских клубов/команд Высшей лиги, награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

4.6. По итогам Финального этапа определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды, а также лучший тренер Высшей лиги, которому вручается благодарственная грамота/памятный приз.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 6. КУБОК РОССИИ. МУЖЧИНЫ.****XXV КУБОК РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД****1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.**

КОМАНДЫ ЕДИНОЙ ЛИГИ	
1	Пари Нижний Новгород (Нижний Новгород)
2	МБА-МАИ (Москва)
КОМАНДЫ СУПЕРЛИГИ	
3	Темп-СУМЗ (Ревда)
4	ЦСКА-2 (Москва)
5	Химки (Московская область)
6	Зенит-2 (Санкт-Петербург)
7	Динамо (Приморский край)
8	Новосибирск (Новосибирск)
9	Барнаул (Алтайский край)
10	ЧБК (Челябинская область)
11	Купол-Родники (Ижевск)
12	Тамбов (Тамбовская область)
13	Югра (Сургут)
14	Динамо (Грозный)
15	БАРС-РГЭУ (Ростов-на-Дону)
16	Металлург (Магнитогорск)
17	Динамо (Уфа)
КОМАНДЫ ВЫСШЕЙ ЛИГИ	
18	Нефтехимик (Тобольск)
19	Русичи (Курск)
20	Чебоксарские Ястребы (Чебоксары)
21	ЦСП - Химки (Московская область)
22	Динамо-МГТУ (Майкоп)
23	Десна (Брянская область)
24	Южный слон-СКФУ (Ставрополь)
25	ТСК-Урал-УрГУПС (Екатеринбург)
МОЛОДЕЖНЫЕ КОМАНДЫ МУЖСКИХ КЛУБОВ И ИНЫЕ КОМАНДЫ	
26	ПАРМА-М (Пермский край)
27	СШОР-Локомотив-Кубань (Краснодар)
28	УНИКС-2 (Казань)
29	Самара-2 (Самарская область)*
30	Уралмаш-2 (Екатеринбург)
31	Автодор-2 (Саратов)
32	Енисей-2 (Красноярский край)
33	БК Московский (Москва)

* Команда допущена условно до прохождения паспортизации

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Кубок России среди мужских команд состоит из двух этапов (общее количество матчей - 64):

- Предварительный этап;
- Финал.

2.2. Сроки проведения:

Предварительный этап – с 16 сентября 2025 г. по 29 января 2026 г.

Финал – 13-15 марта 2026 г. (12 марта – день приезда).

2.3. **Для распределения команд в Кубке России проводится жеребьевка с учетом нижеследующих условий:**

- 33 команды выстраиваются в сквозной рейтинг (см. п. 1) по итогам Чемпионата России, Молодежного чемпионата сезона 2024/25 гг., а также с учетом формирования лиг Чемпионата России (Единая лига, Суперлига и Высшая лига) и Молодежного чемпионата в сезоне 2025/26 гг.;
- в групповых турах Первого раунда участвуют 1 любительская команда, 7 команд Молодежного чемпионата и 8 команд Высшей лиги;
- в 1/16, 1/8 и 1/4 финала - в сетку Кубка на основании рейтинга посредством жеребьевки добавляются команды, занявшие 1-3 места в Кубке им. С.Н. Тараканова, 15 команд Суперлиги и 2 команды Единой лиги.

2.4. **Предварительный этап.**

2.4.1. Предварительный этап состоит из двух раундов:

- Первый раунд - Кубок С.Н. Тараканова (игры в группах + Финал четырех);
- Второй раунд – игры по системе на выбывание.

2.4.2. **Первый раунд - Кубок С.Н. Тараканова.**

2.4.2.1. **Игры в группах:** Команды любителей, Молодежного чемпионата и Высшей лиги, имеющие в рейтинге места с 18-го по 33-е (всего 16 команд) делятся на 4 группы по 4 команды по территориально-спортивному принципу и играют турами 1 круг.

Группа А	
1.	Динамо-МГТУ (Майкоп)
2.	Южный слон-СКФУ (Ставрополь)
3.	СШОР-Локомотив-Кубань (Краснодар)
4.	Автодор-2 (Саратов)

Группа В	
1.	Чебоксарские Ястребы (Чебоксары)
2.	ПАРМА-М (Пермский край)
3.	УНИКС-2 (Казань)
4.	Самара-2 (Самарская область)

Группа Б	
1.	Русичи (Курск)
2.	ЦСП - Химки (Московская область)
3.	Десна (Брянская область)
4.	БК Московский (Москва)

Группа Г	
1.	Нефтехимик (Тобольск)
2.	ТСК-Урал-УрГУПС (Екатеринбург)
3.	Уралмаш-2 (Екатеринбург)
4.	Енисей-2 (Красноярский край)

Сроки проведения туров: 17-19 сентября 2025 г. (день приезда – 16 сентября).

2.4.2.2. **Финал четырех:** Четыре команды, занявшие 1-е места в группах, квалифицируются в Финал четырех следующим образом:



Сроки проведения Финала четырех: 27-28 сентября 2025 г. (день приезда – 26 сентября).

2.4.2.3. Команды, занявшие 1-3 места по итогам Первого раунда, квалифицируются в 1/16 финала Кубка России с учетом результатов жеребьевки.

2.4.3. Второй раунд – игры по системе на выбывание.

2.4.3.1. Второй раунд состоит из 1/16 финала, 1/8 финала и 1/4 финала.

В 1/16, 1/8 и 1/4 финала команды проводят по две игры (1 игра дома, 1 игра на выезде). Первый матч проводится на площадке команды, стоящей ниже в рейтинге (см. п. 1), второй матч – на площадке вышестоящей команды.

Победитель определяется по сумме набранных очков двух матчей. Если по окончании основного времени во втором матче сумма набранных очков каждой командой будет одинаковой, то команды играют один или несколько дополнительных 5-минутных периодов, пока одна из команд не наберет больше очков, чем другая.

Даты проведения игр:

1/16 финала – 08, 29 октября 2025 года;

1/8 финала – 12 ноября, 10 декабря 2025 года;

1/4 финала – 07, 28 января 2026 года.

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин, с учетом следующих требований к проведению матчей Кубка России:

1. День недели - среда (переносы на другие дни недели запрещены).
2. Время начала матча - 19.00 ч. или 20.00 ч. по местному времени (переносы на другие часы запрещены).

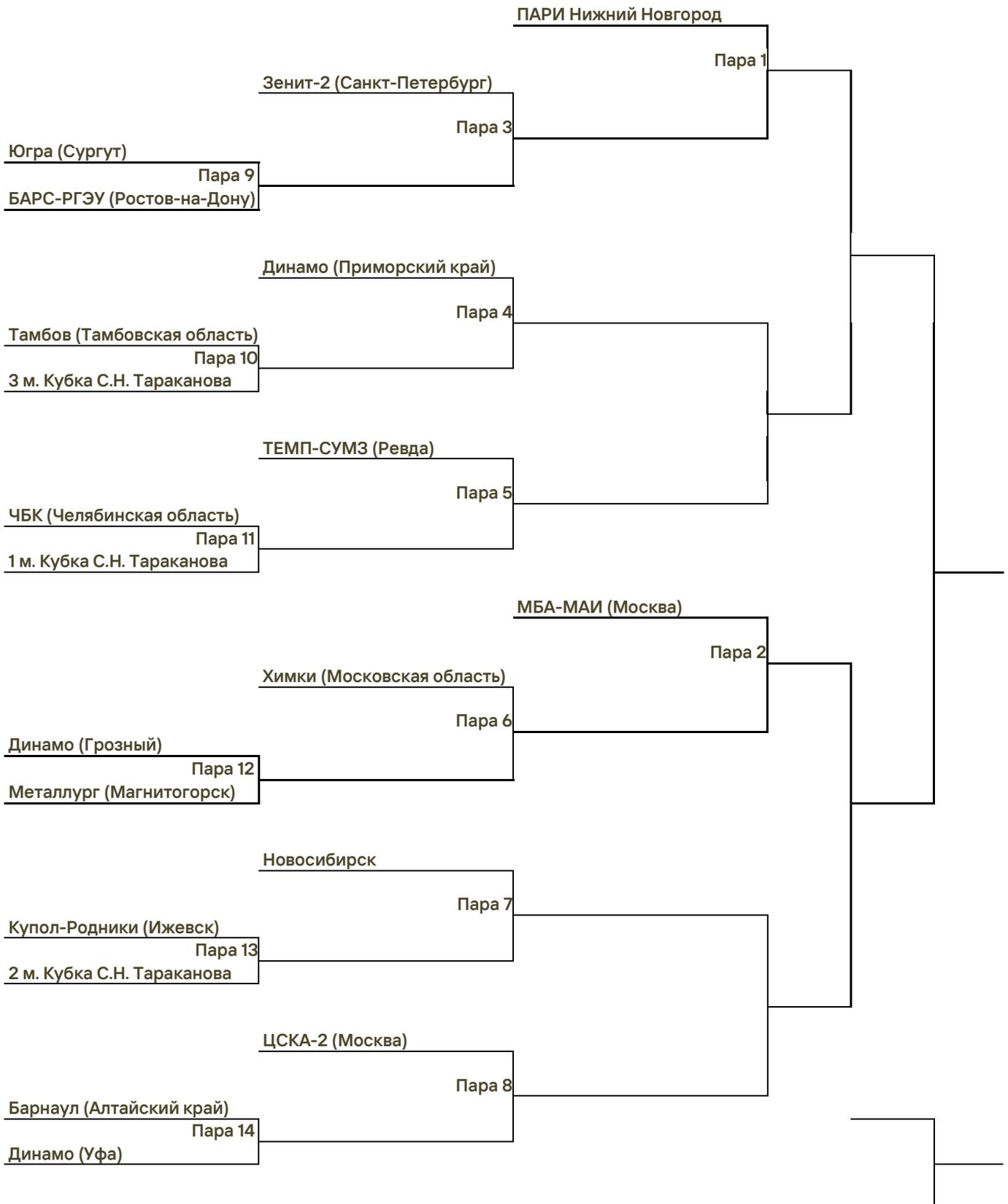
2.5. Финал.

По итогам игр 1/4 финала команды-победители в соответствии с сеткой (см. ниже) квалифицируются в Финал четырех, где проводят по одному матчу в 1/2 финала, финал и матч за 3 место.

Место проведения Финала четырех определяет Департамент.



1/16 1+1 08.10, 29.10.2025	1/8 1+1 12.11, 10.12.2025	1/4 1+1 07.01, 28.01.2026	ФИНАЛ ЧЕТЫРЕХ 13-15.03.2026
----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------





3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

- 3.1. По результатам Финала команды распределяются в итоговой классификации XXV Кубка России среди мужских команд сезона 2025/26 гг.

Примечание: *В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4 Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.*

- 3.2. По итогам Кубка России среди мужских команд игроки получают право на присвоение званий и разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

- 4.1. Команда, занявшая 1-е место в Кубке С.Н. Тараканова (отборочном раунде Кубка России среди мужских команд) сезона 2025/26 гг. становится Победителем Кубка С.Н. Тараканова среди мужских команд и награждается Кубком.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.

- 4.2. Команда, занявшая 2-е место в Кубке С.Н. Тараканова (отборочном раунде Кубка России среди мужских команд) сезона 2025/26 гг. становится Серебряным призером Кубка С.Н. Тараканова среди мужских команд и награждается плакеткой.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.

- 4.3. Команда, занявшая 3-е место в Кубке С.Н. Тараканова (отборочном раунде Кубка России среди мужских команд) сезона 2025/26 гг. становится Бронзовым призером Кубка С.Н. Тараканова среди мужских команд и награждается плакеткой.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

- 4.4. По итогам Кубка С.Н. Тараканова определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.

- 4.5. Команда, занявшая 1-е место в Кубке России среди мужских команд сезона 2025/26 гг. становится Победителем Кубка России среди мужских команд.

Команда награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

- 4.6. Команда, занявшая 2-е место в Кубке России среди мужских команд сезона 2025/26 гг. становится Серебряным призером Кубка России среди мужских команд.

Команда награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

- 4.7. Команда, занявшая 3-е место в Кубке России среди мужских команд сезона 2025/26 гг. становится Бронзовым призером Кубка России среди мужских команд.

Команда награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

- 4.8. По итогам Кубка России определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.

- 4.9. При наличии призового фонда по решению РФБ победителю, командам-призерам и участникам Кубка России выплачиваются денежные средства.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7. КУБОК РОССИИ. ЖЕНЩИНЫ.
XXIII КУБОК РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КОМАНД
1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

КОМАНДЫ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ	
1	УГМК (Екатеринбург)
2	Надежда (Оренбургская область)
3	МБА-МГУСиТ (Москва)
4	Енисей (Красноярский край)
5	Динамо (Курск)
6	НИКА-Лузалес (Сыктывкар)
7	Спарта энд К (Московская область, Видное)
8	Динамо (Новосибирская область)
9	Самара (Самарская область)*
10	Нефтяник-Титан (Омская область)
11	Динамо (Москва)
12	Энергия (Иваново)
КОМАНДЫ СУПЕРЛИГИ	
13	Чеваката (Вологда)
14	Спартак (Санкт-Петербург)
15	Казаночка (Казань)
16	Спарта энд К-2 (Московская область, Видное)
17	Владимирские львицы-ВлГУ (Владимир)
18	УГМК-Юниор (Екатеринбург)
19	Невинномысск (Ставропольский край)
КОМАНДЫ ВЫСШЕЙ ЛИГИ	
20	Спартак (Московская область, Ногинск)
21	ЧГУ-Атланта (Чебоксары)
22	Юность (Пензенская область)
23	Славянка-ЧКПЗ (Челябинская область)
24	Металлург (Магнитогорск)
25	Енисей-2 (Красноярский край)
26	Ростов-ЮФУ (Ростовская область)
27	Платов-РГЭУ (Ростов-на-Дону)

* Команда допущена условно до прохождения паспортизации

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Кубок России среди женских команд состоит из двух этапов (общее количество матчей - 49):

- Предварительный этап;
- Финал.

2.2. Сроки проведения:

Предварительный этап – с 13 сентября по 25 декабря 2025 г.
Финал – 29-31 января 2026 г. (28 января – день приезда).



2.3. Для распределения команд в Кубке России проводится жеребьевка с учетом нижеследующих условий:

- 27 команд выстраиваются в сквозной рейтинг (см. п. 1) по итогам Чемпионата России сезона 2024/25 гг., а также с учетом формирования лиг Чемпионата России (Премьер-лига, Суперлига и Высшая лига) в сезоне 2025/26 гг.
- в групповых турах Первого раунда участвуют 7 команд Суперлиги и 8 команд Высшей лиги;
- в 1/8 и 1/4 финала Кубка России - в сетку Кубка на основании рейтинга посредством жеребьевки добавляются команды, занявшие 1-2 места в Кубке им. Д.Я. Берлина, и 12 команд Премьер-лиги.

2.4. Предварительный этап.

2.4.1. Предварительный этап состоит из двух раундов:

- Первый раунд - Кубок Д.Я. Берлина (игры в группах + Финал четырех);
- Второй раунд – игры по системе на выбывание.

2.4.2. Первый раунд - Кубок Д.Я. Берлина.

2.4.2.1. Игры в группах: Команды Суперлиги и Высшей лиги, имеющие в рейтинге места с 13-го по 27-е (всего 15 команд) по итогам жеребьевки делятся на 4 группы по 3-4 команды по территориально-спортивному принципу и играют турами 1 круг.

Группа А	Группа В
1. Чеваката (Вологда)	1. Спартак (Санкт-Петербург)
2. Невинномысск (Ставропольский край)	2. Казаночка (Казань)
3. Ростов-ЮФУ (Ростовская область)	3. ЧГУ-Атланта (Чебоксары)
4. Платов-РГЭУ (Ростов-на-Дону)	4. Юность (Пензенская область)

Группа Б	Группа Г
1. Спарта энд К-2 (Московская область, Видное)	1. УГМК-Юниор (Екатеринбург)
2. Владимирские львицы-ВлГУ (Владимир)	2. Славянка-ЧКПЗ (Челябинская область)
3. Спартак (Московская область, Ногинск)	3. Metallurg (Магнитогорск)
	4. Енисей-2 (Красноярский край)

Сроки проведения туров: 14-16 сентября 2025 г. (день приезда – 13 сентября).

2.4.2.2. Финал четырех: Четыре команды, занявшие 1-е места в группах, квалифицируются в Финал четырех следующим образом:



Сроки проведения Финала четырех: 26-27 сентября 2025 г. (день приезда – 25 сентября).

2.4.2.3. Команды, занявшие 1-2 места по итогам Первого раунда, квалифицируются в 1/8 финала Кубка России с учетом результатов жеребьевки.

2.4.3. Второй раунд – игры по системе на выбывание.

2.4.3.1. Второй раунд состоит из 1/8 финала и 1/4 финала.

В 1/8 и 1/4 финала команды проводят по две игры (1 игра дома, 1 игра на выезде). Первый матч проводится на площадке команды, стоящей ниже в рейтинге (см. п. 1), второй матч – на площадке вышестоящей команды.

Победитель определяется по сумме набранных очков двух матчей. Если по окончании основного времени во втором матче сумма набранных очков каждой командой будет одинаковой, то команды играют один или несколько дополнительных 5-минутных периодов, пока одна из команд не наберет больше очков, чем другая.

Даты проведения игр:

1/8 финала – 09, 29 октября 2025 года;

1/4 финала – 04, 24 декабря 2025 года.

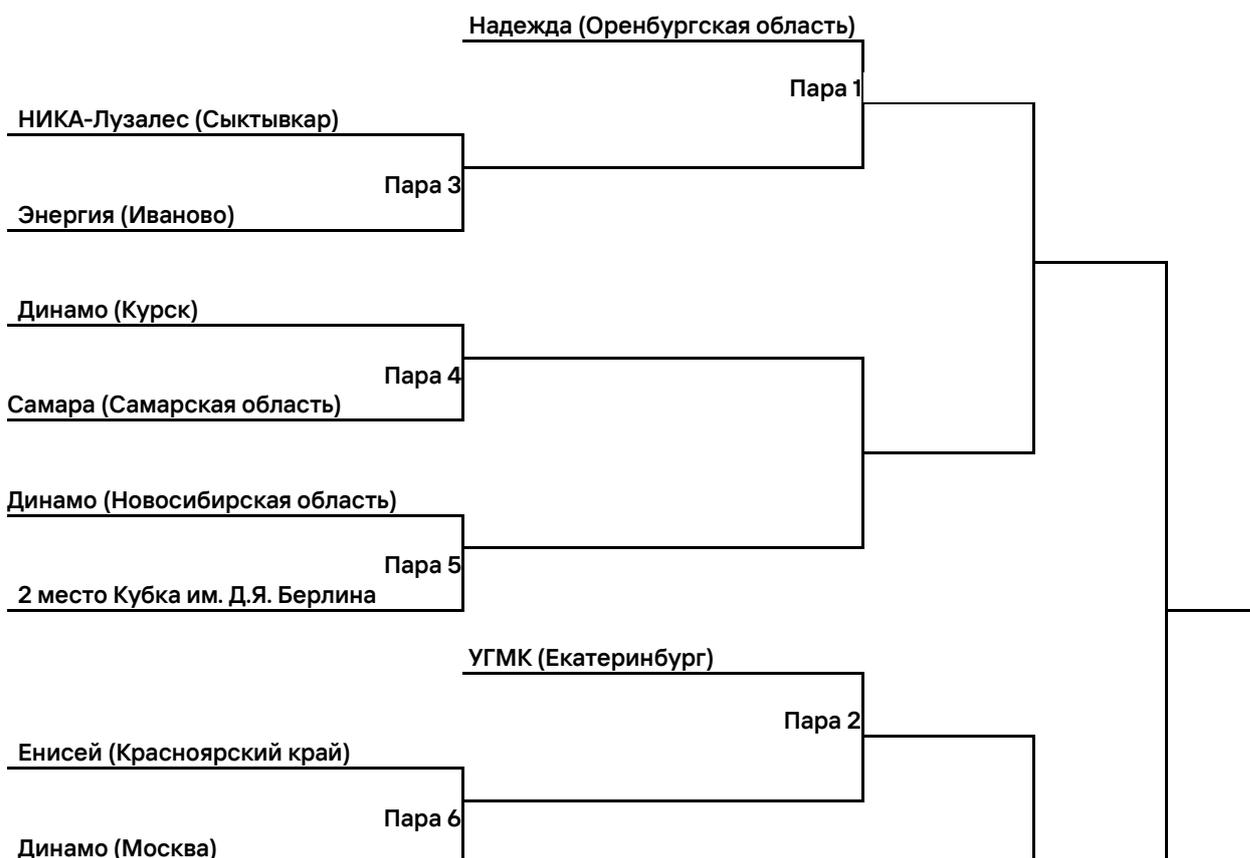
Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

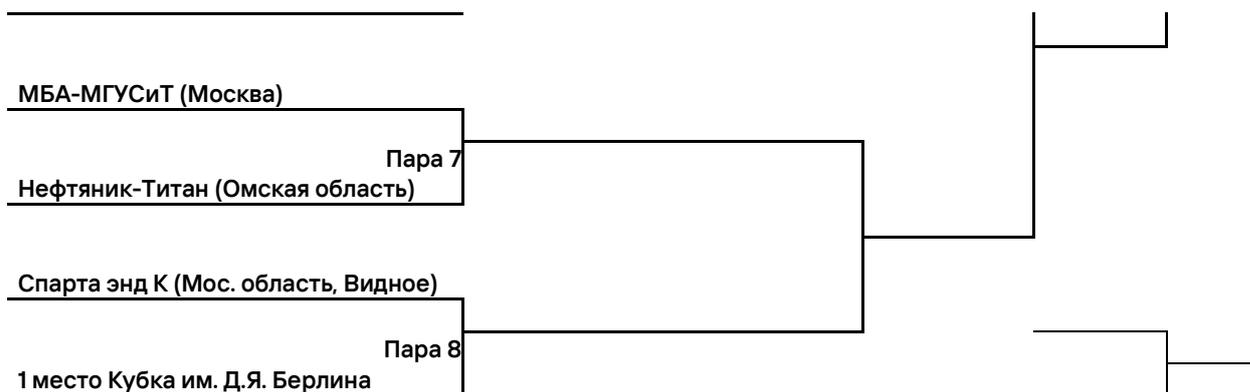
2.5. Финал.

По итогам игр 1/4 финала команды-победители квалифицируются в Финал четырех, где проводят по одному матчу в 1/2 финала, финал и матч за 3 место.

Место проведения Финала четырех определяет Департамент.

1/8 финала 1+1 09.10 и 29.10.2025	1/4 финала 1+1 04.12 и 24.12.2025	ФИНАЛ ЧЕТЫРЕХ 29-31.01.2026
---	---	--------------------------------





3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

- 3.1. По результатам Финала команды распределяются в итоговой классификации XXIII Кубка России среди женских команд сезона 2025/26 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4 Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

- 3.2. По итогам Кубка России среди женских команд игроки получают право на присвоение званий и разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

- 4.1. Команда, занявшая 1-е место в Кубке Д.Я. Берлина (отборочном раунде Кубка России среди женских команд) сезона 2025/26 гг. становится Победителем Кубка Д.Я. Берлина среди женских команд и награждается Кубком.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.

- 4.2. Команда, занявшая 2-е место в Кубке Д.Я. Берлина (отборочном раунде Кубка России среди женских команд) сезона 2025/26 гг. становится Серебряным призером Кубка Д.Я. Берлина среди женских команд и награждается плакеткой.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.

- 4.3. Команда, занявшая 3-е место в Кубке Д.Я. Берлина (отборочном раунде Кубка России среди женских команд) сезона 2025/26 гг. становится Бронзовым призером Кубка Д.Я. Берлина среди женских команд и награждается плакеткой.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

- 4.4. По итогам Кубка Д.Я. Берлина определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.

- 4.5. Команда, занявшая 1-е место в Кубке России среди женских команд сезона 2025/26 гг. становится Победителем Кубка России среди женских команд.

Команда награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

- 4.6. Команда, занявшая 2-е место в Кубке России среди женских команд сезона 2025/26 гг. становится Серебряным призером Кубка России среди женских команд.



Команда награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

- 4.7.** Команда, занявшая 3-е место в Кубке России среди женских команд сезона 2025/26 гг. становится Бронзовым призером Кубка России среди женских команд.

Команда награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

- 4.8.** По итогам Кубка России определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.

- 4.9.** При наличии призового фонда по решению РФБ победителю, командам-призерам и участникам Кубка России выплачиваются денежные средства.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 8. ПЕРВЕНСТВО РОССИИ (ДЮБЛ). ЮНИОРЫ.

**XXV ПЕРВЕНСТВО РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ СРЕДИ ЮНИОРОВ ДО 19 ЛЕТ
(ПЕРВЕНСТВО ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ БАСКЕТБОЛЬНОЙ ЛИГИ)**

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

- | | |
|----|---|
| 1 | Зенит-УОР № 1 (Санкт-Петербург) |
| 2 | ЦСКА-ДЮБЛ (Москва) |
| 3 | МБА-ДЮБЛ (Москва) |
| 4 | Самара-СШОР № 1 (Самарская область)* |
| 5 | Нижний Новгород - ФОК Мещерский (Нижний Новгород) |
| 6 | УНИКС-ДЮБЛ (Казань) |
| 7 | Зенит-2009 (Санкт-Петербург) |
| 8 | УОР 3 - Химки (Московская область) |
| 9 | Металлург (Магнитогорск) |
| 10 | ПАРМА-ДЮБЛ (Пермский край) |
| 11 | ЧБК-2 – Челябинская область (Челябинская область) |
| 12 | СШОР ЦСКА (Москва) |
| 13 | СШОР № 13 ДЮБЛ (Самара) |
| 14 | Уралмаш ДЮБЛ (Екатеринбург) |
| 15 | БА «Оскол-Баскет» (Белгородская область) |
| 16 | БАЛТИЯ (Калининградская область) |
| 17 | СШОР-Локомотив-Кубань-ДЮБЛ (Краснодарский край) |
| 18 | Автодор-СШ по баскетболу (Саратов) |
| 19 | МБА-Динамо (Москва) |
| 20 | УОР № 1 (Свердловская область) |
| 21 | Московские Витязи (Москва) |
| 22 | Калий-Баскет (Березники) |
| 23 | СШ по баскетболу «Енисей» (Красноярский край) |
| 24 | УОР № 3-2009 (Московская область) |
| 25 | Нижний Новгород – СШОР № 7 (Нижний Новгород) |
| 26 | Новосибирск (Новосибирск) |
| 27 | Зенит-2010 (Санкт-Петербург) |
| 28 | СШОР № 2 «Ювента» (Тольятти) |
| 29 | ЮКИОР-ЮГРАБАСКЕТ (ХМАО-Югра) |
| 30 | СОЮЗ-СШ (Заречный) |
| 31 | Иркут (Иркутск) |
| 32 | МБА-Академия (Москва) |
| 33 | СШ «ЦИВС» (Тульская область) |
| 34 | Универсал ЦСП (Томская область) |
| 35 | АлтайБаскет-Барнаул (Алтайский край) |
| 36 | Динамо (Приморский край) |
| 37 | Купол-Родники (Ижевск) |
| 38 | Фаворит (Ленинградская область) |
| 39 | Динамо-юниор (Уфа) |
| 40 | СШ «УНИКС-ЮНИОР» (Казань) |
| 41 | Локомотив-Кубань-ДЮБЛ (Краснодар) |
| 42 | Нефтехимик (Тобольск) |
| 43 | БАИМ (Краснодар) |
| 44 | Десна-ДЮБЛ (Брянская область) |
| 45 | СКИФ-Ростовская область (Ростовская область) |
| 46 | ИСКРА-ОД-80 (Москва) |
| 47 | Стремление Тринта (Подольск) |

48	Стремление Дельта (Подольск)
49	Стремление Сигма (Подольск)

* Команда допущена условно до прохождения паспортизации

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Первенство России среди юниоров до 19 лет (Первенство ДЮБЛ) состоит из Отборочного этапа и Финала (общее количество матчей - 500).

2.2. Сроки проведения Первенства ДЮБЛ: с 14 октября 2025 года по 20 апреля 2026 года.

2.3. Отборочный этап.

2.3.1. Отборочный этап Первенства ДЮБЛ состоит из 2-х раундов: Предварительного и Полуфинального.

2.3.2. В **Предварительном раунде** команды играют два тура по следующей системе:

2.3.2.1. В первом туре Предварительного раунда команды распределяются посредством жеребьевки в восемь групп: «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е», «Ж» по 6 команд, «З» из 7 команд из 6-ти корзин, с учетом классификации Первенства России среди юниоров до 19 лет сезона 2024/25 гг. и поступивших заявок на участие в сезоне 2025/26 гг., и играют один тур по круговой системе (6 команд) и смешанной системе (7 команд), где команды делятся на две подгруппы «З-1» и «З-2» по 3-4 команды змейкой и играют по круговой системе, далее команды, занявшие 1-2 места в группах, разыгрывают 1-4 места по системе на выбывание, а команды, занявшие 3-7 места в группах, разыгрывают 5-7 места по круговой системе с зачетом игр между данными командами в группе «З-2»:

«З-1»	«З-2»
1	2
4	3
5	6
-	7

Группа «А»	Группа «Д»
1. УОР 3 - Химки (Московская область)	1. Нижний Новгород-ФОК Мещерский (Нижний Новгород)
2. ЧБК-2 - Челябинская область (Челябинская область)	2. Уралмаш ДЮБЛ (Екатеринбург)
3. Московские Витязи (Москва)	3. Автодор-СШ по баскетболу (Саратов)
4. СШОР № 2 «Ювента» (Тольятти)	4. ЮКИОР-ЮГРАБАСКЕТ (ХМАО-Югра)
5. Универсал ЦСП (Томская область)	5. АлтайБаскет-Барнаул (Алтайский край)
6. Нефтехимик (Тобольск)	6. Стремление Тринта (Подольск)

Группа «Б»	Группа «Е»
1. ЦСКА-ДЮБЛ (Москва)	1. Зенит-УОР № 1 (Санкт-Петербург)
2. Metallurg (Магнитогорск)	2. СШОР № 13 ДЮБЛ (Самара)
3. МБА-Динамо (Москва)	3. СШОР-Локомотив-Кубань-ДЮБЛ (Краснодарский край)
4. МБА-Академия (Москва)	4. Новосибирск (Новосибирск)
5. Динамо-юниор (Уфа)	5. Купол-Родники (Ижевск)
6. СКИФ-Ростовская область (Ростовская область)	6. Локомотив-Кубань-ДЮБЛ (Краснодар)

Группа «В»	Группа «Ж»
1. Самара-СШОР № 1 (Самарская область)	1. МБА-ДЮБЛ (Москва)
2. БА «Оскол-Баскет» (Белгородская область)	2. СШОР ЦСКА (Москва)
3. УОР № 1 (Свердловская область)	3. СШ по баскетболу «Енисей» (Красноярский край)
4. Нижний Новгород - СШОР № 7 (Нижний Новгород)	4. СОЮЗ-СШ (Заречный)
5. Фаворит (Ленинградская область)	5. СШ «ЦИВС» (Тульская область)
6. Десна-ДЮБЛ (Брянская область)	6. Стремление Дельта (Подольск)



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 33 из 156

Группа «Г»	Группа «З»
1. Зенит-2009 (Санкт-Петербург)	1. УНИКС-ДЮБЛ (Казань)
2. ПАРМА-ДЮБЛ (Пермский край)	2. БАЛТИЯ (Калининградская область)
3. Калий-Баскет (Березники)	3. УОР № 3-2009 (Московская область)
4. Зенит-2010 (Санкт-Петербург)	4. Иркут (Иркутск)
5. Динамо (Приморский край)	5. БАИМ (Краснодар)
6. ИСКРА-ОД-80 (Москва)	6. СШ «УНИКС-ЮНИОР» (Казань)
	7. Стремление Сигма (Подольск)

Сроки проведения тура: с 16 по 21 октября 2025 г. (день приезда – 15 октября).

2.3.2.2. По итогам Первого раунда команды выстраиваются в рейтинг с 1 по 49 команду на основании занятых мест, набранных классификационных очков, разницы забитых и пропущенных мячей, а также максимально набранных очков в играх для формирования групп во Втором раунде.

2.3.2.3. Во втором туре Предварительного раунда команды распределяются в восемь групп: «А1», «Б1», «В1», «Г1», «Д1», «Е1», «Ж1» по 6 команд, «З1» из 7 команд следующим образом:

- команды, имеющие в рейтинге 1-12 места, формируют группы «А1» и «Б1» по 6 команд «змейкой» и играют один тур по круговой системе;

«А1»	«Б1»
1	2
4	3
5	6
8	7
9	10
12	11

- команды, имеющие в рейтинге 13-36 места, формируют группы «В1», «Г1», «Д1» и «Е1» по 6 команд «змейкой» и играют один тур по круговой системе;

«В1»	«Г1»	«Д1»	«Е1»
13	14	15	16
20	19	18	17
21	22	23	24
28	27	26	25
29	30	31	32
36	35	34	33

- команды, имеющие в рейтинге 37-49 места, формируют группы «Ж1» и «З1» по 6 и 7 команд «змейкой» и играют один тур по круговой системе (6 команд) и смешанной системе (7 команд)**;

«Ж1»	«З1»*
37	38
40	39
41	42
44	43
45	46
48	47
	49

Сроки проведения тура: с 13 по 18 декабря 2025 г. (день приезда – 12 декабря).

** 7 команд в группе «З1» делятся на две подгруппы «З1-1» и «З1-2» по 3-4 команды змейкой и играют по круговой системе, далее команды, занявшие 1-2 места в группах, разыгрывают 1-4 места по системе на выбывание, а команды, занявшие 3-4 места в группах, разыгрывают 5-7 места по круговой системе с зачетом игр между данными командами в группе «З1-2»:

«З1-1»	«З1-2»
--------	--------

1	2
4	3
5	6
	7

2.3.3. В Полуфинальном раунде команды играют два тура по следующей системе:

2.3.3.1. В первом туре Полуфинального раунда:

- команды, занявшие 1-3 места в группах «А1» и «Б1» формируют первую рейтинговую группу «П1-1»;
- команды, занявшие 4-5 места в группах «А1» и «Б1» формируют вторую рейтинговую группу «П1-2»;
- 4 команды, занявшие 1-е места, а также 2 лучшие команды, занявшие 2-е места в группах «В1», «Г1», «Д1», «Е1», формируют третью рейтинговую группу «П1-3»;
- 2 оставшиеся команды, занявшие 2-е места, а также 4 команды, занявшие 3-е места в группах «В1», «Г1», «Д1», «Е1», формируют четвертую рейтинговую группу «П1-4»;
- 4 команды, занявшие 4-е места, а также 2 лучшие команды, занявшие 5-е места в группах «В1», «Г1», «Д1», «Е1», формируют пятую рейтинговую группу «П1-5»;
- 2 оставшиеся команды, занявшие 5-е места, а также 4 команды, занявшие 6-е места в группах «В1», «Г1», «Д1», «Е1», формируют шестую рейтинговую группу «П1-6»;
- команды, занявшие 1-3 места в группах «Ж1» и «З1» формируют седьмую рейтинговую группу «П1-7»;
- команды, занявшие 4-6 места в группе «Ж1», и команды, занявшие 4-7 места в группе «З1», формируют восьмую рейтинговую группу «П1-8».

Группа «П1-1»		Группа «П1-2»		Группа «П1-3»		Группа «П1-4»	
1.	1 место Групп «А1-Б1»	1.	4 место Групп «А1-Б1»	1.	1 место Групп «В1-Е1»	1.	2 место Групп «В1-Е1»
2.	1 место Групп «А1-Б1»	2.	4 место Групп «А1-Б1»	2.	1 место Групп «В1-Е1»	2.	2 место Групп «В1-Е1»
3.	2 место Групп «А1-Б1»	3.	5 место Групп «А1-Б1»	3.	1 место Групп «В1-Е1»	3.	3 место Групп «В1-Е1»
4.	2 место Групп «А1-Б1»	4.	5 место Групп «А1-Б1»	4.	1 место Групп «В1-Е1»	4.	3 место Групп «В1-Е1»
5.	3 место Групп «А1-Б1»	5.	6 место Групп «А1-Б1»	5.	2 место Групп «В1-Е1»	5.	3 место Групп «В1-Е1»
6.	3 место Групп «А1-Б1»	6.	6 место Групп «А1-Б1»	6.	2 место Групп «В1-Е1»	6.	3 место Групп «В1-Е1»
Группа «П1-5»		Группа «П1-6»		Группа «П1-7»		Группа «П1-8»	
1.	4 место Групп «В1-Е1»	1.	5 место Групп «В1-Е1»	1.	1 место Групп «Ж1-З1»	1.	4 место Групп «Ж1-З1»
2.	4 место Групп «В1-Е1»	2.	5 место Групп «В1-Е1»	2.	1 место Групп «Ж1-З1»	2.	4 место Групп «Ж1-З1»
3.	4 место Групп «В1-Е1»	3.	6 место Групп «В1-Е1»	3.	2 место Групп «Ж1-З1»	3.	5 место Групп «Ж1-З1»
4.	4 место Групп «В1-Е1»	4.	6 место Групп «В1-Е1»	4.	2 место Групп «Ж1-З1»	4.	5 место Групп «Ж1-З1»
5.	5 место Групп «В1-Е1»	5.	6 место Групп «В1-Е1»	5.	3 место Групп «Ж1-З1»	5.	6 место Групп «Ж1-З1»
6.	5 место Групп «В1-Е1»	6.	6 место Групп «В1-Е1»	6.	3 место Групп «Ж1-З1»	6.	6 место Групп «Ж1-З1»
						7.	7 место Группы «З1»

Команды в группах «П1-1», «П1-2», «П1-3», «П1-4», «П1-5», «П1-6», «П1-7» играют один тур по круговой системе, команды в группе «П1-8»* играют один тур по смешанной системе, где команды делятся на две подгруппы «П1-8-1» и «П1-8-2» по 3-4 команды змейкой и играют по круговой системе, далее команды, занявшие 1-2 места в группах, разыгрывают 1-4 места по системе на выбывание, а команды, занявшие 3-4 места в группах, разыгрывают 5-7 места по круговой системе с зачетом игр между данными командами в группе «П1-8-2»:

«П1-8-1»	«П1-8-2»
1	2
4	3
5	6
	7

Сроки проведения тура: с 17 по 22 января 2026 г. (день приезда – 16 января).

2.3.3.2. Во втором туре Полуфинального раунда:

- команды, занявшие 1-4 места в группе «П1-1» и 1-2 места в группе «П1-2», формируют первую рейтинговую группу «П2-1»;
- команды, занявшие 5-6 места в группе «П1-1», 3-4 места в группе «П1-2» и 1-2 места в группе «П1-3», формируют вторую рейтинговую группу «П2-2»;



- команды, занявшие 5-6 места в группе «П1-2», 3-4 места в группе «П1-3» и 1-2 места в группе «П1-4», формируют третью рейтинговую группу «П2-3»;
- команды, занявшие 5-6 места в группе «П1-3», 3-4 места в группе «П1-4» и 1-2 места в группе «П1-5», формируют четвертую рейтинговую группу «П2-4»;
- команды, занявшие 5-6 места в группе «П1-4», 3-4 места в группе «П1-5» и 1-2 места в группе «П1-6», формируют пятую рейтинговую группу «П2-5»;
- команды, занявшие 5-6 места в группе «П1-5», 3-4 места в группе «П1-6» и 1-2 места в группе «П1-7», формируют шестую рейтинговую группу «П2-6»;
- команды, занявшие 5-6 места в группе «П1-6», 3 место в группе «П1-7» и 1-3 места в группе «П1-8», формируют седьмую рейтинговую группу «П2-7»;
- команды, занявшие 4-6 места в группе «П1-7» и 4-7 места в группе «П1-8», формируют восьмую рейтинговую группу «П2-8».

Группа «П2-1»		Группа «П2-2»		Группа «П2-3»		Группа «П2-4»	
1.	1 место Группы «П1-1»	1.	5 место Группы «П1-1»	1.	5 место Группы «П1-2»	1.	5 место Группы «П1-3»
2.	2 место Группы «П1-1»	2.	6 место Группы «П1-1»	2.	6 место Группы «П1-2»	2.	6 место Группы «П1-3»
3.	3 место Группы «П1-1»	3.	3 место Группы «П1-2»	3.	3 место Группы «П1-3»	3.	3 место Группы «П1-4»
4.	4 место Группы «П1-1»	4.	4 место Группы «П1-2»	4.	4 место Группы «П1-3»	4.	4 место Группы «П1-4»
5.	1 место Группы «П1-2»	5.	1 место Группы «П1-3»	5.	1 место Группы «П1-4»	5.	1 место Группы «П1-5»
6.	2 место Группы «П1-2»	6.	2 место Группы «П1-3»	6.	2 место Группы «П1-4»	6.	2 место Группы «П1-5»
Группа «П2-5»		Группа «П2-6»		Группа «П2-7»		Группа «П2-8»	
1.	5 место Группы «П1-4»	1.	5 место Группы «П1-5»	1.	5 место Группы «П1-6»	1.	4 место Группы «П1-7»
2.	6 место Группы «П1-4»	2.	6 место Группы «П1-5»	2.	6 место Группы «П1-6»	2.	5 место Группы «П1-7»
3.	3 место Группы «П1-5»	3.	3 место Группы «П1-6»	3.	3 место Группы «П1-7»	3.	6 место Группы «П1-7»
4.	4 место Группы «П1-5»	4.	4 место Группы «П1-6»	4.	1 место Группы «П1-8»	4.	4 место Группы «П1-8»
5.	1 место Группы «П1-6»	5.	1 место Группы «П1-7»	5.	2 место Группы «П1-8»	5.	5 место Группы «П1-8»
6.	2 место Группы «П1-6»	6.	2 место Группы «П1-7»	6.	3 место Группы «П1-8»	6.	6 место Группы «П1-8»
						7.	7 место Группы «П1-8»

Команды в группах «П2-1», «П2-2», «П2-3», «П2-4», «П2-5», «П2-6», «П2-7» играют один тур по круговой системе, команды в группе «П2-8» играют один тур по смешанной системе, где команды делятся на две подгруппы «П2-8-1» и «П2-8-2» по 3-4 команды змейкой и играют по круговой системе, далее команды, занявшие 1-2 места в группах, разыгрывают 1-4 места по системе на выбывание, а команды, занявшие 3-4 места в группах, разыгрывают 5-7 места по круговой системе с зачетом игр между данными командами в группе «П1-8-2»:

«П2-8-1»	«П2-8-2»
1	2
4	3
5	6
	7

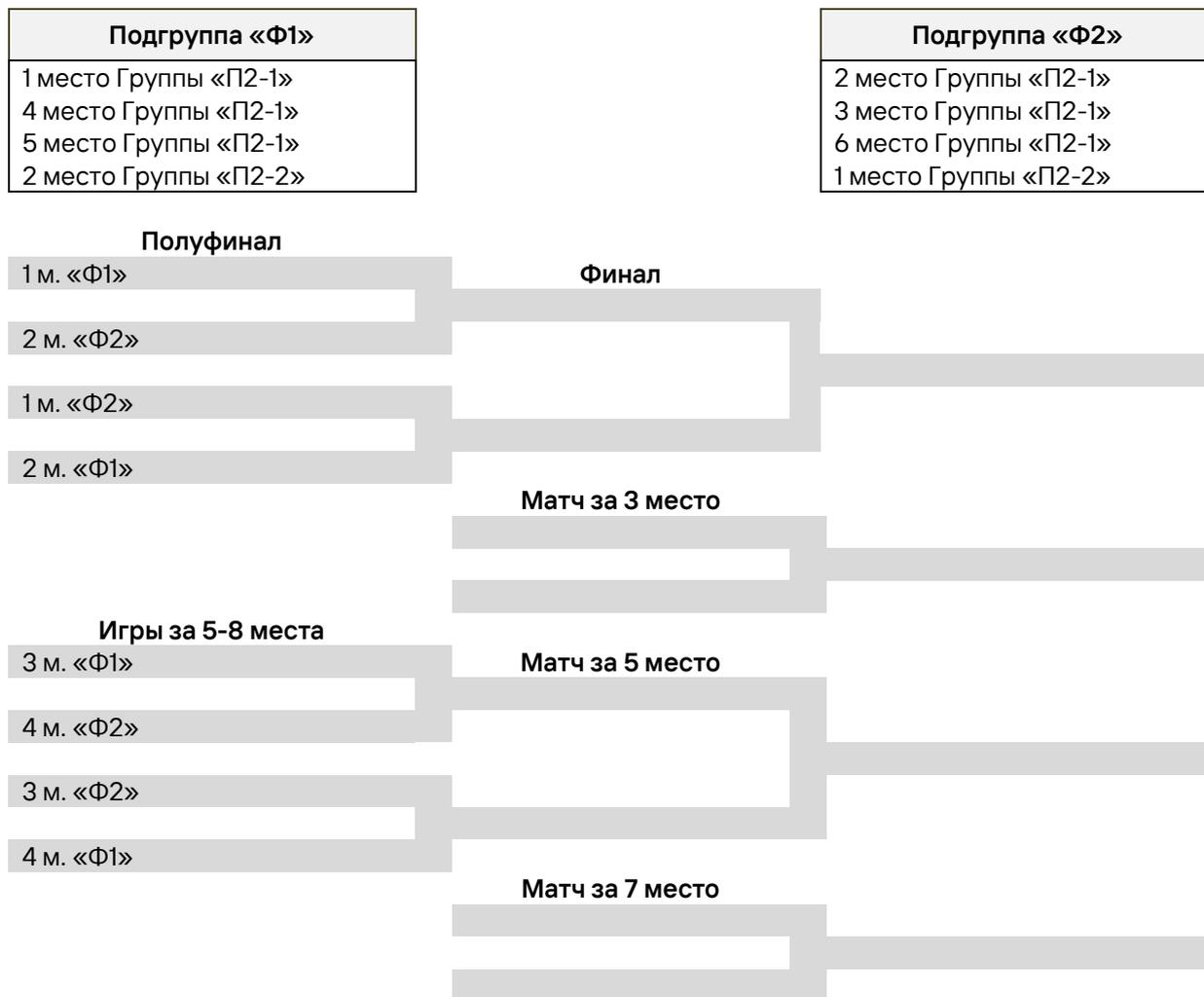
Сроки проведения тура: с 22 по 27 февраля 2026 г. (день приезда – 21 февраля).

2.4. Финальный этап.

2.4.1. Финал восьми.

Команды, занявшие 1-6 места в группе «П2-1» и 1-2 места в группе «П2-2», становятся участниками Финала восьми и разыгрывают 1-8 места по следующей схеме:

- команды играют по круговой системе в двух подгруппах «Ф1» и «Ф2» (по 4 команды);
- команды, занявшие в подгруппах «Ф1» и «Ф2» 1 и 2 места, разыгрывают места с 1-е по 4-е по системе «плей-офф»;
- команды, занявшие в подгруппах «Ф1» и «Ф2» 3 и 4 места, разыгрывают места с 5-е по 8-е по системе «плей-офф».



Сроки проведения Финала восьми: с 14 по 19 апреля 2026 г. (день приезда – 13 апреля).

2.4.2. Оставшиеся команды по итогам второго тура Полуфинального раунда занимают с 9 по 49 места в Первенстве ДЮБЛ согласно нижеследующей таблице:

Итоговое место в Первенстве ДЮБЛ	Место в группе по итогам второго тура Полуфинального раунда
9 место	3 место Группы «П2-2»
10 место	4 место Группы «П2-2»
11 место	5 место Группы «П2-2»
12 место	6 место Группы «П2-2»
13 место	1 место Группы «П2-3»
14 место	2 место Группы «П2-3»
15 место	3 место Группы «П2-3»
16 место	4 место Группы «П2-3»
17 место	5 место Группы «П2-3»
18 место	6 место Группы «П2-3»
19 место	1 место Группы «П2-4»
20 место	2 место Группы «П2-4»
21 место	3 место Группы «П2-4»
22 место	4 место Группы «П2-4»
23 место	5 место Группы «П2-4»
24 место	6 место Группы «П2-4»
25 место	1 место Группы «П2-5»
26 место	2 место Группы «П2-5»

27 место	3 место Группы «П2-5»
28 место	4 место Группы «П2-5»
29 место	5 место Группы «П2-5»
30 место	6 место Группы «П2-5»
31 место	1 место Группы «П2-6»
32 место	2 место Группы «П2-6»
33 место	3 место Группы «П2-6»
34 место	4 место Группы «П2-6»
35 место	5 место Группы «П2-6»
36 место	6 место Группы «П2-6»
37 место	1 место Группы «П2-7»
38 место	2 место Группы «П2-7»
39 место	3 место Группы «П2-7»
40 место	4 место Группы «П2-7»
41 место	5 место Группы «П2-7»
42 место	6 место Группы «П2-7»
43 место	1 место Группы «П2-8»
44 место	2 место Группы «П2-8»
45 место	3 место Группы «П2-8»
46 место	4 место Группы «П2-8»
47 место	5 место Группы «П2-8»
48 место	6 место Группы «П2-8»
49 место	7 место Группы «П2-8»

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

- 3.1. По результатам Полуфинального раунда и Финала команды распределяются в Итоговой классификации XXV Первенства России среди юниоров до 19 лет сезона 2025/26 гг.

Примечание: *В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4 Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.*

- 3.2. По итогам Первенства России среди юниоров до 19 лет игроки получают право на присвоение разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

- 4.1. Команда, занявшая 1-е место в Первенстве Детско-юношеской баскетбольной лиги сезона 2025/26 гг., становится Победителем Первенства России среди юниоров до 19 лет сезона 2025/26 гг.

Команда награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

- 4.2. Команда, занявшая 2-е место в Первенстве Детско-юношеской баскетбольной лиги сезона 2025/26 гг., становится Серебряным призером Первенства России среди юниоров до 19 лет сезона 2025/26 гг.

Команда награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

- 4.3. Команда, занявшая 3-е место в Первенстве Детско-юношеской баскетбольной лиги сезона 2025/26 гг., становится Бронзовым призером Первенства России среди юниоров до 19 лет сезона 2025/26 гг.

Команда награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.



- 4.4.** По итогам Первенства ДЮБЛ определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды, а также лучший тренер Детско-юношеской баскетбольной лиги, которому вручается благодарственная грамота/памятный приз.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 9. ПЕРВЕНСТВО РОССИИ (ДЮБЛ). ЮНИОРКИ.

**XXIV ПЕРВЕНСТВО РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ СРЕДИ ЮНИОРОК ДО 19 ЛЕТ
(ПЕРВЕНСТВО ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ БАСКЕТБОЛЬНОЙ ЛИГИ)**

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	МБА-ДЮБЛ (Москва)
2	Спартак (Санкт-Петербург)
3	Динамо-Юниор (Курск)
4	Металлург (Магнитогорск)
5	Динамо-ДЮБЛ (Москва)
6	Спарта энд К-ДЮБЛ (Московская область, Видное)
7	Самара-СШОР № 1 (Самарская область)*
8	МБА-Академия (Москва)
9	УГМК-ДЮБЛ (Екатеринбург)
10	СШ по баскетболу «Енисей» (Красноярский край)
11	СШОР ЦСКА (Москва)
12	Казаночка-ДЮБЛ (Казань)
13	Ростовская область – Ростов-ЮФУ (Ростовская область)
14	Нефтяник-Титан-ДЮБЛ (Омская область)
15	Купчинский Олимп (Санкт-Петербург)
16	Витязь-Вологда (Вологодская область)
17	Купол-Родники (Ижевск)
18	Славянка-ЧБК (Челябинская область)
19	СШОР № 5 «Надежда» (Оренбург)
20	НИКА-Юность (Сыктывкар)
21	СШОР № 13 ДЮБЛ (Самара)
22	Динамо-3 (Новосибирская область)
23	Урал-Грейт-Юниор (Пермь)
24	Владимирские львицы – юниор (Владимир)
25	Невинномысск-ДЮБЛ (Ставропольский край)
26	УОР № 3 (Московская область, Видное)

* Команда допущена условно до прохождения паспортизации

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Первенство России среди юниорок до 19 лет (Первенство ДЮБЛ) состоит из Отборочного этапа и Финального этапа (общее количество матчей - 260).

2.2. Сроки проведения Первенства ДЮБЛ: с 24 октября 2025 года по 30 апреля 2026 года.

2.3. Отборочный этап.

2.3.1. Отборочный этап Первенства ДЮБЛ состоит из 2-х раундов: Предварительного и Полуфинального.

2.3.2. В Предварительном раунде команды распределяются посредством жеребьевки в пять групп: «А», «Б», «В», «Г», «Д» по 5-6 команд из 6-ти корзинок, с учетом классификации Первенства России среди юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг. и поступивших заявок на участие в сезоне 2025/26 гг., и играют один тур по круговой системе:



Группа «А»	Группа «Г»
1. Динамо-ДЮБЛ (Москва)	1. МБА-ДЮБЛ (Москва)
2. МБА-Академия (Москва)	2. Спарта энд К-ДЮБЛ (Московская область, Видное)
3. Ростовская область – Ростов-ЮФУ (Ростовская область)	3. Казаночка-ДЮБЛ (Казань)
4. НИКА-Юность (Сыктывкар)	4. СШОР № 5 «Надежда» (Оренбург)
5. Невинномысск-ДЮБЛ (Ставропольский край)	5. СШОР № 13 ДЮБЛ (Самара)

Группа «Б»	Группа «Д»
1. Спартак (Санкт-Петербург)	1. Металлург (Магнитогорск)
2. УГМК-ДЮБЛ (Екатеринбург)	2. СШ по баскетболу «Енисей» (Красноярский край)
3. Нефтяник-Титан-ДЮБЛ (Омская область)	3. Купчинский Олимп (Санкт-Петербург)
4. Купол-Родники (Ижевск)	4. Витязь-Вологда (Вологодская область)
5. Динамо-3 (Новосибирская область)	5. Урал-Грейт-Юниор (Пермь)
6. УОР № 3 (Московская область, Видное)	

Группа «В»
1. Динамо-Юниор (Курск)
2. Самара-СШОР № 1 (Самарская область)
3. СШОР ЦСКА (Москва)
4. Славянка-ЧБК (Челябинская область)
5. Владимирские львицы – юниор (Владимир)

Сроки проведения тура: с 26 по 31 октября 2025 г. (день приезда – 25 октября)

2.3.3. В Полуфинальном раунде команды играют три тура по следующей системе:

2.3.3.1. В первом туре Полуфинального раунда:

- 5 команд, занявших 1-е места, а также 1 лучшая команда из числа занявших 2-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», формируют первую рейтинговую группу «П1-1»;
- 4 оставшиеся команды, занявшие 2-е места, а также 1 лучшая команда из числа занявших 3-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», формируют вторую рейтинговую группу «П1-2»;
- 4 оставшиеся команды, занявшие 3-е места, а также 1 лучшая команда из числа занявших 4-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», формируют третью рейтинговую группу «П1-3»;
- 4 оставшиеся команды, занявшие 4-е места, а также 1 лучшая команда из числа занявших 5-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», формируют четвертую рейтинговую группу «П1-4»;
- 4 оставшиеся команды, занявшие 5-е места, а также команда, занявшая 6-е место в группе «Б», формируют пятую рейтинговую группу «П1-5».

Группа «П1-1»	Группа «П1-2»	Группа «П1-3»
1. 1 место Групп «А-Д»	1. 2 место Групп «А-Д»	1. 3 место Групп «А-Д»
2. 1 место Групп «А-Д»	2. 2 место Групп «А-Д»	2. 3 место Групп «А-Д»
3. 1 место Групп «А-Д»	3. 2 место Групп «А-Д»	3. 3 место Групп «А-Д»
4. 1 место Групп «А-Д»	4. 2 место Групп «А-Д»	4. 3 место Групп «А-Д»
5. 1 место Групп «А-Д»	5. 3 место Групп «А-Д»	5. 4 место Групп «А-Д»
6. 2 место Групп «А-Д»		
Группа «П1-4»	Группа «П1-5»	
1. 4 место Групп «А-Д»	1. 5 место Групп «А-Д»	
2. 4 место Групп «А-Д»	2. 5 место Групп «А-Д»	
3. 4 место Групп «А-Д»	3. 5 место Групп «А-Д»	
4. 4 место Групп «А-Д»	4. 5 место Групп «А-Б»	
5. 5 место Групп «А-Д»	5. 6 место Группы «Б»	

Команды в группах «П1-1», «П1-2», «П1-3», «П1-4», «П1-5» играют по круговой системе один тур.

Сроки проведения тура: с 21 по 26 декабря 2025 г. (день приезда – 20 декабря).

2.3.3.2. Во втором туре Полуфинального раунда:

- команды, занявшие 1-4 места в группе «П1-1» и 1-2 места в группе «П1-2», формируют первую рейтинговую группу «П2-1»;
- команды, занявшие 5-6 места в группе «П1-1», 3 место в группе «П1-2» и 1-2 места в группе «П1-3», формируют вторую рейтинговую группу «П2-2»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «П1-2», 3 место в группе «П1-3» и 1-2 места в группе «П1-4», формируют третью рейтинговую группу «П2-3»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «П1-3», 3 место в группе «П1-4» и 1-2 места в группе «П1-5», формируют четвертую рейтинговую группу «П2-4»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «П1-4» и 3-5 места в группе «П1-5», формируют пятую рейтинговую группу «П2-5».

Группа «П2-1»		Группа «П2-2»		Группа «П2-3»	
1.	1 место Группы «П1-1»	1.	5 место Группы «П1-1»	1.	4 место Группы «П1-2»
2.	2 место Группы «П1-1»	2.	6 место Группы «П1-1»	2.	5 место Группы «П1-2»
3.	3 место Группы «П1-1»	3.	3 место Группы «П1-2»	3.	3 место Группы «П1-3»
4.	4 место Группы «П1-1»	4.	1 место Группы «П1-3»	4.	1 место Группы «П1-4»
5.	1 место Группы «П1-2»	5.	2 место Группы «П1-3»	5.	2 место Группы «П1-4»
6.	2 место Группы «П1-2»				
Группа «П2-4»		Группа «П2-5»			
1.	4 место Группы «П1-3»	1.	4 место Группы «П1-4»		
2.	5 место Группы «П1-3»	2.	5 место Группы «П1-4»		
3.	3 место Группы «П1-4»	3.	3 место Группы «П1-5»		
4.	1 место Группы «П1-5»	4.	4 место Группы «П1-5»		
5.	2 место Группы «П1-5»	5.	5 место Группы «П1-5»		

Команды в группах «П2-1», «П2-2», «П2-3», «П2-4», «П2-5» играют по круговой системе один тур.
 Сроки проведения тура: с 01 по 06 февраля 2026 г. (день приезда – 31 января).

2.3.3.3. В третьем туре Полуфинального раунда:

- команды, занявшие 1-4 места в группе «П2-1» и 1-2 места в группе «П2-2», формируют первую рейтинговую группу «П3-1»;
- команды, занявшие 5-6 места в группе «П2-1», 3 место в группе «П2-2» и 1-2 места в группе «П2-3», формируют вторую рейтинговую группу «П3-2»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «П2-2», 3 место в группе «П2-3» и 1-2 места в группе «П2-4», формируют третью рейтинговую группу «П3-3»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «П2-3», 3 место в группе «П2-4» и 1-2 места в группе «П2-5», формируют четвертую рейтинговую группу «П3-4»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «П2-4» и 3-5 места в группе «П2-5», формируют пятую рейтинговую группу «П3-5».

Группа «П3-1»		Группа «П3-2»		Группа «П3-3»	
1.	1 место Группы «П2-1»	1.	5 место Группы «П2-1»	1.	4 место Группы «П2-2»
2.	2 место Группы «П2-1»	2.	6 место Группы «П2-1»	2.	5 место Группы «П2-2»
3.	3 место Группы «П2-1»	3.	3 место Группы «П2-2»	3.	3 место Группы «П2-3»
4.	4 место Группы «П2-1»	4.	1 место Группы «П2-3»	4.	1 место Группы «П2-4»
5.	1 место Группы «П2-2»	5.	2 место Группы «П2-3»	5.	2 место Группы «П2-4»
6.	2 место Группы «П2-2»				
Группа «П3-4»		Группа «П3-5»			
1.	4 место Группы «П2-3»	1.	4 место Группы «П2-4»		
2.	5 место Группы «П2-3»	2.	5 место Группы «П2-4»		
3.	3 место Группы «П2-4»	3.	3 место Группы «П2-5»		
4.	1 место Группы «П2-5»	4.	4 место Группы «П2-5»		
5.	2 место Группы «П2-5»	5.	5 место Группы «П2-5»		

Команды в группах «П3-1», «П3-2», «П3-3», «П3-4», «П3-5» играют по круговой системе один тур.

Сроки проведения тура: с 02 по 07 марта 2026 г. (день приезда – 01 марта).

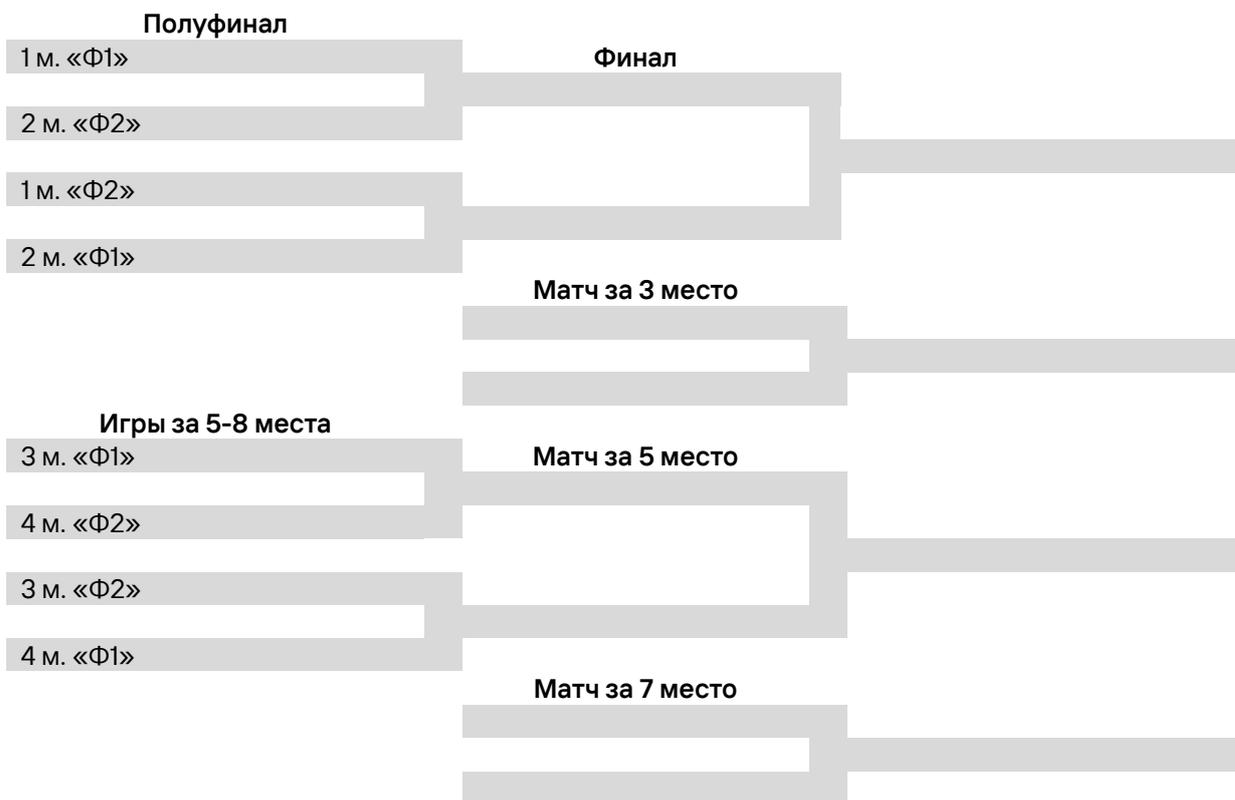
2.4. Финальный этап.

2.4.1. Команды, занявшие 1-6 места в группе «ПЗ-1» и 1-2 места в группе «ПЗ-2», формируют Финал восьми и разыгрывают 1-8 места по следующей схеме:

- команды играют по круговой системе в двух подгруппах «Ф1» и «Ф2» (по 4 команды);
- команды, занявшие в подгруппах «Ф1» и «Ф2» 1 и 2 места, разыгрывают места с 1-е по 4-е по системе «плей-офф»;
- команды, занявшие в подгруппах «Ф1» и «Ф2» 3 и 4 места, разыгрывают места с 5-е по 8-е по системе «плей-офф».

Подгруппа «Ф1»
1 место Группы «ПЗ-1»
4 место Группы «ПЗ-1»
5 место Группы «ПЗ-1»
2 место Группы «ПЗ-2»

Подгруппа «Ф2»
2 место Группы «ПЗ-1»
3 место Группы «ПЗ-1»
6 место Группы «ПЗ-1»
1 место Группы «ПЗ-2»



Сроки проведения Финала восьми: с 24 по 29 апреля 2026 г. (день приезда – 23 апреля).

2.4.2. Оставшиеся команды по итогам второго тура Полуфинального раунда занимают с 9 по 26 места в Первенстве ДЮБЛ согласно нижеследующей таблице:

Итоговое место в Первенстве ДЮБЛ	Место в группе по итогам второго тура Полуфинального раунда
9 место	3 место Группы «ПЗ-2»
10 место	4 место Группы «ПЗ-2»
11 место	5 место Группы «ПЗ-2»
12 место	1 место Группы «ПЗ-3»
13 место	2 место Группы «ПЗ-3»
14 место	3 место Группы «ПЗ-3»
15 место	4 место Группы «ПЗ-3»



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 43 из 156

16 место	5 место Группы «ПЗ-3»
17 место	1 место Группы «ПЗ-4»
18 место	2 место Группы «ПЗ-4»
19 место	3 место Группы «ПЗ-4»
20 место	4 место Группы «ПЗ-4»
21 место	5 место Группы «ПЗ-4»
22 место	1 место Группы «ПЗ-5»
23 место	2 место Группы «ПЗ-5»
24 место	3 место Группы «ПЗ-5»
25 место	4 место Группы «ПЗ-5»
26 место	5 место Группы «ПЗ-5»

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам Финального этапа команды распределяются в Итоговой классификации XXIV Первенства России среди юниорок до 19 лет в сезоне 2025/26 гг.

Примечание: *В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4 Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.*

3.2. По итогам Первенства России среди юниорок до 19 лет игроки получают право на присвоение разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команда, занявшая 1-е место в Первенстве Детско-юношеской баскетбольной лиги сезона 2025/26 гг., становится Победителем Первенства России среди юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

Команда награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. Команда, занявшая 2-е место в Первенстве Детско-юношеской баскетбольной лиги сезона 2025/26 гг., становится Серебряным призером Первенства России среди юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

Команда награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

4.3. Команда, занявшая 3-е место в Первенстве Детско-юношеской баскетбольной лиги сезона 2025/26 гг., становится Бронзовым призером Первенства России среди юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

Команда награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

4.4. По итогам Первенства ДЮБЛ определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды, а также лучший тренер Детско-юношеской баскетбольной лиги, которому вручается благодарственная грамота/памятный приз.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 10. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА, ВЗНОСЫ СУДЕЙ И КОМИССАРОВ.
1. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА СОРЕВНОВАНИЙ ПО БАСКЕТБОЛУ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД.

Оплата работы судей, комиссаров и членов ГСК туров на соревнованиях среди женских клубов/команд, проводимых под эгидой РФБ, производится за счет РФБ исходя из нижеследующих норм:

Премьер-лига (разъезды)	
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 24 000 руб. за 1 игру
Премьер-лига (тур из 4-х команд)	
главный судья	1 чел. x 29 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
Кубок Премьер-лиги	
главный судья	1 чел. x 36 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
Суперлига (разъезды)	
судья	3 чел. x 17 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 13 000 руб. за 1 игру
Суперлига (тур из 4-х команд)	
главный судья	1 чел. x 20 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 17 000 руб. за 1 игру
Высшая лига (разъезды), Финал четырех	
судья	3 чел. x 11 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 8 500 руб. за 1 игру
Высшая лига (тур из 4-х команд)	
главный судья	1 чел. x 14 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 11 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Отборочный раунд Кубка Д.Я. Берлина (тур из 3-х команд)	
главный судья	1 чел. x 13 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 12 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Отборочный раунд Кубка Д.Я. Берлина (тур из 4-х команд)	
главный судья	1 чел. x 15 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 12 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Финал четырех Кубка Д.Я. Берлина	
судья	3 чел. x 17 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 13 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1/8 и 1/4 финала (разъезды), Финал четырех	
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 день
комиссар	1 чел. x 24 000 руб. за 1 игру



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 45 из 156

ДЮБЛ (туры)	
главный судья	1 чел. x 6 800 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 5 800 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 4 300 руб. за 1 игру
Суперкубок России	
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 24 000 руб. за 1 игру

Примечание 1: * Зам. главного судьи назначается на туры с участием 6–8 команд.

Примечание 2: Оплата работы главных судей и заместителей главных судей при проведении Соревнований турами производится за все дни тура, включая неигровой (день приезда не включается в оплату).

2. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА СОРЕВНОВАНИЙ ПО БАСКЕТБОЛУ СРЕДИ МУЖСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД.

Оплата работы судей, комиссаров и членов ГСК туров на соревнованиях среди мужских клубов/команд, проводимых под эгидой РФБ, производится за счет РФБ исходя из нижеследующих норм:

Суперлига (разъезды)	
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 24 000 руб. за 1 игру
Суперлига (тур из 4-х команд)	
главный судья	1 чел. x 36 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
Высшая лига (разъезды)	
судья	3 чел. x 13 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 11 000 руб. за 1 игру
Высшая лига (тур из 4-х команд)	
главный судья	1 чел. x 17 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 13 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Отборочный раунд Кубка С.Н. Тараканова (тур из 4-х команд)	
главный судья	1 чел. x 17 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 13 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Финал четырех Кубка С.Н. Тараканова	
судья	3 чел. x 14 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 12 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1/16 и 1/8 финала (разъезды)	
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 24 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1/4 финала (разъезды)	
судья	3 чел. x 40 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Финал четырех	
судья	3 чел. x 45 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 35 000 руб. за 1 игру



ДЮБЛ (туры)	
главный судья	1 чел. x 6 800 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 5 800 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 4 300 руб. за 1 игру

Примечание 1: * Зам. главного судьи назначается на туры с участием 6-8 команд.

Примечание 2: Оплата работы главных судей и заместителей главных судей при проведении Соревнований турами производится за все дни тура, включая неигровой (день приезда не включается в оплату).

3. Взносы судей и комиссаров, подлежащие к оплате в сезоне 2025/26 гг. в соответствии с Классификацией судей и комиссаров на сезон 2025/26 гг.:

3.1. Взнос на паспорт судьи/комиссара (для корзин 1-4) - 1000 руб.

3.2. Взнос на проведение мероприятий по повышению качества судейства Соревнований РФБ:

- Корзина 1 (судьи) – 30 000 руб.
- Корзина 1 (комиссары) – 24 000 руб.
- Корзина 2 (судьи) – 17 000 руб.
- Корзина 2 (комиссары) – 13 000 руб.
- Корзина 3 (судьи, комиссары) – 4 300 руб.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 11. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ РФБ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Правила использования Личного кабинета в Информационной системе РФБ (далее – «ЛК»), в том числе подписания документов, необходимых для прохождения процедуры паспортизации команд, дозаявки Участников Соревнований (далее – «Правила») содержат описание и порядок взаимодействия Участника Соревнований/Клуба/Спортивной школы (далее – «Пользователи») и РФБ при использовании ЛК для информационного обмена между Пользователем и РФБ, подписания документов в электронном виде, обработки и передачи информации, в том числе юридически значимых сообщений.
- 1.2. Оформление ЛК, а также последующее использование ПЭП означает согласие Пользователя/уполномоченного лица Пользователя на обработку его персональных данных в соответствии с Положением об обработке персональных данных РФБ.

2. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕДИНОГО ЛИЧНОГО КАБИНЕТА

- 2.1. РФБ предоставляет Клубу/Спортивной школе доступ к Личному кабинету Информационной системы РФБ путем предоставления логина для уполномоченного представителя Клуба/Спортивной школы. Логин - адрес электронной почты уполномоченного представителя Клуба/Спортивной школы. Адрес электронной почты уполномоченного представителя Клуба/Спортивной школы сообщается РФБ Клубом/Спортивной школой и указывается в Договоре, заключаемом между РФБ и Клубом/Спортивной школой.
РФБ предоставляет Участнику Соревнований доступ к Личному кабинету Информационной системы РФБ путем предоставления логина для уполномоченного Участника Соревнований.
Логин - адрес электронной почты уполномоченного Участника.
Адрес электронной почты Участника сообщается РФБ Клубом/Спортивной школой.
- 2.2. Пользователь может совершать в ЛК действия в электронном виде, в том числе, но не ограничиваясь:
- направлять в РФБ скан-копии документов, указанных в статьях 12-13 Регламента, а также заверить (подтверждать) их достоверность и соответствие документу на бумажном носителе;
 - направлять в РФБ электронные документы, указанные в статьях 12-13 Регламента, подписывать их простой электронной подписью (далее – «ПЭП»);
 - оформлять электронные заявки команд Клуба/Спортивной школы в соответствии со статьями 12-13 Регламента;
 - совершать иные действия, предусмотренные документами РФБ.
- 2.3. Подписание документа ПЭП осуществляется посредством ввода корректного кода, который направляется на адрес электронной почты, используемый в качестве логина для входа в ЛК, или с использованием персонализированного пароля от учетной записи информационной системы, что позволяет достоверно идентифицировать подписанта в соответствии со ст. 9 63-ФЗ.
Заверение (подтверждение) документа, в том числе загруженного Пользователем/представителем Пользователя осуществляется посредством нажатия соответствующей кнопки.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И РФБ

3.1. Пользователь обязан:

- устанавливать пароль для входа в ЛК без легко вычисляемых сочетаний символов, а также с учетом должной осмотрительности, в частности рекомендуется соблюдение следующих условий:
 - ✓ *длина пароля - не менее 8 символов;*
 - ✓ *пароль должен содержать буквы (хотя бы одну строчную букву и хотя бы одну букву верхнего регистра), может содержать цифры и спецсимволы;*
 - ✓ *пароль не должен включать в себя легко вычисляемые сочетания символов (имена, фамилии пользователей, наименования средств вычислительной техники, учетных записей, номеров телефонов пользователей и т.д.), а также общепринятые слова и простые цифры (QWERTY, 12345, USER, PASSWORD, PAROL и т.п.);*

✓ при смене пароля новый пароль должен отличаться от предыдущего не менее, чем на 3 символа, пароль необходимо менять каждые 180 календарных дней.

- информировать РФБ о всех сбоях и нарушениях в нормальной работе ЛК, либо компрометации логина и пароля для входа в ЛК, а также данных уполномоченного лица/Пользователя, необходимых для подписания (заверения) документов ПЭП по электронной почте, направив описание проблемы на почтовый ящик it@russiabasket.ru;
- соблюдать конфиденциальность сведений, информации и данных, размещаемых в ЛК, в том числе логина и пароля, необходимых для входа в ЛК, данных уполномоченного лица Пользователя/Пользователя, необходимых для подписания документов ПЭП и их заверения (подтверждение), и с необходимой степенью заботливости и осмотрительности хранить пароль и не передавать его третьим лицам, включая представителей РФБ;
- обеспечивать исключаящий компрометацию логина и пароля уровень информационной безопасности и антивирусной защиты на оборудовании (компьютер, мобильное устройство), подключенном к сети Интернет при использовании ЛК;
- использовать лицензионное программное обеспечение при использовании Информационной системы РФБ;
- уведомлять РФБ о всех изменениях в его данных/данных уполномоченного лица, необходимых для подписания (заверения) документов с помощью ПЭП, а также, для входа в ЛК, в срок не позднее трех (3) рабочих дней с момента наступления изменений (в период прохождения паспортизации и период дозаявок в течение одного (1) рабочего дня) способом, указанным в пункте 4.4. Правил;
- в случае утери доступа к телефону/электронной почте, используемым для входа в ЛК, а также для подписания (заверения) документов с помощью ПЭП, немедленно уведомить об этом РФБ любым из способов, указанных в пункте 4.4. Правил;
- **для Клубов/Спортивных школ:** обеспечивать доступ к ЛК только уполномоченным лицам Клуба/Спортивной школы (имеющим право действовать на основании Устава/доверенности). Пользователь несет риск последствий несанкционированного использования ПЭП/входа в Личный кабинет, если не докажет, что подпись была использована/вход был совершен вследствие нарушения РФБ условий настоящих Правил.

3.2. Пользователь вправе:

- пользоваться ЛК при условии успешного прохождения авторизации ЛК в Информационной системе РФБ;
- осуществлять действия в соответствии с разработанной РФБ инструкцией для Пользователей по осуществлению действий в Информационной системе РФБ;
- обращаться к РФБ за технической поддержкой в связи с использованием ЛК и для изменения данных, необходимых для подписания (заверения) документов;
- самостоятельно менять свой пароль для входа в ЛК в любое время;
- менять номер своего мобильного телефона, а также иные данные, используемые для входа в ЛК, подписания (заверения) электронных документов с помощью ПЭП и указанных в Заявлении о допуске/Договоре об участии в Соревнованиях;
- самостоятельно проверить действие своей ПЭП.

3.3. РФБ обязана:

- обеспечить Пользователю онлайн-доступ к ЛК через телекоммуникационную сеть «Интернет» в режиме 24/7 в течение всего срока действия соглашения между участниками электронного взаимодействия/Договора об участии в Соревнованиях, за исключением прерывания работы ЛК для профилактических работ, а также в связи с обстоятельствами, не зависящими от РФБ.
- обеспечить конфиденциальность информации, полученной от Пользователя в ходе использования им ЛК;
- обеспечивать безопасность персональных данных Пользователя с использованием организационных и технических мер, соответствующих требованиям 152-ФЗ;
- в случае утери Пользователем/его уполномоченным лицом доступа к телефону и/или электронной почте, необходимым для входа в ЛК/использования ПЭП и его обращения в РФБ:
 - ✓ если Пользователь/его уполномоченное лицо восстановил доступ к телефону и/или к электронной почте в течение 24 часов, РФБ должна внести соответствующие изменения в его учетные данные и восстановить ПЭП/доступ к ЛК;



✓ если Пользователь/его уполномоченное лицо не восстановил доступ к телефону и/или к электронной почте в течение 24 часов, РФБ должна внести соответствующие изменения в его учетные данные и произвести постоянную блокировку ПЭП/ЛК с последующим оповещением Пользователя о необходимости переоформления ПЭП/ЛК в течение 1 (одного) рабочего дня.

- разработать инструкцию для Пользователей по осуществлению действий в Информационной системе РФБ, а также осуществить доступ к ней данных лиц.

3.4. РФБ вправе:

- в случае выявления признаков нарушения безопасности или мошенничества, в том числе факта компрометации при использовании ЛК/ПЭП, по своему усмотрению, временно заблокировать ЛК Пользователя для проведения расследования ситуации и обеспечения конфиденциальности информации, размещенной в ЛК;
- по обращению пользователя, сбросить пароль Пользователя.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 4.1. РФБ не несет ответственности за любые прямые либо косвенные убытки, произошедшие из-за использования либо невозможности использования ЛК и/или ПЭП, а также по причине несоблюдения требований настоящих Правил и инструкции, разработанной РФБ, и обязанностей, предусмотренных в иных документах.
- 4.2. В ЛК может быть представлен новый функционал, работающий в тестовом режиме, в связи с чем РФБ не гарантирует отсутствие ошибок при использовании ЛК/ПЭП.
- 4.3. РФБ не несет ответственности в случае возникновения затруднения, ограничения или отсутствия возможности доступа пользователя к ЛК по причинам, не зависящим от РФБ
- 4.4. Порядок информирования Пользователем РФБ в случаях, предусмотренных в п. 3.1. и п. 3.2. Правил, а также в иных случаях возникновения технических сложностей, неполадок, компрометации ПЭП: в срок не позднее трех (3) рабочих дней с момента наступления изменений (в период прохождения паспортизации и период дозаявок в течение одного (1) рабочего дня) либо с момента, когда Пользователь должен был узнать о компрометации ПЭП либо иных данных, необходимых для входа в ЛК или работы с ней, направить соответствующий запрос или уведомление на адрес электронной почты it@russiabasket.ru
- 4.5. Электронные документы, подписанные ПЭП, хранятся в ЛК в течение пяти (5) лет с момента подписания, если иной срок не установлен законодательством Российской Федерации для отдельных видов документов.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 12. АНТИДОПИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

АНТИДОПИНГОВЫЕ ПРАВИЛА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СОРЕВНОВАНИЙ

1. Все игроки могут быть подвергнуты допинг-контролю в соревновательный и внесоревновательный периоды в течение всего года.
2. Планирование допинг-контроля, отбор, транспортировка и получение результатов анализов проб в рамках допинг-контроля матчей Соревнований и внесоревновательного допинг-контроля осуществляется силами Ассоциации Российское антидопинговое агентство «РУСАДА» (далее – антидопинговая организация).
3. По решению антидопинговой организации может быть проведен допинг-контроль игроков, участвующих в Соревнованиях, как в соревновательный, так и во внесоревновательный периоды. Все игроки, тренеры, сопровождающие лица (персонал спортсменов) должны строго соблюдать процедуру допинг-контроля.
4. В случае выявления возможного нарушения антидопинговых правил (в том числе при положительной допинг-пробе) в соответствии с решением антидопинговой организации о наложении временного отстранения, данный игрок дисквалифицируется в соответствии с антидопинговыми правилами от всех соревнований и иной спортивной деятельности до окончательного решения Антидопинговой комиссии РФБ, принятого на основании и во исполнение решения антидопинговой организации.
5. В случае нарушения антидопинговых правил двумя и более игроками одной и той же команды к данной команде применяются санкции в соответствии с антидопинговыми правилами.
6. Игроки, отказывающиеся от прохождения допинг-контроля или пытающиеся подменить допинг-пробу, автоматически отстраняются от всех соревнований, а к команде при отказе двух и более игроков от прохождения допинг-контроля применяются санкции в соответствии с пунктом 5.
7. Спортивные санкции на участников Соревнований на основании и во исполнение решений антидопинговой организации налагаются Антидопинговой комиссией РФБ.
8. В случае установления фактов и обстоятельств возможного нарушения антидопинговых правил игроками, персоналом (тренерами, медицинским, административным персоналом) с передачей всей информации в соответствующий отдел антидопинговой организации, Антидопинговая комиссия РФБ на основании решения антидопинговой организации вправе временно отстранить игрока, тренера, сопровождающих лиц от участия в соревнованиях.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 13. МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФЕКЦИЙ И ЗАБОЛЕВАНИЙ, ИМЕЮЩИХ ХАРАКТЕР ЭПИДЕМИИ

МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФЕКЦИЙ И ЗАБОЛЕВАНИЙ, ИМЕЮЩИХ ХАРАКТЕР ЭПИДЕМИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19), ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СОРЕВНОВАНИЙ РФБ

1. При проведении отдельных матчей или туров Соревнований клубы/команды с целью предупреждения распространения различных инфекций и заболеваний, имеющих характер эпидемии, в том числе COVID-19, на территории Российской Федерации обязаны руководствоваться следующими требованиями:
 - 1.1. В случае если в городе, где проводится игра (тур) Соревнований, действует нормативный документ, утвержденный органами исполнительной власти субъекта РФ/муниципалитета, Роспотребнадзором, либо руководством спортивного сооружения об обязательном предоставлении участниками соревнований отрицательных результатов тестирования на выявление COVID-19 методом ПЦР или иных инфекций, клуб-хозяин и клуб-визитер обязаны провести данное тестирование для всех игроков, тренеров и сопровождающих лиц, включенных в техническую заявку своей команды на игру.
 - 1.2. В случае если в городе, где проводится игра (тур) Соревнований, действует нормативный документ, утвержденный органами исполнительной власти субъекта РФ/муниципалитета, Роспотребнадзором, либо руководством спортивного сооружения об обязательном предоставлении лицами, прибывающими на территорию региона из других субъектов РФ, отрицательных результатов тестирования на COVID-19 методом ПЦР или иных инфекций при проведении соревнований, только клуб-визитер обязан обеспечить данное тестирование для всех игроков, тренеров и сопровождающих лиц, включенных в техническую заявку команды на игру.
Исключение из вышеуказанных требований применяется для игроков, тренеров и сопровождающих лиц клуба-визитера, в случае если его команда базируется на территории того же субъекта РФ, что и команда клуба-хозяина, или прибывает на матч Соревнований из того же субъекта РФ (в случае спаренных выездов или проведения нескольких мероприятий на территории одного субъекта РФ).
 - 1.3. Судьи и комиссар матча, члены ГСК (на туре) в вышеуказанных случаях также обязаны пройти тестирование на COVID-19 методом ПЦР или иных инфекций. При этом если требование к предоставлению отрицательных тестов относится к участникам соревнований, прибывающим на территорию региона из других субъектов РФ, исключение из вышеуказанных требований применяется для судей и комиссаров матча, членов ГСК, проживающих на территории субъекта, где проводятся данные матчи Соревнований, или если они прибывают на матч Соревнований не из другого субъекта РФ (в случае спаренных назначений или проведения нескольких мероприятий на территории одного субъекта РФ).
Компенсацию затрат на тестирование осуществляет РФБ из взносов, установленных для клубов-участников Соревнований на проведение противэпидемиологических мероприятий в сезоне 2025/26 гг., в размере не более 2500 рублей на человека за одно тестирование.
 - 1.4. В отдельных случаях на основании нормативных документов, утвержденных органами исполнительной власти субъекта РФ/муниципалитета, Роспотребнадзором либо руководством спортивного сооружения, для допуска участников (игроков, тренеров, сопровождающих лиц, судей, комиссара, главного судьи, заместителя главного судьи) к Соревнованиям вместо отрицательных результатов тестирования на COVID-19 методом ПЦР может быть предъявлен действующий QR-код (из личного кабинета Единого портала государственных и муниципальных услуг в электронном виде или на бумажном носителе) о наличии сертификата профилактической прививки от новой коронавирусной инфекции (COVID-19) или о перенесенном заболевании, вызванном COVID-19.
Примечание: *Для допуска игроков тренеров и сопровождающих лиц, не имеющих гражданство Российской Федерации, к играм Соревнований, вместо отрицательных результатов тестирования на COVID-19 методом ПЦР может быть предъявлена справка о вакцинации в медицинском учреждении на территории Российской Федерации.*

- 1.5. Тестирование иных участников Соревнований и лиц, имеющих отношение к их проведению (судей-секретарей, статистиков, операторов видеоповтора, группы поддержки, технических работников, сотрудников охраны и т.д.), осуществляется клубом-хозяином (проводящей организацией при туровой системе) только при необходимости, установленной нормативными документами в регионе, при этом комиссар матча/главный судья тура не обязан проверять наличие сертификатов о пройденном тестировании. Ответственность за соблюдение требований по тестированию вышеозначенных лиц несет клуб-хозяин (проводящая организация).
- 1.6. Тестирование на COVID-19 методом ПЦР проводится не ранее трех календарных дней до даты проведения матча (на туре – до первого игрового дня), если иное не предусмотрено действующим нормативным документом, утвержденным органами исполнительной власти данного субъекта РФ/муниципалитета.
Например, если игра 10 числа, то тестирование проводится не ранее 7 числа.
Тестирование на иные инфекции проводится в соответствии с действующими нормативными документами, утвержденными органами исполнительной власти субъекта РФ/муниципалитета, Роспотребнадзором и т.п., при этом процедура допуска к играм Соревнований в части противоэпидемиологических мер может быть изменена Департаментом в соответствии с требованиями таких нормативных документов.
- 1.7. При проведении Соревнований спаренными играми/выездами либо двух отдельных матчей через два дня, клубу-хозяину и клубу-визитеру необходимо проводить тестирование команды на COVID-19 методом ПЦР в вышеуказанных случаях перед первым матчем (сдвоенными матчами) в установленном п. 1.6. Приложения порядке до первой игры с учетом требований п.-п. 1.1-1.4. Приложения, при этом полученные отрицательные результаты будут действительны (если в данном регионе тестирование необходимо) для следующего матча (пары матчей), которые проводятся через 1 или 2 дня, независимо от региона (если нормативными правовыми актами соответствующего субъекта РФ не предусмотрено иное).
- 1.8. При более длительных сериях выездов в города, где тестирование на COVID-19 необходимо, после второго матча (пары матчей) перед участием в третьем матче (паре матчей) на территории региона с обязательным предъявлением отрицательных тестов на COVID-19, клубу необходимо обеспечить тестирование своих игроков, тренеров и сопровождающих лиц на COVID-19 методом ПЦР учитывая требования п.-п. 1.1-1.4. Приложения. В этом случае клубу-хозяину рекомендуется организовать возможность прохождения тестирования для команды клуба-визитера в городе, где проводится третий матч, за счет средств клуба-визитера по его запросу.
- 1.9. Судьям и комиссарам при сдвоенных (и более) назначениях на матчи Соревнований необходимо пройти тестирование на COVID-19 методом ПЦР перед первым матчем в установленном п. 1.6. Приложения порядке до даты первой игры, при этом полученные отрицательные результаты будут действительны для следующего матча/матчей, в которых они участвуют в течение 7-ми календарных дней со дня прохождения тестирования (если нормативными правовыми актами соответствующего субъекта РФ не предусмотрено иное) с учетом требований п.-п. 1.1-1.4. Приложения, если в данных регионах тестирование на COVID-19 является обязательным.
- 1.10. При проведении Соревнований по туровой системе в одном городе, результаты тестирования на COVID-19 методом ПЦР для всех участников соревнований, а также иных лиц, имеющих отношение к организации и проведению соревнований (судей-секретарей, статистиков, операторов видеоповтора, группы поддержки, технических работников, сотрудников охраны и т.д.), действительны до окончания игр тура (если нормативными правовыми актами соответствующего субъекта РФ не предусмотрено иное).
- 1.11. Справки с отрицательными результатами тестирования на COVID-19 методом ПЦР или QR-коды (при наличии) необходимо предъявлять комиссару перед началом матча (при туровой системе – главному судье на техническом совещании) вместе с технической заявкой и иными документами, в соответствии с Регламентом необходимыми для допуска команды к игре, а также, при необходимости, установленной нормативными документами в регионе, проверяющему сотруднику Роспотребнадзора при входе в спортооружение.
Проверка QR-кода производится комиссаром матча посредством смартфона с подключением к телекоммуникационной сети Интернет. При отсутствии такого устройства или подключения к

телекоммуникационной сети Интернет у комиссара, клуб-хозяин обязан обеспечить ими комиссара не позднее чем за 40 минут до официального времени начала матча.

- 1.12. Допуск зрителей в зал осуществляется в соответствии с правилами и ограничениями, установленными в регионе.
2. В случае если в городе, где проводится игра (тур) Соревнований, действует нормативный документ, утвержденный органами исполнительной власти субъекта РФ/муниципалитета, Роспотребнадзором, предусматривающий такие ограничения, Клубу-хозяину (проводящей организации при туровой системе) при подготовке и проведении матчей/туров Соревнований необходимо:
 - обеспечить зонирование в спортивном сооружении, предусматривающее разграничение пространства в спортивном зале и отдельные входы для участников Соревнований и зрителей/представителей СМИ (при их наличии), регулируемое с помощью контролеров-распорядителей/охраны/волонтеров;
 - обеспечить ежедневную термометрию участников Соревнований при входе в спортивное сооружение, где проводятся игры;
 - обеспечить контроль за использованием средств индивидуальной защиты (лицевых масок) всеми участниками Соревнований, зрителями и представителями СМИ (если имеются), а также иными лицами, выполняющими свои обязанности в связи с проведением матча, при входе в спортивное сооружение и во время проведения матчей (за исключением игроков и тренеров команд, принимающих участие в данном матче, а также судей и комиссара матча во временном промежутке, начиная за 1 час до игры и до отхода в раздевалку по окончании матча, а также при участии игроков и тренеров в интервью, проводимых в специальной зоне).
3. При получении положительных тестов на ковид у игроков и появлении симптомов заболевания ковидом, но при отсутствии предписания Роспотребнадзора о карантине для команды, клуб обязан выставить команду на игру в количестве не менее 7-ми человек с учетом разрешенного обмена между командами клуба. При отсутствии в расположении клуба необходимого количества здоровых спортсменов, игра переносится на более поздний срок при условии своевременного обращения в Департамент с подтверждающими документами (не позднее чем за 72 часа до официального времени начала матча, для клубов Премьер-лиги – не позднее чем за 48 часов).
4. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды, а также судьи, комиссар, главный судья, заместитель главного судьи, имеющие симптомы заболевания ковидом, не сдавшие тест на ковид методом ПЦР, не имеющие при себе справки о наличии отрицательного результата теста (ПЦР) на COVID-19 либо QR-кода, подтверждающего наличие сертификата о вакцинации от COVID-19 или перенесенном заболевании, вызванном COVID-19, в случаях, когда это установлено нормативными документами в регионе, Регламентом и настоящим Приложением, не допускаются к участию в Соревнованиях.
5. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды, а также судьи, комиссар, главный судья, заместитель главного судьи, имеющие положительный тест на ковид, не допускаются к участию в Соревнованиях.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 14. РУКОВОДСТВО ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЙ.**1. Размещение видеокамер.**

1.1. При проведении матчей Соревнований с участием женских команд клубов Премьер-лиги, мужских команд клубов Единой лиги и Суперлиги в соответствии с пп. 56.1.1 Регламента Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг. (далее – Регламент), съемка для интернет-видеотрансляции должна производиться не менее чем с пяти камер, три из которых управляются видеооператорами вслед за движением мяча и игроков (№ 1, № 2 и № 3 на схеме ниже), а две видеокамеры размещены на щитах (№ 4 и № 5 на схеме ниже).

При проведении матчей Соревнований с участием женских команд клубов Суперлиги, мужских и женских команд клубов Высшей лиги (в том числе в Кубке России), молодежных команд, а также мужских и женских команд, допущенных к участию в Кубке России, не входящих в структуру клубов-участников Чемпионата России в соответствии с пп. 56.1.2 Регламента (кроме исключений по решению Департамента) и при проведении финала и матча за 3 место Первенства ДЮБЛ, съемка для интернет-видеотрансляции должна производиться не менее чем с трех которые управляются видеооператорами вслед за движением мяча и игроков (№ 1, № 2 и № 3 на схеме ниже).

В других матчах Соревнований минимальное количество камер для интернет-видеотрансляции – одна общего плана (№1).

Размещение камер (схема):

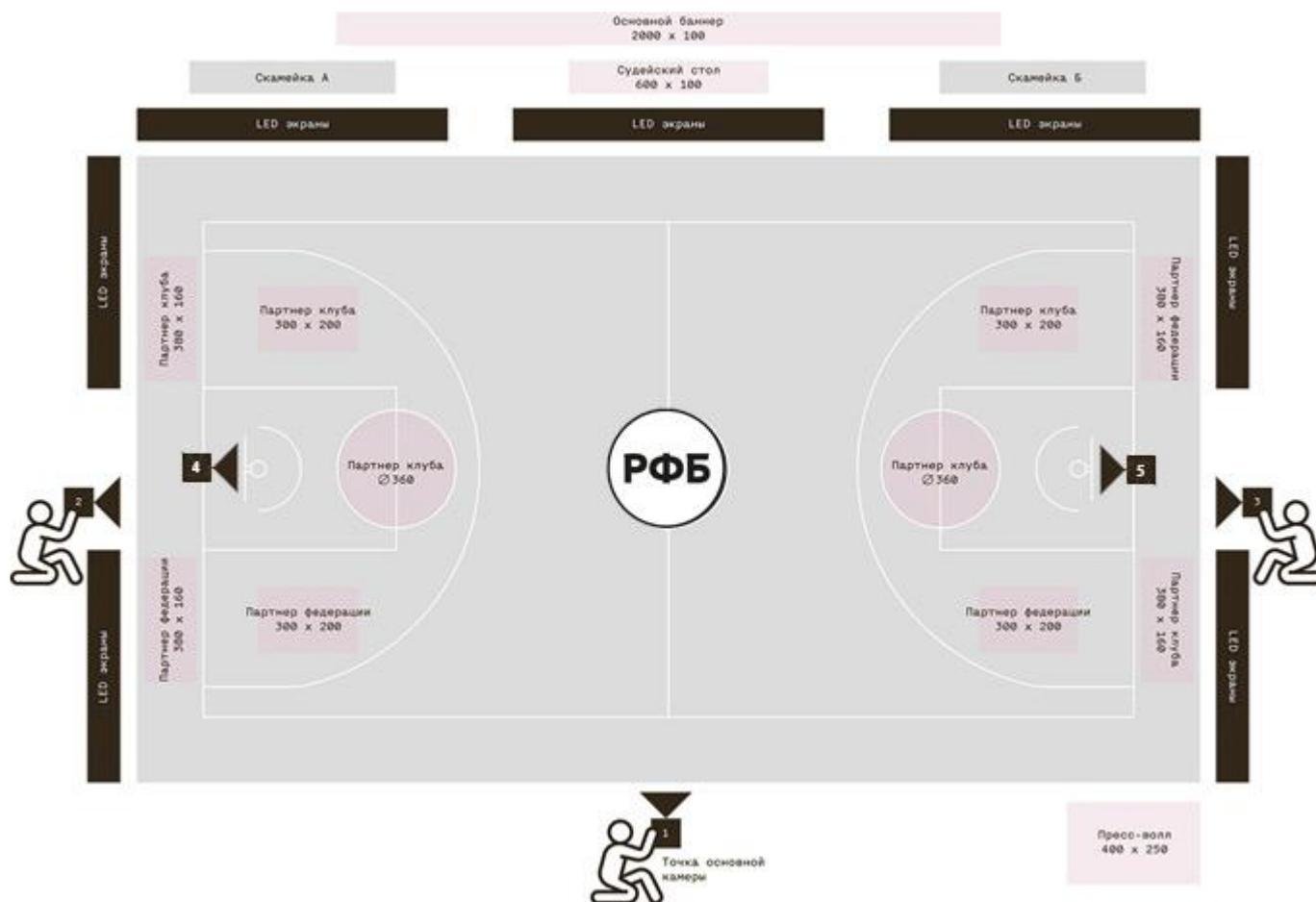
(1) общий план (управляется оператором)

(2) левая сторона (управляется оператором)

(3) правая сторона (управляется оператором)

(4) на щите - монтируется за щитом выше уровня кольца (без оператора)

(5) на щите - монтируется за щитом выше уровня кольца (без оператора)



- 1.2. Производство трансляции с использованием видеокамер без их ручного управления видеооператорами, а также удаленное (дистанционное) управление видеокамерами или переключение стационарных видеокамер допускается только для игр тех соревнований, трансляции которых производятся компанией-партнером РФБ.
 - 1.3. Исходя из инфраструктурных возможностей, спортивный зал, заявленный для проведения Соревнований, должен иметь точку для установки основной камеры (1) общего плана с оператором в виде площадки размером не менее 80x120 см на высоте не менее 250 см от уровня баскетбольной площадки. Эта площадка должна быть размещена за боковой линией баскетбольной площадки (на расстоянии не менее 2-х метров) напротив центральной линии точно по оси и изолирована от мест размещения зрителей. Основная камера (1) устанавливается на видеостативе с противоположной стороны от судейского стола и скамеек игроков, но при условии, что за судейским столом имеются в наличии трибуны для зрителей. При отсутствии трибун за судейским столом или невозможности установки основной камеры с той или другой стороны площадки, её размещение в иной точке согласовывается с Департаментом профессионального баскетбола.
 - 1.4. Левая и правая камеры (2 и 3) располагаются рядом с конструкцией баскетбольных щитов, строго в той же половине площадки, что и основная камера – точки установки левой и правой камер не должны переходить за оптическую ось (виртуальную линию, проходящую через центры баскетбольных колец). Операторы левой и правой камер могут использовать легкие стулья и штативы.
 - 1.5. Левая и правая камеры (4 и 5) монтируются за щитами на центральной оси выше уровня кольца неподвижно.
- 2. Формат съемки.**
- 2.1. Основными задачами видеооператоров является удержание в кадре живого мяча, таймера для броска, кистей и ступней бросающего игрока, расположения игроков обеих команд в защите и в нападении, расположение тренеров и игроков в зонах скамеек команд, действия при конфликтах. Левая и правая камеры (2 и 3) за лицевыми линиями должны быть одинаковыми. При необходимости

они оборудуются широкоугольными объективами, позволяющими видеть кольцо и пол одновременно. После проведения первых домашних матчей по указанию сотрудников РФБ может быть произведена корректировка работы операторов с целью оптимизации процесса видеосъемки.

Примечание: *Требования к съемке матчей при производстве интернет-видеотрансляций Чемпионата России среди мужских и женских клубов/команд Высшей лиги могут отличаться от указанных в п. 2.1 в случае, если для осуществления немедленного видеоповтора и работы Просмотровой комиссии, судей и комиссаров будут использоваться другие видеокамеры, схема установки которых согласована Департаментом.*

- 2.2.** Все видеокамеры, используемые в трансляции, должны иметь разрешение видеосъёмки не ниже Full HD (1920*1080). Видеосигналы со всех видеокамер в разрешении Full HD приходят на компьютер, оборудованный устройствами, обеспечивающими видеозахват Full HD с каждой камеры и полную синхронизацию видеопотоков со всех видеокамер. Компьютером управляет режиссер трансляции, который осуществляет переключение камер в реальном времени для трансляции и, при необходимости, в соответствии со ст. 58 Регламента обеспечивает главному судье матча немедленный видеоповтор ситуации с любой из трех камер. При этом видеоповтор должен быть обеспечен, в первую очередь, с камер, осуществляющих видеотрансляцию матча, и дополнительно может быть использована камера, осуществляющая техническую видеосъемку матча.

Примечание: *В исключительных случаях по согласованию с Департаментом для осуществления немедленного видеоповтора могут использоваться иные камеры, не осуществляющие съемку для интернет-видеотрансляции, при этом они должны располагаться так, чтобы ракурс съемки совпадал с камерами, осуществляющими съемку для интернет-видеотрансляции.*

- 2.3.** Основная камера (1) обеспечивает общий план, левая и правая камеры (2 и 3), а также камеры на щитах (4 и 5), при их наличии, используются для средних и крупных планов и повторов игровых моментов. Кадрирование при съемке игрового отрезка на одну камеру не менее 50% игровой площадки. Все камеры должны быть отбалансированы при полном (игровом) освещении. Цветовая температура (баланс белого) записи должна находиться в пределах 5600К.

- 2.4.** Все видеооператоры должны иметь при себе аккредитации клуба или жилетки клуба с большими буквами TV. В ситуации «живого» мяча (при включенном игровом времени) все видеооператоры обязаны находиться за пределами площадки и 2-метровой ограничительной линии вокруг площадки. В ситуации «мертвого» мяча (при остановленном игровом времени) во время тайм-аутов и перерывов в игре видеооператор беспроводной камеры может находиться возле зоны скамеек команд и выходить на площадку, но только в непосредственной близости от скамеек команд. При проведении многокамерных видеотрансляций (4 и более видеокамер) допускается размещение видеооператоров, участвующих в производстве интернет-видеотрансляции, за лицевыми линиями площадки, за боковыми линиями площадки, перед судейским столом (в положении сидя на полу), за скамейками команд.

3. Технические условия проведения интернет-видеотрансляции.

- 3.1.** Интернет-канал (проводное соединение) для видеотрансляции должен быть гарантированной пропускной способностью не менее 100 Мегабит/сек для передачи видеосигнала. Рекомендованный битрейт – 5-6 мегабит. На данном соединении во избежание сбоев и прерываний должны быть подключены только устройства, связанные непосредственно с производством интернет-видеотрансляции. Рекомендуется предусмотреть возможность использования резервного интернет-канала для бесперебойной передачи сигнала интернет-видеотрансляции при наличии технических проблем с основным.

- 3.2.** Адреса вещания и ключи для каждой команды предоставляются сотрудниками видеоплатформы SportLevel.

- 3.3.** Передача сигнала от клуба на платформу SportLevel должна начинаться не позднее, чем за тридцать (30) минут до начала матча, при этом интернет-видеотрансляция матча на сайте РФБ должна начинаться за двадцать (20) минут до официально назначенного времени начала игры. Следует учитывать, что вывод в эфир производится сотрудниками SportLevel, и нет прямой связи со временем подачи потока от клуба и выводом эфира на сайт РФБ. В случае отсутствия сигнала или других

факторов, влияющих на качество трансляции, необходимо оперативно связаться со службой технической поддержки SportLevel. Интернет-видеотрансляция матча должна заканчиваться не ранее, чем все участники матча (игроки, тренеры, помощники тренеров, сопровождающие лица и судьи) покинут игровую площадку после финальной сирены, но в любом случае, не ранее чем через две (2) минуты после финальной сирены.

- 3.4.** Производство сигнала и интернет-видеотрансляции осуществляются клубом-хозяйном/проводящей организацией (за исключением матчей Соревнований, во время которых трансляции производятся компанией-партнером РФБ) в соответствии с инструкцией «SportLevel – руководство по организации трансляции».

Примечание: *Для осуществления интернет-видеотрансляции компанией-партнером РФБ клубы обязаны предоставить Интернет-канал в соответствии с Регламентом и обеспечить наличие технического специалиста для оказания технической помощи компании-партнеру РФБ, а также обеспечить хранение оборудования для интернет-видеотрансляций в период отсутствия домашних матчей.*

4. Дополнительные условия проведения интернет-видеотрансляции.

- 4.1.** При интернет-видеотрансляции матча с привлечением комментатора, комментирование обязано быть корректным и нейтральным. Классика спортивного репортажа – один комментатор "play-by-play", второй комментатор "аналитик". В работе комментаторов настоятельно рекомендуется преобладание позитивных терминов, фраз и понятий (например, лучше позитивно озвучить *перехват*, чем негативно *потерю*, и т.п.).

- 4.2.** На экране должна быть размещена графическая «плашка» РФБ, включающая:

- игровой счет (А-Б), название команд, номер четверти – обязательно;
- счетчик игрового времени, счетчик времени атаки.

Перед матчем на экране рекомендовано отображение составов команд, состава судейской бригады матча, в перерывах – промежуточной статистики игроков посредством сервиса ig.russiabasket.ru или своими средствами.

- 4.3.** Рекомендуется проведение коротких (не более 2-х минут) интервью с тренерами и/или игроками обеих команд по предварительному согласованию с ними – не позднее чем за пятнадцать (15) минут до матча, в большом перерыве, после окончания матча. Представители съёмочной группы, осуществляющей интернет-видеотрансляцию матча, имеют преимущественное и безоговорочное по отношению к другим представителям СМИ право на проведение интервью с участниками матча. Разрешается доступ операторов интернет-видеотрансляции в раздевалку команды по согласованию с главным тренером команды, за тридцать (30) минут до начала игры, в большом перерыве и через пять (5) минут после окончания игры, при этом каждый раз не более 2-х человек и по продолжительности пребывания не более десяти (10) минут.

- 4.4.** Допускается размещение микрофонов в зоне скамеек команд, при этом организатор трансляции (продюсер или режиссер) обязан предупредить главного тренера о размещении микрофонов.

По всем вопросам, связанным с интернет-трансляциями, обращаться к сотруднику РФБ, ответственному за консультации клубам по проведению трансляций и осуществляющему контроль за их проведением: Попов Александр, +79028017967, popov@russiabasket.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 15. НАИМЕНОВАНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ И ТРЕБОВАНИЯ К ЛОГОТИПАМ ЛИГ

НАИМЕНОВАНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ И ТРЕБОВАНИЯ К ЛОГОТИПАМ ЛИГ

15.1. ПРЕМЬЕР-ЛИГА (ЖЕНЩИНЫ)

15.1.1. Официальное наименование Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:

Полное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги; FONBET Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги.

Сокращенное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России - Премьер-лига; FONBET Чемпионат России - Премьер-лига.

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата.

В целях содействия надлежащему освещению ФОНБЕТ Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, турнирные таблицы, справочники и др.).





Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 59 из 156

15.1.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2025 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником ФОНБЕТ Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги (далее – Чемпионат), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Чемпионата утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Чемпионата в сезоне 2025/2026 является: полное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги; FONBET Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги, сокращенное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России - Премьер-лига; FONBET Чемпионат России - Премьер-лига.

В связи с вышеизложенным при упоминании Чемпионата необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Чемпионата, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:



Приложение к письму № от «__» _____ 2025 г.

Официальный логотип/эмблема Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:

ФОНБЕТ Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги

Вставить официальный логотип Чемпионата

15.1.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:

В сезоне 2025/26 гг. официальными спонсорами и партнерами Чемпионата являются:

- √ **ФОНБЕТ** – Титульный партнер Чемпионата.
Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.
- √ **JÖGEL** – российский спортивный бренд, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- √ **ZEDO** – российский бренд спортивной экипировки, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- √ **Мир баскетбола** – круглосуточный российский тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Чемпионата.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче FONBET [ФОНБЭТ] Чемпионата России – Премьер-лига с участием команд команда 1 и команда 2.

Титульный партнер Премьер-лиги – Букмекерская компания FONBET [ФОНБЭТ].

Спортивный бренд JÖGEL [Джогель] – Официальный мяч соревнований.

Бренд спортивной экипировки ZEDO [ЗЭДО] – технический партнер Российской Федерации Баскетбола.

Мир баскетбола – круглосуточный тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола».

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

15.2. СУПЕРЛИГА (МУЖЧИНЫ).**15.2.1. Официальное наименование Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:**

Полное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги; FONBET Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги.

Сокращенное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России – Суперлига; FONBET Чемпионат России - Суперлига.

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата.

В целях содействия надлежащему освещению ФОНБЕТ Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, турнирные таблицы, справочники и др.).



**15.2.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:**

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2025 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником ФОНБЕТ Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги (далее – Чемпионат), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Чемпионата утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Чемпионата в сезоне 2025/26 гг. является: полное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги; FONBET Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги, сокращенное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России – Суперлига; FONBET Чемпионат России - Суперлига.

В связи с вышеизложенным при упоминании Чемпионата необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Чемпионата, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 63 из 156

Приложение к письму № от «__» _____ 2025 г.

Официальный логотип/эмблема Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:

ФОНБЕТ Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги

Вставить официальный логотип Чемпионата

15.2.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:

В сезоне 2025/26 гг. официальными спонсорами и партнерами Чемпионата являются:

- √ **ФОНБЕТ** – Титульный партнер Чемпионата.
Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.
- √ **JÖGEL** – российский спортивный бренд, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- √ **ZEDO** – российский бренд спортивной экипировки, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- √ **Мир баскетбола** – круглосуточный российский тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Чемпионата.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче FONBET [ФОНБЭТ] Чемпионата России – Суперлига с участием команд команда 1 и команда 2.

Титульный партнер Суперлиги - Букмекерская компания FONBET [ФОНБЭТ].

Спортивный бренд JÖGEL [Джогель] – Официальный мяч соревнований.

Бренд спортивной экипировки ZEDO [ЗЭДО] – технический партнер Российской Федерации Баскетбола.

Мир баскетбола – круглосуточный тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола».

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

15.3. СУПЕРЛИГА (ЖЕНЩИНЫ)

15.3.1. Официальное наименование Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:

Полное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги; FONBET Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги.

Сокращенное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России – Суперлига; FONBET Чемпионат России - Суперлига.

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата.

В целях содействия надлежащему освещению ФОНБЕТ Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, протоколы, турнирные таблицы, справочники и др.).





Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 65 из 156

15.3.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2025 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником ФОНБЕТ Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги (далее – Чемпионат), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Чемпионата утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Чемпионата в сезоне 2025/26 гг. является: полное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги; FONBET Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги, сокращенное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России – Суперлига; FONBET Чемпионат России - Суперлига.

В связи с вышеизложенным при упоминании Чемпионата необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Чемпионата, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:



Приложение к письму № от «__» _____ 2025 г.

Официальный логотип/эмблема Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:

ФОНБЕТ Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги

Вставить официальный логотип Чемпионата

15.3.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:

В сезоне 2025/26 гг. официальными спонсорами и партнерами Чемпионата являются:

- ✓ **ФОНБЕТ** – Титульный партнер Чемпионата.
Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.
- ✓ **JÖGEL** – российский спортивный бренд, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- ✓ **ZEDO** – российский бренд спортивной экипировки, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- ✓ **Мир баскетбола** – круглосуточный российский тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Чемпионата.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче FONBET [ФОНБЭТ] Чемпионата России – Суперлига с участием команд команда 1 и команда 2.

Титульный партнер Суперлиги - Букмекерская компания FONBET [ФОНБЭТ].

Спортивный бренд JÖGEL [Джогель] – Официальный мяч соревнований.

Бренд спортивной экипировки ZEDO [ЗЭДО] – технический партнер Российской Федерации Баскетбола.

Мир баскетбола – круглосуточный тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола».

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

15.4. ВЫСШАЯ ЛИГА (МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ)**15.4.1. Официальное наименование Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:**

Полное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги; FONBET Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги; ФОНБЕТ Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги; FONBET Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги.

Сокращенное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России – Высшая лига; FONBET Чемпионат России – Высшая лига.

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата.

В целях содействия надлежащему освещению ФОНБЕТ Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги и ФОНБЕТ Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, протоколы,



турнирные таблицы, справочники и др.).

2025

Стр. 68 из 156

Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.



15.4.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2025 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником ФОНБЕТ Чемпионата России по баскетболу среди мужских (женских) клубов/команд Высшей лиги (далее – Чемпионат), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Чемпионата утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Чемпионата в сезоне 2025/26 гг. является: полное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России по баскетболу среди мужских (женских) клубов/команд Высшей лиги, FONBET Чемпионат России по баскетболу среди мужских (женских) клубов/команд Высшей лиги, сокращенное наименование Чемпионата: ФОНБЕТ Чемпионат России – Высшая лига, FONBET Чемпионат России – Высшая лига.

В связи с вышеизложенным при упоминании Чемпионата необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Чемпионата, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 69 из 156

Приложение к письму № от «__» _____ 2025 г.

Официальный логотип/эмблема Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:

ФОНБЕТ Чемпионат России по баскетболу среди мужских (женских) клубов/команд Высшей лиги

Вставить официальный логотип Чемпионата

15.4.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Чемпионата в сезоне 2025/26 гг.:

В сезоне 2025/26 гг. официальными спонсорами и партнерами Чемпионата являются:

- ✓ **ФОНБЕТ** – Титульный партнер Чемпионата.
Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.
- ✓ **JÖGEL** – российский спортивный бренд, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- ✓ **ZEDO** – российский бренд спортивной экипировки, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- ✓ **Мир баскетбола** – круглосуточный российский тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Чемпионата.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче FONBET [ФОНБЭТ] Чемпионата России – Высшей лиги с участием команд команда 1 и команда 2.

Титульный партнер Высшей лиги – Букмекерская компания FONBET [ФОНБЭТ].

Спортивный бренд JÖGEL [Джогель] – Официальный мяч соревнований.

Бренд спортивной экипировки ZEDO [ЗЭДО] – технический партнер Российской Федерации Баскетбола.

Мир баскетбола – круглосуточный тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола».

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

15.5. КУБОК РОССИИ (МУЖЧИНЫ)

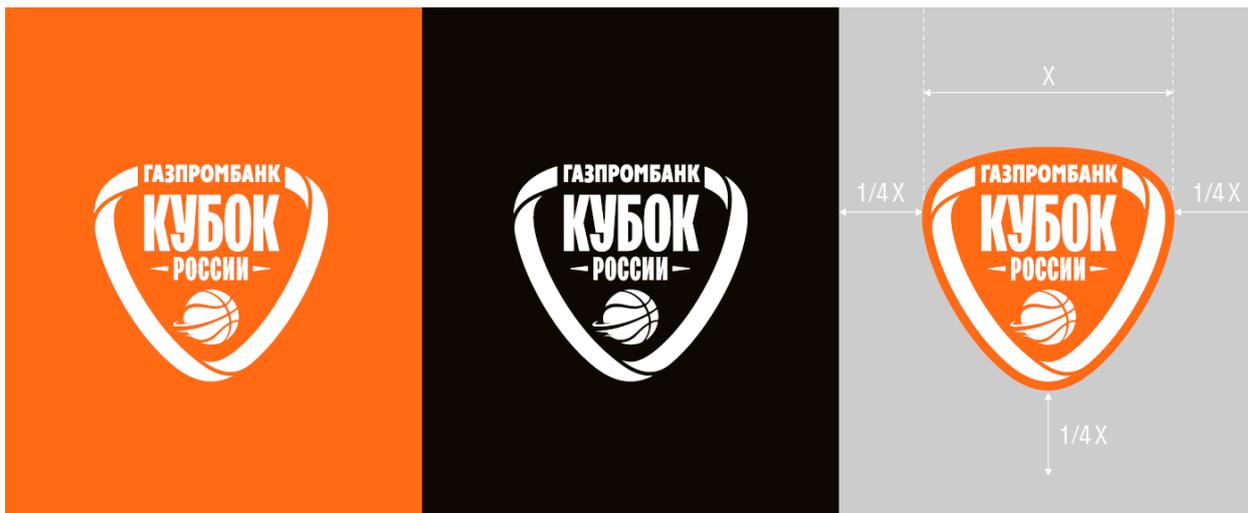
15.5.1. Официальное наименование Кубка в сезоне 2025/26 гг.:

Полное наименование Кубка: Газпромбанк Кубок России по баскетболу среди мужских команд.

Сокращенное наименование Кубка: Газпромбанк Кубок России.

При упоминании и размещении информации о Кубке необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Кубка.

В целях содействия надлежащему освещению Газпромбанк Кубка России по баскетболу среди мужских команд, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Кубка и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Кубка, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Кубке (включая, в том числе, отчеты, турнирные таблицы, справочники и др.).





Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 71 из 156

15.5.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Кубка в сезоне 2025/26 гг.:

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2025 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником Газпромбанк Кубка России по баскетболу среди мужских команд (далее – Кубок), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Кубка утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Кубка в сезоне 2025/26 гг. является: полное наименование Кубка: Газпромбанк Кубок России по баскетболу среди мужских команд, сокращенное наименование Кубка: Газпромбанк Кубок России.

В связи с вышеизложенным при упоминании Кубка необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Кубка, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:



Приложение к письму № от «__» _____ 2025 г.

Официальный логотип/эмблема Кубка в сезоне 2025/26 гг.:

Кубок России по баскетболу среди мужских команд

Вставить официальный логотип Кубка

15.5.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Кубка в сезоне 2025/26 гг.:

В сезоне 2025/26 гг. официальными спонсорами и партнерами Кубка являются:

- √ Газпромбанк – один из крупнейших банков России, титульный партнер и официальный банк Кубка России.
- √ Okko – стриминговый сервис, официальный партнер Российской Федерации Баскетбола.
- √ JÖGEL – российский спортивный бренд, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- √ ZEDO – российский бренд спортивной экипировки, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Кубка.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче Газпромбанк Кубка России с участием команд команда 1 и команда 2.

Титульный партнер и официальный банк Кубка России - Газпромбанк. Лучшее создается вместе!

Эксклюзивный вещатель - стриминговый сервис Okko.

Спортивный бренд JÖGEL [Джогель] – Официальный мяч соревнований.

Бренд спортивной экипировки ZEDO [ЗЭДО] – технический партнер Российской Федерации Баскетбола.»

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

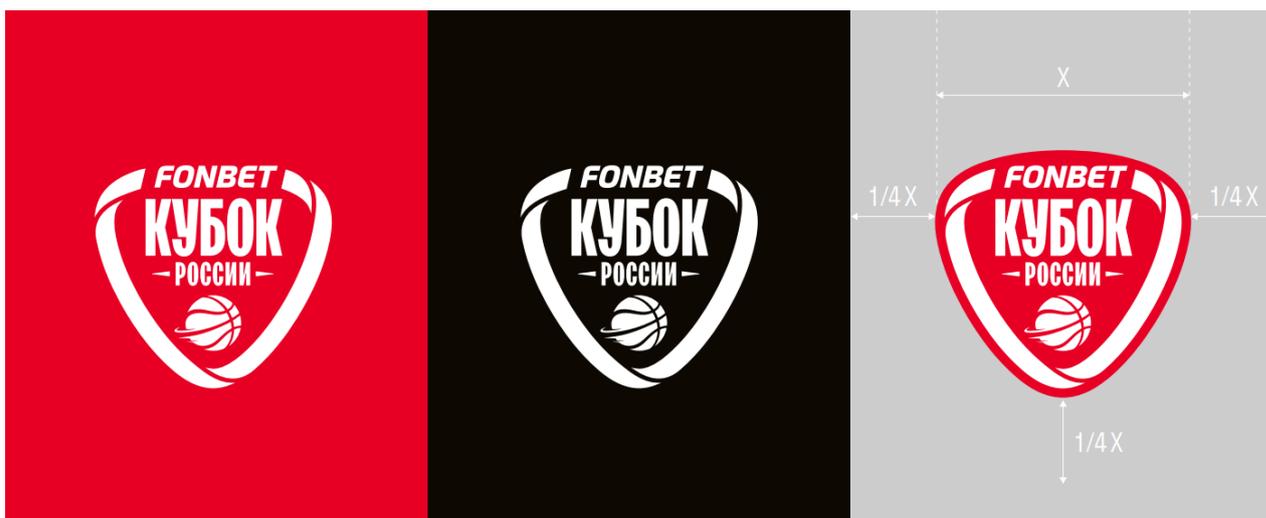
15.6. КУБОК РОССИИ (ЖЕНЩИНЫ)**15.6.1. Официальное наименование Кубка в сезоне 2025/26 гг.:**

Полное наименование Кубка: ФОНБЕТ Кубок России по баскетболу среди женских команд; FONBET Кубок России по баскетболу среди женских команд.

Сокращенное наименование Кубка: ФОНБЕТ Кубок России; FONBET Кубок России.

При упоминании и размещении информации о Кубке необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Кубка.

В целях содействия надлежащему освещению ФОНБЕТ Кубка России по баскетболу среди женских команд, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Кубка и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Кубка, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Кубке (включая, в том числе, отчеты, турнирные таблицы, справочники и др.).



2025

Стр. 74 из 156

Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.



15.6.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Кубка в сезоне 2025/26 гг.:

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2025 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником ФОНБЕТ Кубка России по баскетболу среди женских команд (далее – Кубок), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Кубка утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Кубка в сезоне 2025/26 гг. является: полное наименование Кубка: ФОНБЕТ Кубок России по баскетболу среди женских команд; FONBET Кубок России по баскетболу среди женских команд, сокращенное наименование Кубка: ФОНБЕТ Кубок России; FONBET Кубок России.

В связи с вышеизложенным при упоминании Кубка необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Кубка, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:



Приложение к письму № от «__» _____ 2025 г.

Официальный логотип/эмблема Кубка в сезоне 2025/26 г.:

ФОНБЕТ Кубок России по баскетболу среди женских команд

Вставить официальный логотип Кубка

15.6.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Кубка в сезоне 2025/26 гг.:

В сезоне 2025/26 гг. официальными спонсорами и партнерами Кубка являются:

- √ **ФОНБЕТ** – Титульный партнер Кубка.
Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.
- √ **JÖGEL** – российский спортивный бренд, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- √ **ZEDO** – российский бренд спортивной экипировки, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- √ **Мир баскетбола** – круглосуточный российский тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Кубка.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче FONBET [ФОНБЭТ] Кубка России с участием команд команда 1 и команда 2.

Титульный партнер Кубка - Букмекерская компания FONBET [ФОНБЭТ].

Спортивный бренд JÖGEL [Джогель] – Официальный мяч соревнований.

Бренд спортивной экипировки ZEDO [ЗЭДО] – технический партнер Российской Федерации Баскетбола.

***Мир баскетбола** – круглосуточный тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола».*

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 16. РУКОВОДСТВО ПО БРЕНДИРОВАНИЮ СПОРТСООРУЖЕНИЙ**РУКОВОДСТВО ПО БРЕНДИРОВАНИЮ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ****В СЕЗОНЕ 2025/26 гг.****16.1. FONBET Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги в сезоне 2025/26 гг.****16.1.1. Обязанности Клуба-хозяина домашнего матча:**

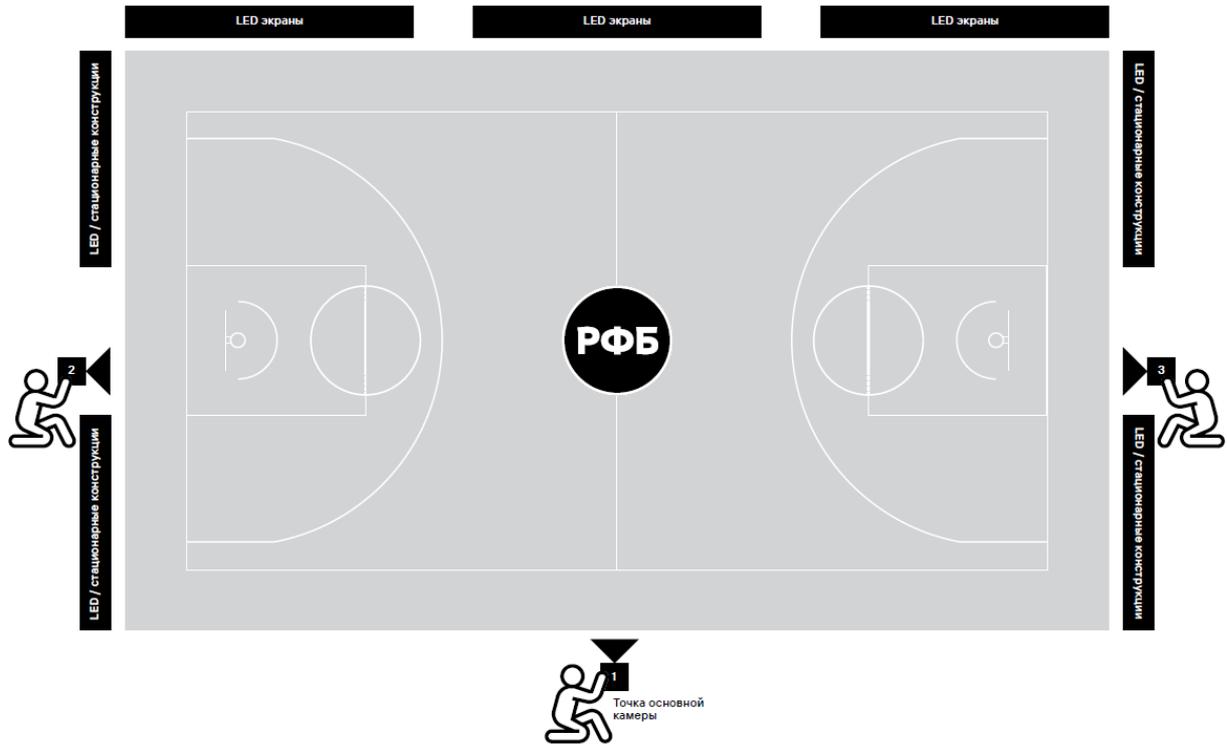
Перед началом сезона 2025/26 гг. Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и общую схему брендингования с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендинга Чемпионата:

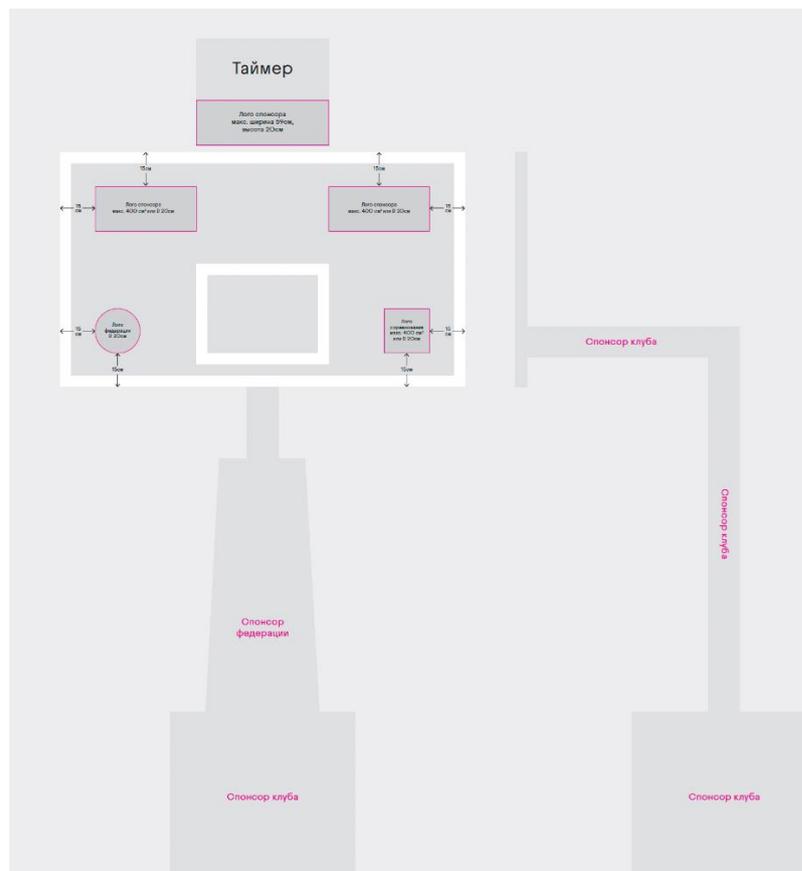
1. общая схема игровой площадки;
2. общая схема брендингования баскетбольной стойки и щита;
3. макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
4. макет основного баннера Чемпионата (основной размер 2000x100);
5. макет адаптивных баннеров Чемпионата (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
6. макеты стационарных конструкций с баннерами (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100 в количестве 4 шт. с лого FONBET);
7. макет пресс-волла (размер 300x200);
8. наклейки для щитов: РФБ, FONBET, лого FONBET Премьер-лиги;
9. наклейки для баскетбольного кольца: FONBET;
10. флаги: РФБ, FONBET Премьер-лиги;
11. скатерть: медицинский столик;
12. баннер на каркасе: судейский столик;
13. наклейки с лого FONBET на паркет (размещение согласно схеме внутри паркета);
14. наклейки с лого FONBET на паркет (размещение согласно схеме в зоне лицевой линии);
15. баннер (стойка) «Чемпион»/«Победитель» для финальной серии матчей;
16. официальные логотипы: РФБ, FONBET Премьер-лиги, FONBET, JÖGEL для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать Москир арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Чемпионата и направить Москир и все макеты (в формате pdf) до запуска в производство на утверждение в РФБ на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема игровой площадки



Общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита



16.1.2. Во время проведения каждого домашнего матча Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Макеты брендинга необходимо скачать по ссылке https://disk.360.yandex.ru/d/Gq_Ee_Nhz4K3zA

Основной баннер лиги

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100



Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивные основные баннеры лиги

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов (проводящих организаций), у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100



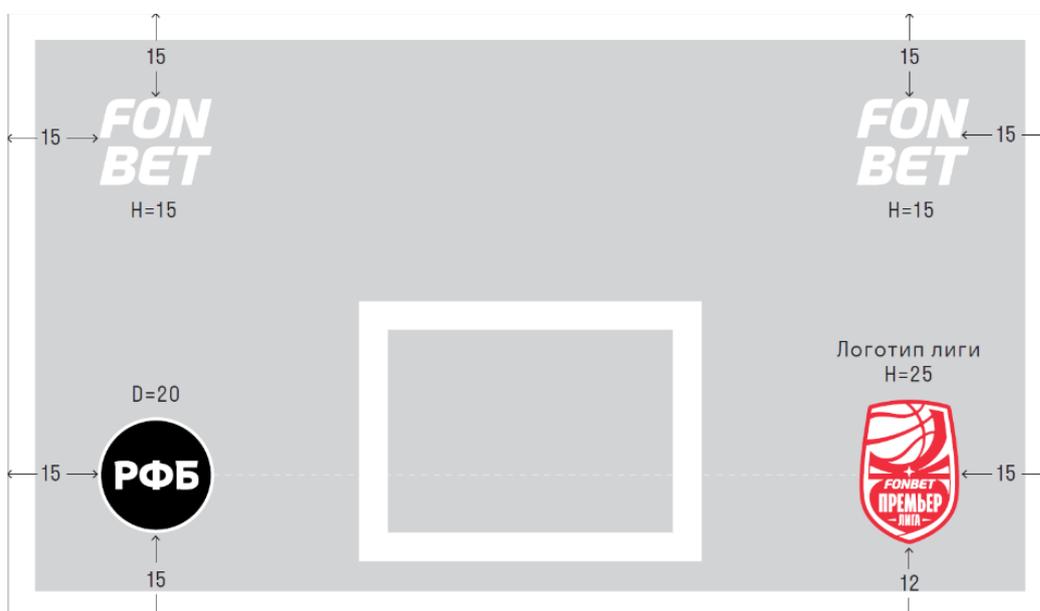
Место размещения: в зоне видимости основной камеры

Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2025/2026. Оценка состояния размещенного

брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб (проводящую организацию) уведомление о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб (проводящая организация) обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате .pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязана направить комментарии по макетам в течение 3 рабочих дней.

16.1.3. Наклейки для щитов: РФБ, FONBET и логотип FONBET Премьер-лиги



16.1.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).

Согласованный РФБ макет наклейки:



16.1.5. Флаг РФБ.

Согласованный РФБ макет флага:

**16.1.6. Флаг FONBET Премьер-лиги.**

Согласованный РФБ макет флага:

**16.1.7. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью**

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников) согласованный РФБ.

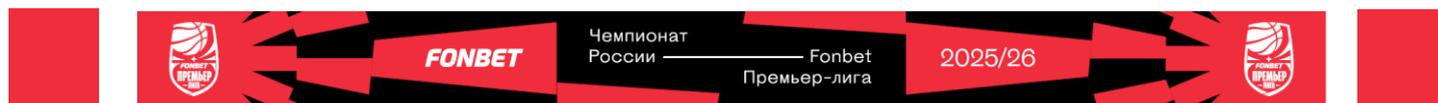
Высота конструкции рекламно-информационного панно (баннеров-задников) должна быть не менее двух с половиной (2,5) метров, а ширина – не менее трех (3) метров.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все пустые белые ячейки должны быть заполнены логотипами клуба и/или партнеров/спонсоров клуба. Логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



16.1.8. Баннер на каркасе для судейского стола

На судейском столе должна размещаться однотонная черная скатерть из плотной ткани, закрывающая рабочую поверхность стола. Перед столом обязательно размещение баннера на стационарной П-образной брусковой конструкции (каркасе) на судейском столе, закрывающего всю фронтальную и боковые стороны стола.



16.1.9. Скатерть для медицинского стола**16.1.10. Баннеры для стационарных конструкций**

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырех) баннеров по макетам и расположить их согласно общей схеме игровой площадки.

Производится в количестве не менее 4 шт.

**16.1.11. Наклейки для баскетбольного кольца: FONBET**

Макет был создан на сером фоне, чтобы было видно, что изображено на этом листе.

Сама наклейка должна быть белого цвета, напечатана без серой подложки и вырезана плоттерной резкой.



16.1.12. Наклейки на паркет с логотипом: FONBET

Размещение наклеек внутри паркета согласно одной из предложенных схем.

Цвет пленки для печати определяется в зависимости от цвета покрытия и согласовывается с РФБ.

Схема размещения (вариант 1):

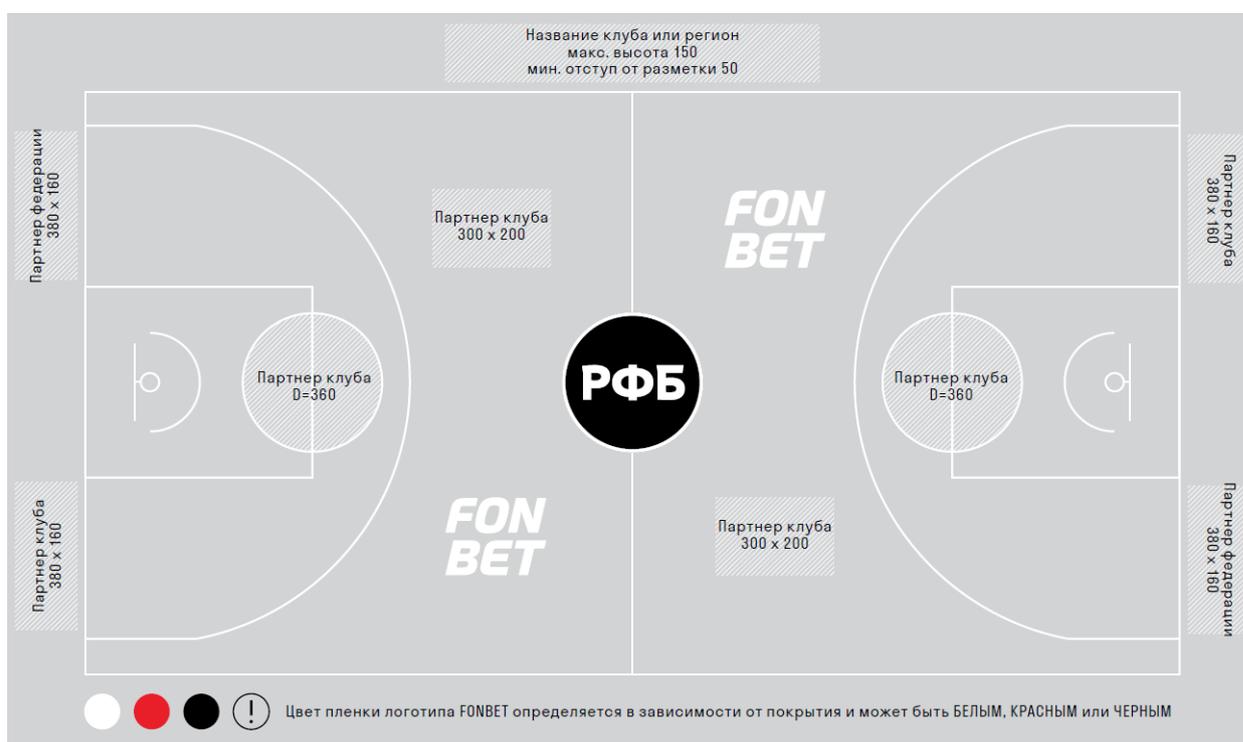
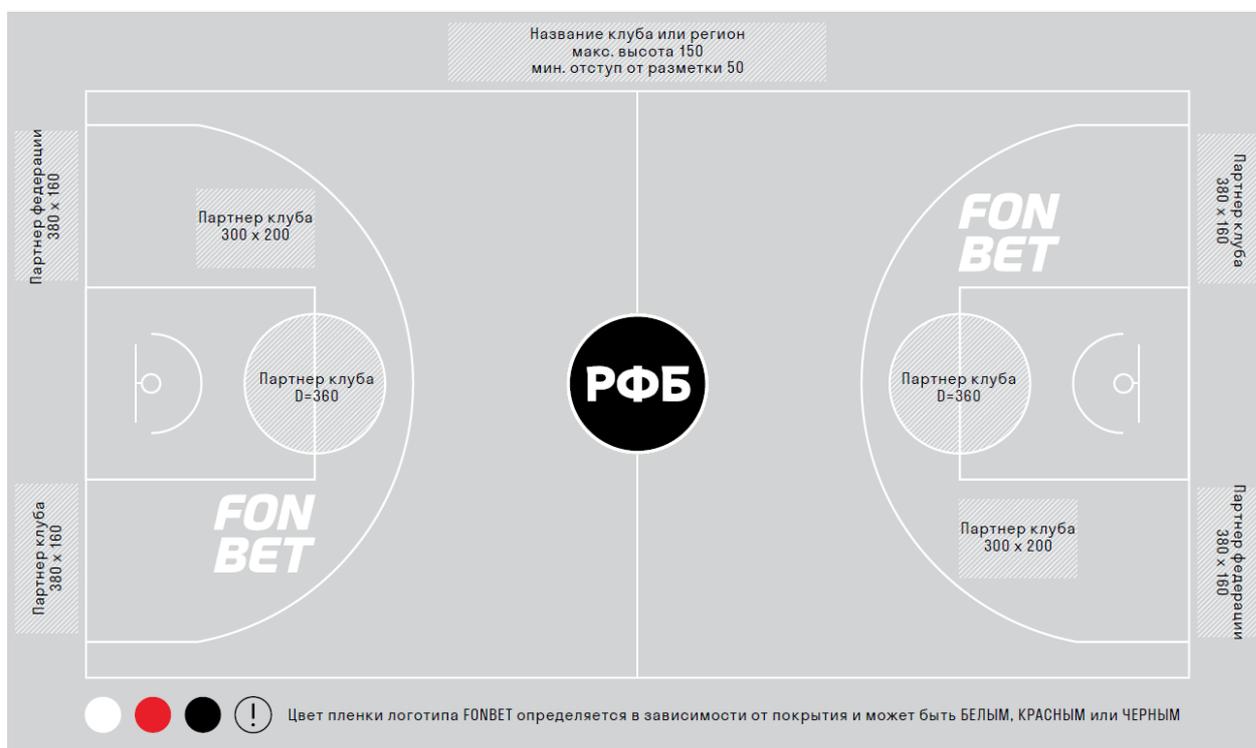


Схема размещения (вариант 4):



16.1.13. Наклейки на паркет с логотипом: FONBET

Размещение наклеек согласно одной из предложенных схем в зоне лицевой линии.

Цвет пленки для печати определяется в зависимости от цвета покрытия и согласовывается с РФБ.

FONBET

Схема размещения (вариант 1):

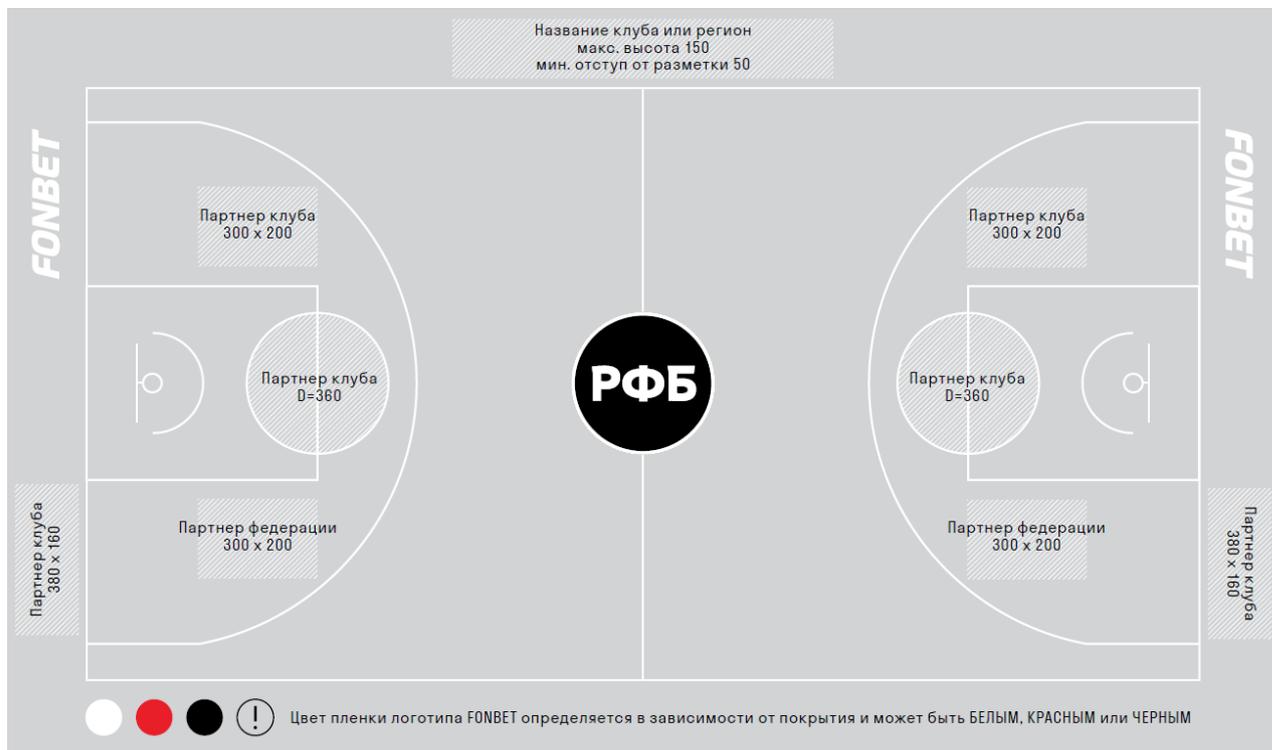
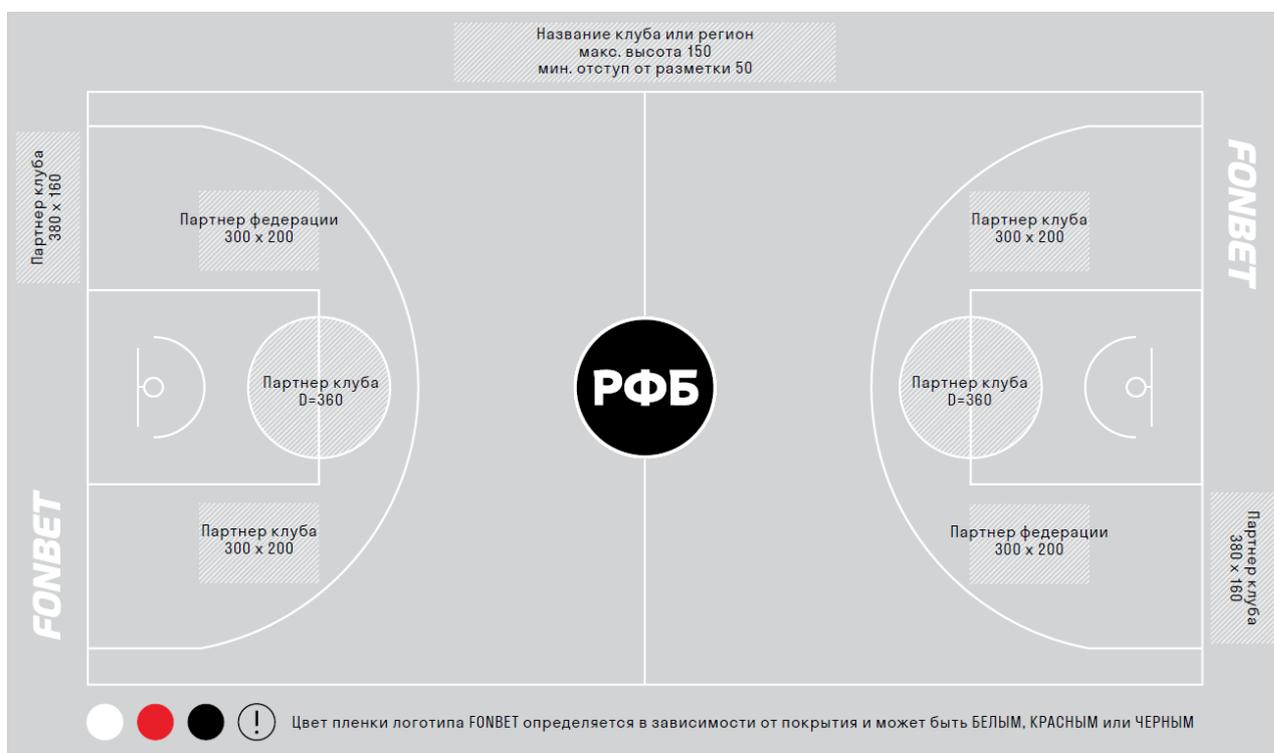


Схема размещения (вариант 2):



16.1.14. Видеоконтент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана.

LED-периметр (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры).



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 87 из 156

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.360.yandex.ru/d/1q1mzvhiQCZdPg>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра FONBET Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 15 секунд!
1.	РФБ
2.	FONBET Премьер-лига
3.	FONBET
4.	ZEDO
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	FONBET
9.	Рекламный ролик спонсора клуба
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	РФБ
12.	FONBET Премьер-лига
13.	FONBET
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	РФБ
19.	FONBET Премьер-лига
20.	FONBET
21.	ZEDO
22.	тихий!баскетбол
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба
25.	FONBET
26.	Рекламный ролик спонсора клуба
27.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и filatova@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.360.yandex.ru/d/1qImzvh1QCZdPg>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист Медиа-куба/Видеоэкрана FONBET Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	FONBET Премьер-лига
3.	FONBET
4.	ZEDO
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	FONBET
9.	Рекламный ролик спонсора клуба
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	РФБ
12.	FONBET Премьер-лига
13.	FONBET
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	РФБ
19.	FONBET Премьер-лига
20.	FONBET
21.	ZEDO
22.	тихий!баскетбол
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба
25.	FONBET
26.	Рекламный ролик спонсора клуба
27.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в



Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или filatova@russiabasket.ru

16.1.15. Отчетность.

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 3-го числа каждого месяца, следующего за отчетным, начиная с 03 октября 2025 г. и по 03 июня 2026 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru

Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям, необходимым для заполнения отчетов с каждого матча:

Игровая форма:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Основной баннер:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Пресс-волл:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/стационарные конструкции:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

ZEDO – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щите и кольце:

FONBET - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Паркет:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

16.2. FONBET Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги в сезоне 2025/26 гг.

16.2.1. Обязанности Клуба-хозяина домашнего матча:

Перед началом игрового сезона 2025/2026 Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

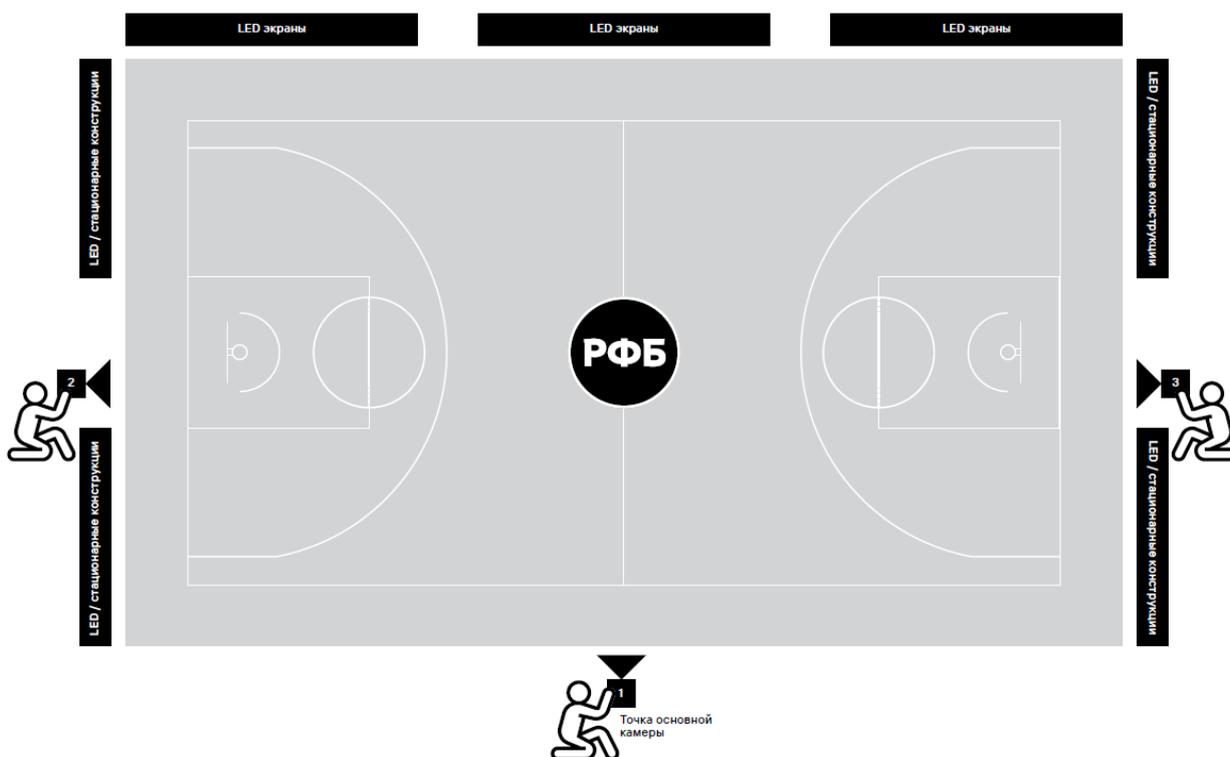
Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендинга Чемпионата:

1. общая схема игровой площадки;
2. общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита;
3. макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
4. макет основного баннера Чемпионата (основной размер 2000x100);

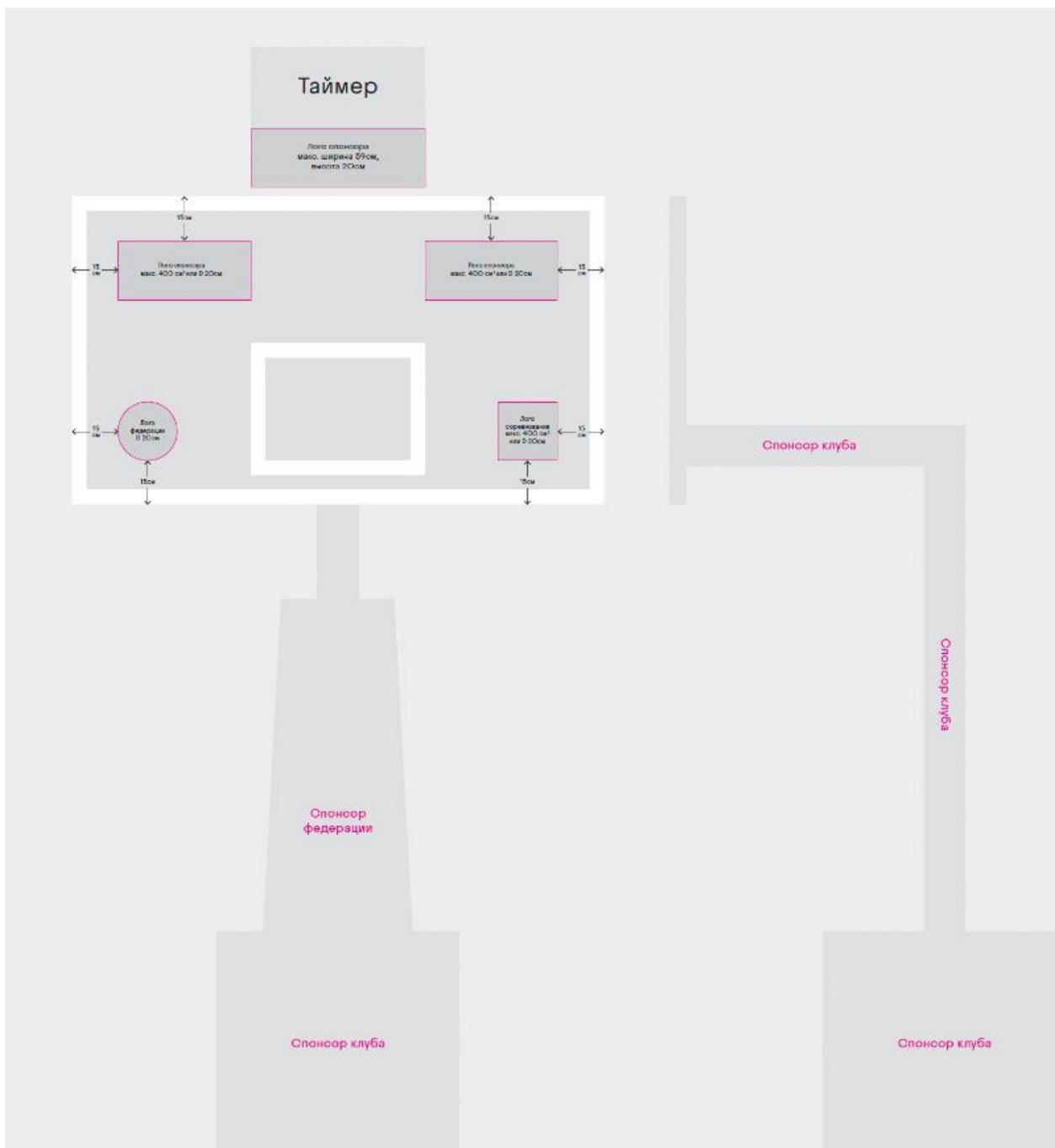
5. макет адаптивных баннеров Чемпионата (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
6. макеты стационарных конструкций с баннерами (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100 в количестве 4 шт. с лого FONBET);
7. макет пресс-волла (размер 300x200);
8. наклейки для щитов: РФБ, FONBET, лого FONBET Суперлиги;
9. наклейки для баскетбольного кольца: FONBET;
10. флаги: РФБ, FONBET Суперлиги;
11. скатерть: медицинский столик;
12. баннер на каркасе: судейский столик;
13. наклейки с лого FONBET на паркет (размещение согласно схеме внутри паркета);
14. наклейки с лого FONBET на паркет (размещение согласно схеме в зоне лицевой линии);
15. баннер (стойка) «Чемпион»/«Победитель» для финальной серии матчей;
16. официальные логотипы: РФБ, FONBET Суперлиги, FONBET, JÖGEL для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, Клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать Москир арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Чемпионата и направить Москир и все макеты (в формате pdf) до запуска в производства на утверждение в РФБ на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема игровой площадки



Общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита



- 16.2.2.** Во время проведения каждого домашнего матча Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Макеты брендирования необходимо скачать по ссылке https://disk.360.yandex.ru/d/Gg_Ee_Nhz4K3zA

Основной баннер лиги

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100



Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивные основные баннеры лиги

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов, у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100

Место размещения: в зоне видимости основной камеры

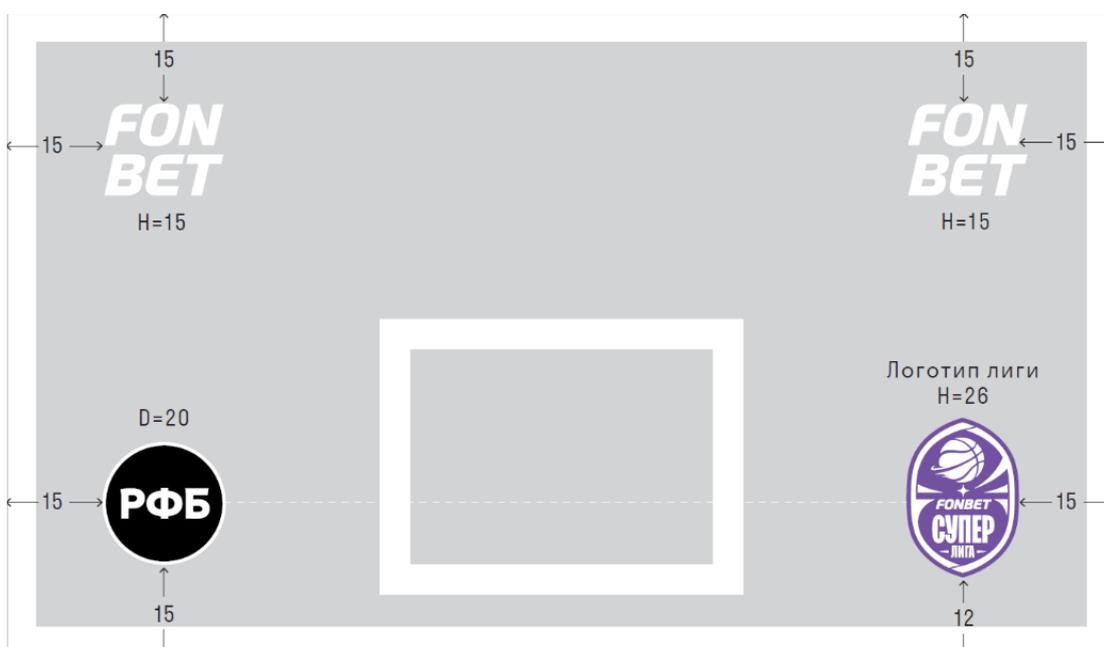


Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2025/2026. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены

баннера/баннеров. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате .pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

16.2.3. Наклейки для щитов: РФБ, FONBET и логотип FONBET Суперлиги



16.2.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).

Согласованный РФБ макет наклейки:



16.2.5. Флаг РФБ

Согласованный РФБ макет флага:

**16.2.6. Флаг FONBET Суперлиги**

Согласованный РФБ макет флага:

**16.2.7. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью**

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников) согласованный РФБ.

Высота конструкции рекламно-информационного панно (баннеров-задников) должна быть не менее двух с половиной (2,5) метров, а ширина – не менее трех (3) метров.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все пустые белые ячейки должны быть заполнены логотипами клуба и/или партнеров/спонсоров клуба. Логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



16.2.8. Баннер на каркасе для судейского стола

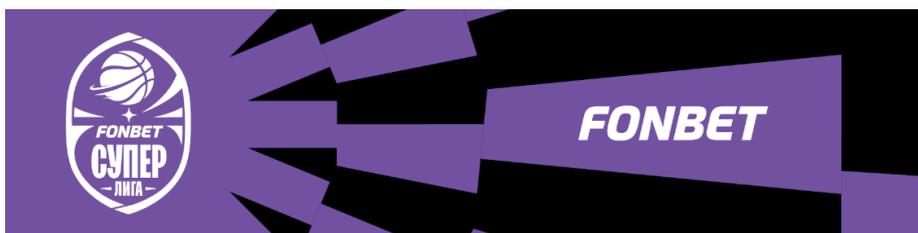
На судейском столе должна размещаться однотонная черная скатерть из плотной ткани, закрывающая рабочую поверхность стола. Перед столом обязательно размещение баннера на стационарной П-образной брусковой конструкции (каркасе) на судейском столе, закрывающего всю фронтальную и боковые стороны стола.



16.2.9. Скатерть для медицинского стола**16.2.10. Баннеры для статичных конструкций**

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырёх) баннеров по макетам и расположить их согласно общей схеме игровой площадки.

Производится в количестве не менее 4 шт.

**16.2.11. Наклейки для баскетбольного кольца: FONBET**

Макет был создан на сером фоне, чтобы было видно, что изображено на этом листе.

Сама наклейка должна быть белого цвета, напечатана без серой подложки и вырезана плоттерной резкой.



16.2.12. Наклейки на паркет с логотипом: FONBET

Размещение наклеек внутри паркета согласно одной из предложенных схем.

Цвет пленки для печати определяется в зависимости от цвета покрытия и согласовывается с РФБ.

Схема размещения (вариант 1):

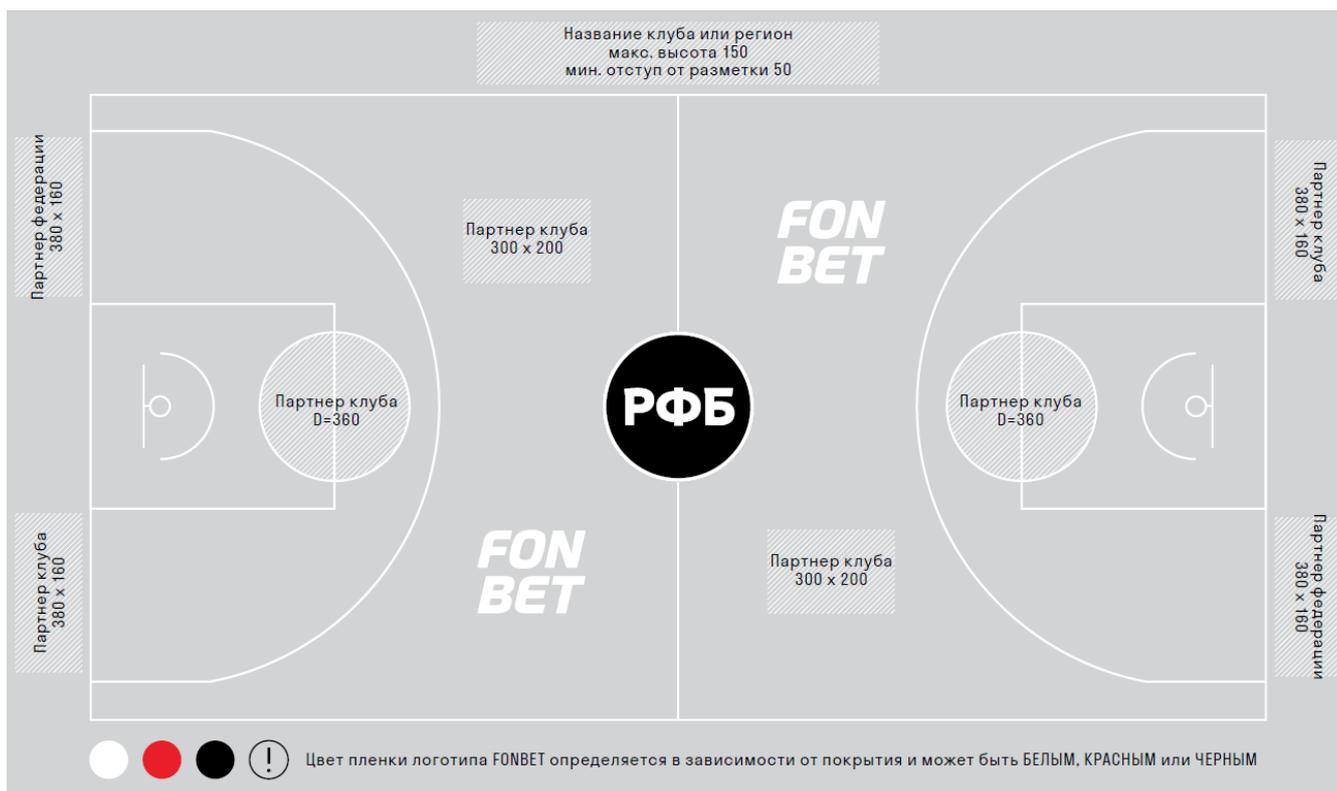
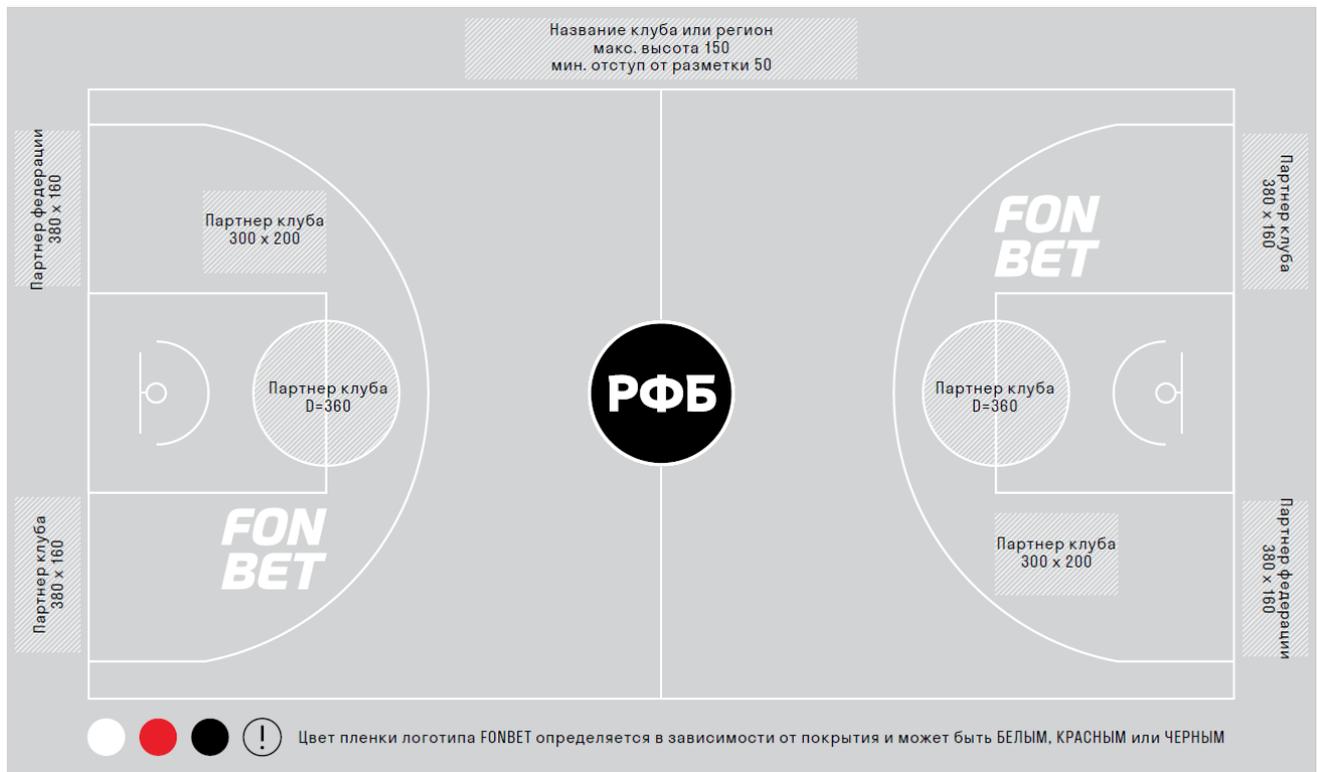


Схема размещения (вариант 4):



16.2.13. Наклейки на паркет с логотипом: FONBET

Размещение наклеек согласно одной из предложенных схем в зоне лицевой линии.

Цвет пленки для печати определяется в зависимости от цвета покрытия и согласовывается с РФБ.

FONBET

Схема размещения (вариант 1):

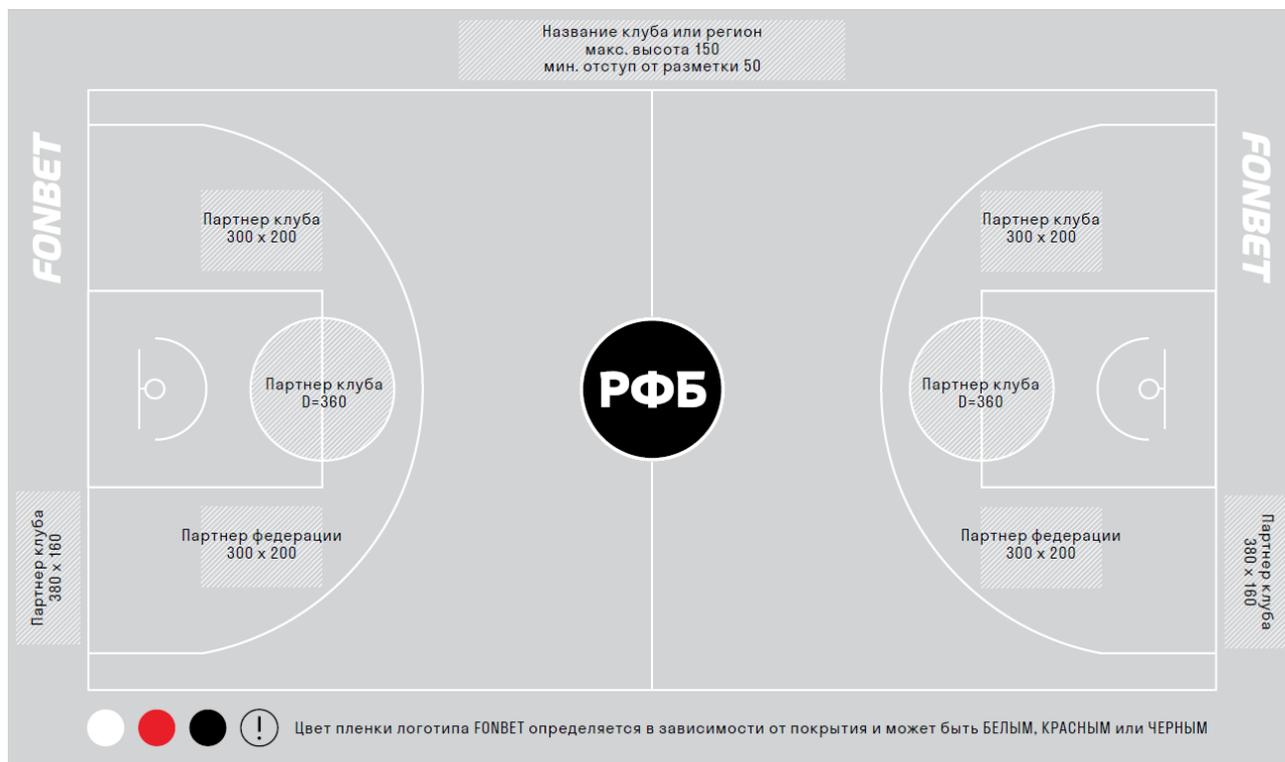
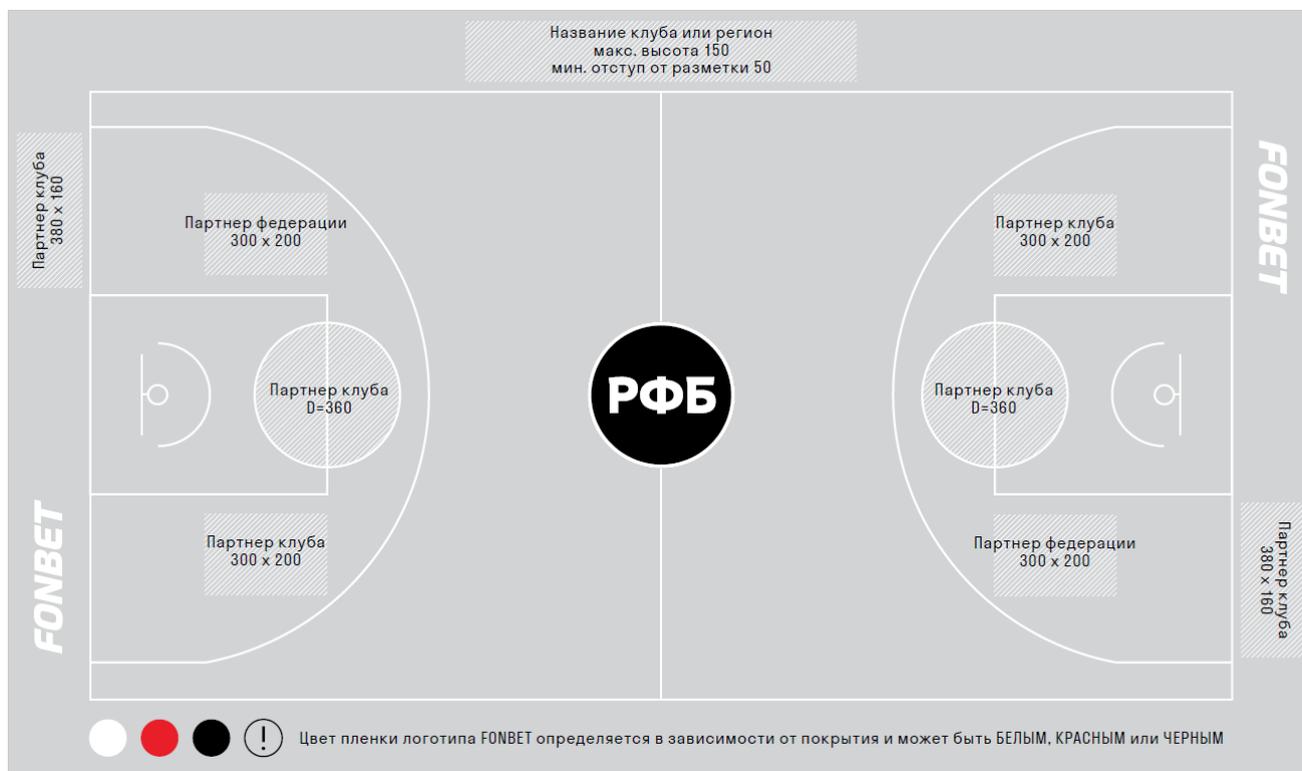


Схема размещения (вариант 2):





16.2.14. Видеоконтент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана

LED-периметр (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры). Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке

<https://disk.360.yandex.ru/d/1q1mzvhiQCZdPg>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра FONBET Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 15 секунд!
1.	РФБ
2.	FONBET Суперлига
3.	FONBET
4.	ZEDO
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	FONBET
9.	Информационный партнер РФБ
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	РФБ
13.	FONBET Суперлига
14.	FONBET
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	РФБ
20.	FONBET Суперлига
21.	FONBET
22.	ZEDO
23.	тихий!баскетбол
24.	Рекламный ролик спонсора клуба
25.	Рекламный ролик спонсора клуба
26.	FONBET
27.	Рекламный ролик спонсора клуба
28.	Рекламный ролик спонсора клуба



Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и filatova@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.360.yandex.ru/d/tqlmzvhiQCZdPg>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист Медиа-куба/Видеоэкрана FONBET Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	FONBET Суперлига
3.	FONBET
4.	ZEDO
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	FONBET
9.	Информационный партнер РФБ
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	РФБ
13.	FONBET Суперлига
14.	FONBET
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	РФБ
20.	FONBET Суперлига
21.	FONBET
22.	ZEDO
23.	тихий!баскетбол
24.	Рекламный ролик спонсора клуба



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 103 из 156

25.	Рекламный ролик спонсора клуба
26.	FONBET
27.	Рекламный ролик спонсора клуба
28.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или filatova@russiabasket.ru.

16.2.15. Отчетность

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 3-го числа каждого месяца, следующего за отчетным, начиная с 03 октября 2025 г. и по 03 июня 2026 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru

Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям, необходимым для заполнения отчетов с каждого матча:

Игровая форма:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Основной баннер:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Пресс-волл:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Информационный партнер РФБ – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/статичные конструкции:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

ZEDO – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Информационный партнер РФБ – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Информационный партнер РФБ – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щите и кольце:

FONBET - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Паркет:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.



16.3. FONBET Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги в сезоне 2025/26 гг.

16.3.1. Обязанности Клуба-хозяина домашнего матча:

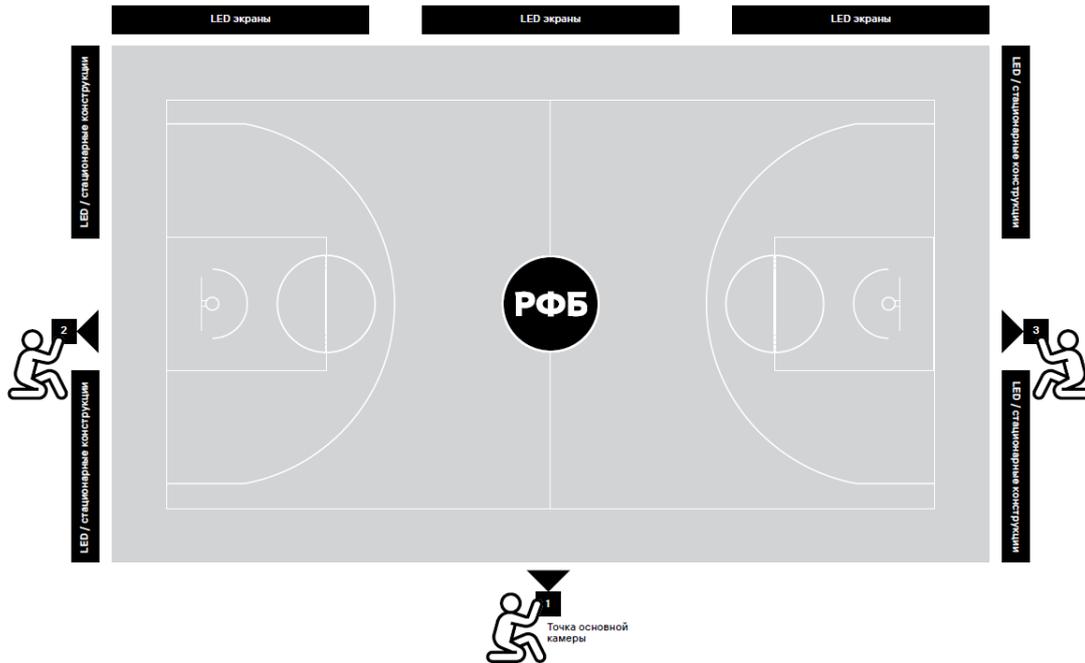
Перед началом игрового сезона 2025/2026 Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендинга Чемпионата:

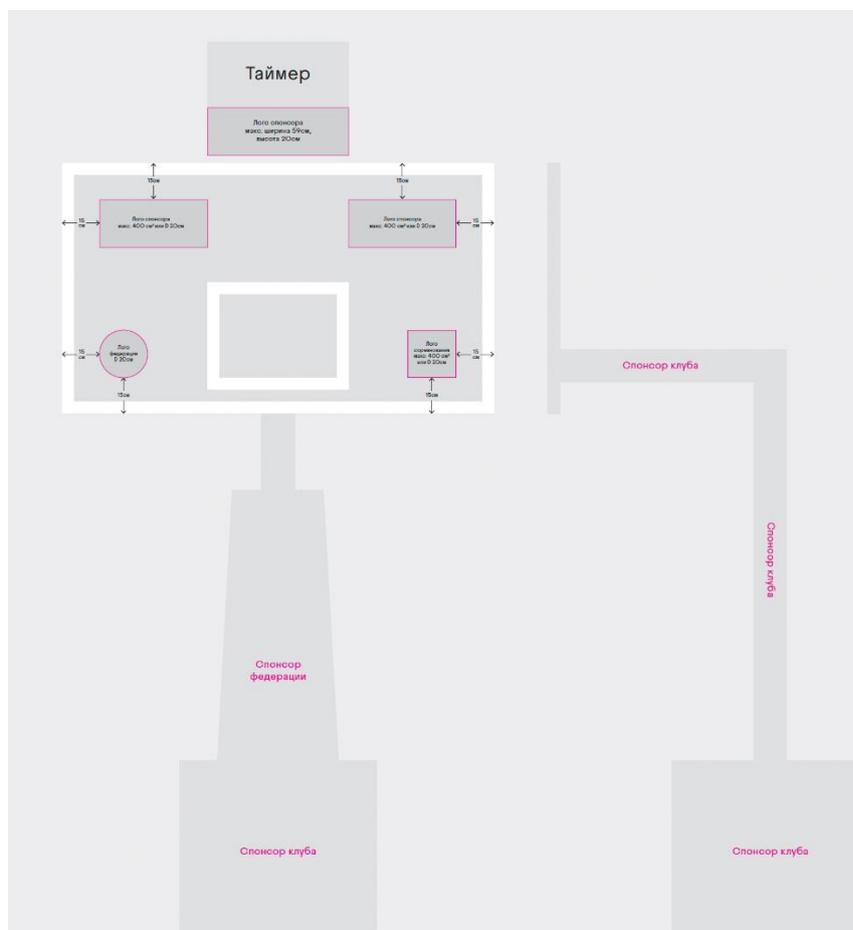
1. общая схема игровой площадки;
2. общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита;
3. макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
4. макет основного баннера Чемпионата (основной размер 2000x100);
5. макет адаптивных баннеров Чемпионата (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
6. макеты стационарных конструкций с баннерами (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100 в количестве 4 шт. с лого FONBET);
7. макет пресс-волла (размер 300x200);
8. наклейки для щитов: РФБ, FONBET, лого FONBET Суперлиги;
9. наклейки для баскетбольного кольца: FONBET;
10. флаги: РФБ, FONBET Суперлиги;
11. скатерть: медицинский столик;
12. баннер на каркасе: судейский столик;
13. наклейки с лого FONBET на паркет (размещение согласно схеме внутри паркета);
14. наклейки с лого FONBET на паркет (размещение согласно схеме в зоне лицевой линии);
15. баннер (стойка) «Чемпион»/«Победитель» для финальной серии матчей;
16. официальные логотипы: РФБ, FONBET Суперлиги, FONBET, JÖGEL для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, Клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать Mockup арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Чемпионата и направить Mockup и все макеты (в формате pdf) до запуска в производства на утверждение в РФБ на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема игровой площадки



Общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита



16.3.2. Во время проведения каждого домашнего матча Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Макеты брендинга необходимо скачать по ссылке https://disk.360.yandex.ru/d/Gg_Ee_Nhz4K3zA

Основной баннер лиги

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100



Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивные основные баннеры лиги

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов, у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100



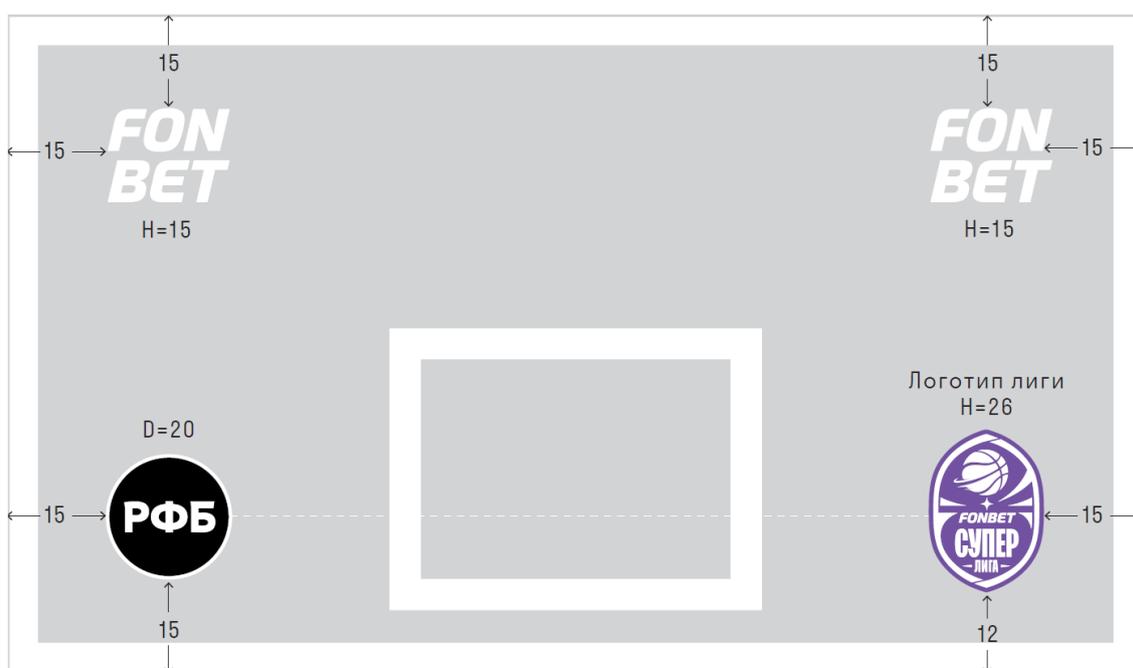
Место размещения: в зоне видимости основной камеры

Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2025/2026. Оценка состояния размещенного

брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб (проводящую организацию) уведомление о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб (проводящая организация) обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

16.3.3. Наклейки для щитов: РФБ, FONBET и логотип FONBET Суперлиги



16.3.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).

Согласованный РФБ макет наклейки:



16.3.5. Флаг РФБ

Согласованный РФБ макет флага:

**16.3.6. Флаг FONBET Суперлиги**

Согласованный РФБ макет флага:

**16.3.7. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью**

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников) согласованный РФБ.

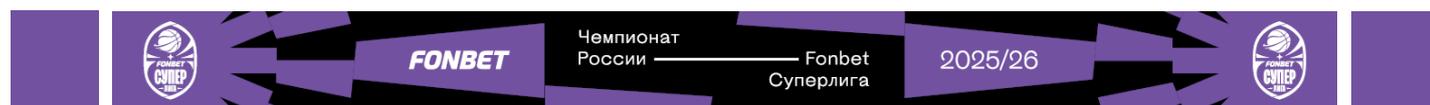
Высота конструкции рекламно-информационного панно (баннеров-задников) должна быть не менее двух с половиной (2,5) метров, а ширина – не менее трех (3) метров.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все пустые белые ячейки должны быть заполнены логотипами клуба и/или партнеров/спонсоров клуба. Логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



16.3.8. Баннер на каркасе для судейского стола

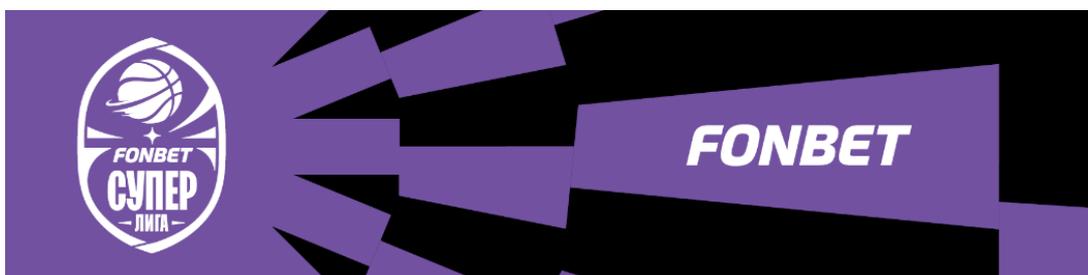
На судейском столе должна размещаться однотонная черная скатерть из плотной ткани, закрывающая рабочую поверхность стола. Перед столом обязательно размещение баннера на стационарной П-образной брусковой конструкции (каркасе) на судейском столе, закрывающего всю фронтальную и боковые стороны стола.



16.3.9. Скатерть для медицинского стола**16.3.10. Баннеры для статичных конструкций**

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырех) баннеров по макетам и расположить их согласно общей схеме игровой площадки.

Производится в количестве не менее 4 шт.

**16.3.11. Наклейки для баскетбольного кольца: FONBET**

Макет был создан на сером фоне, чтобы было видно, что изображено на этом листе.

Сама наклейка должна быть белого цвета, напечатана без серой подложки и вырезана плоттерной резкой.



Схема размещения (вариант 2):

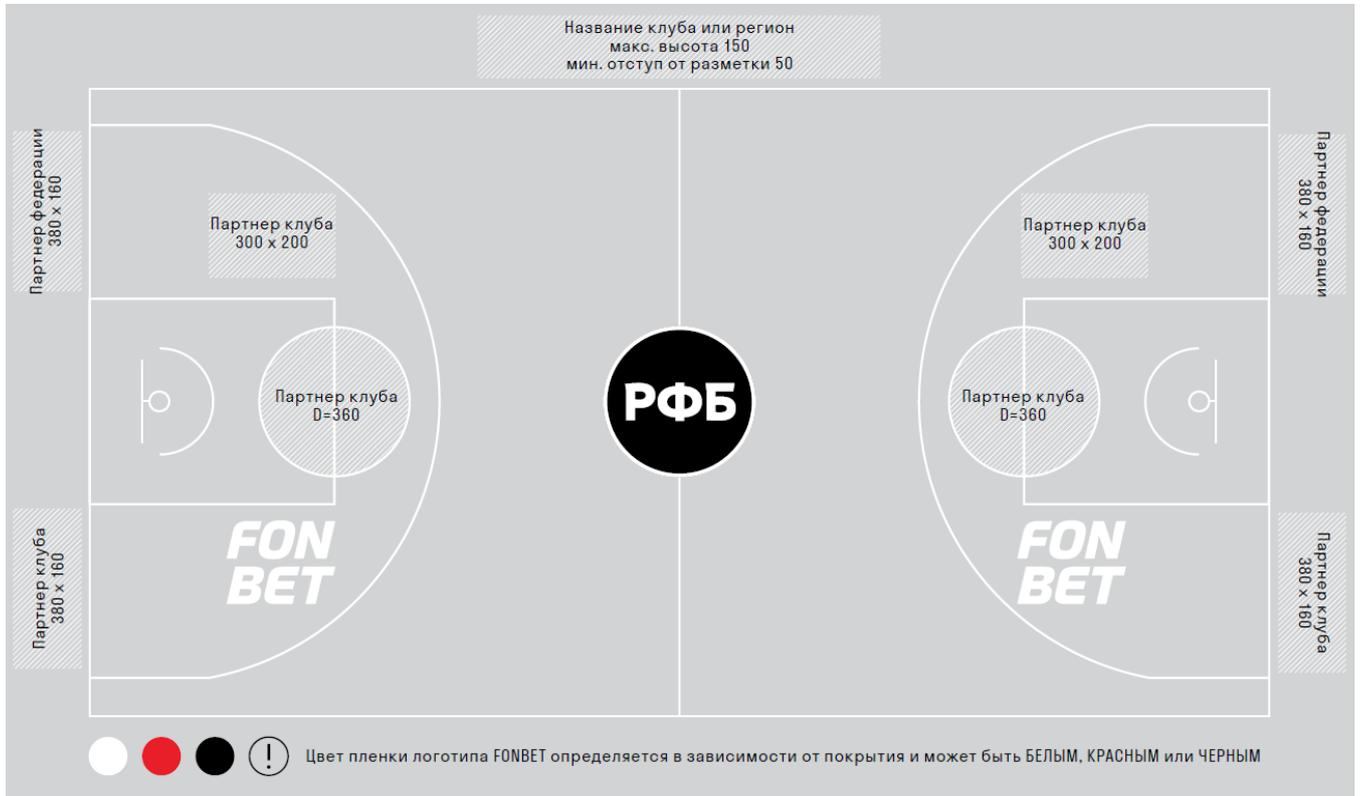


Схема размещения (вариант 3):

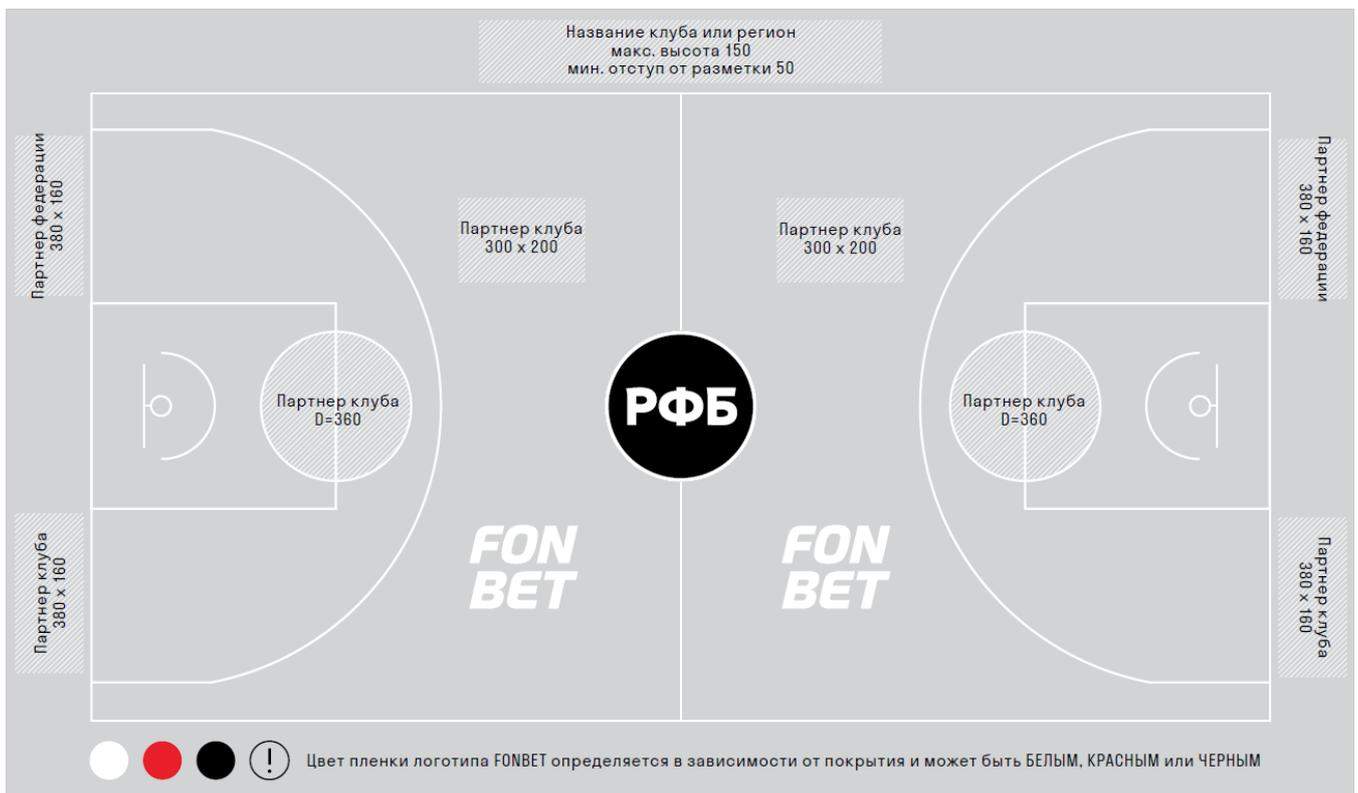


Схема размещения (вариант 1):

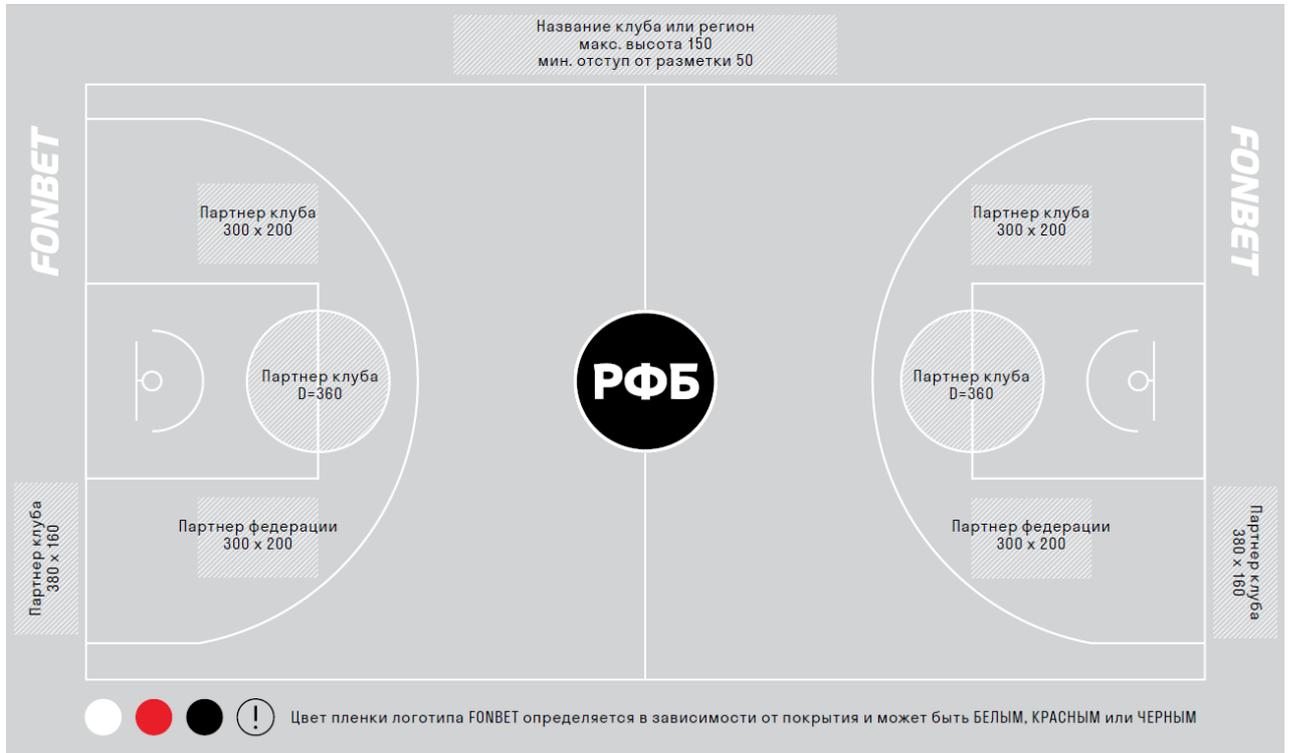
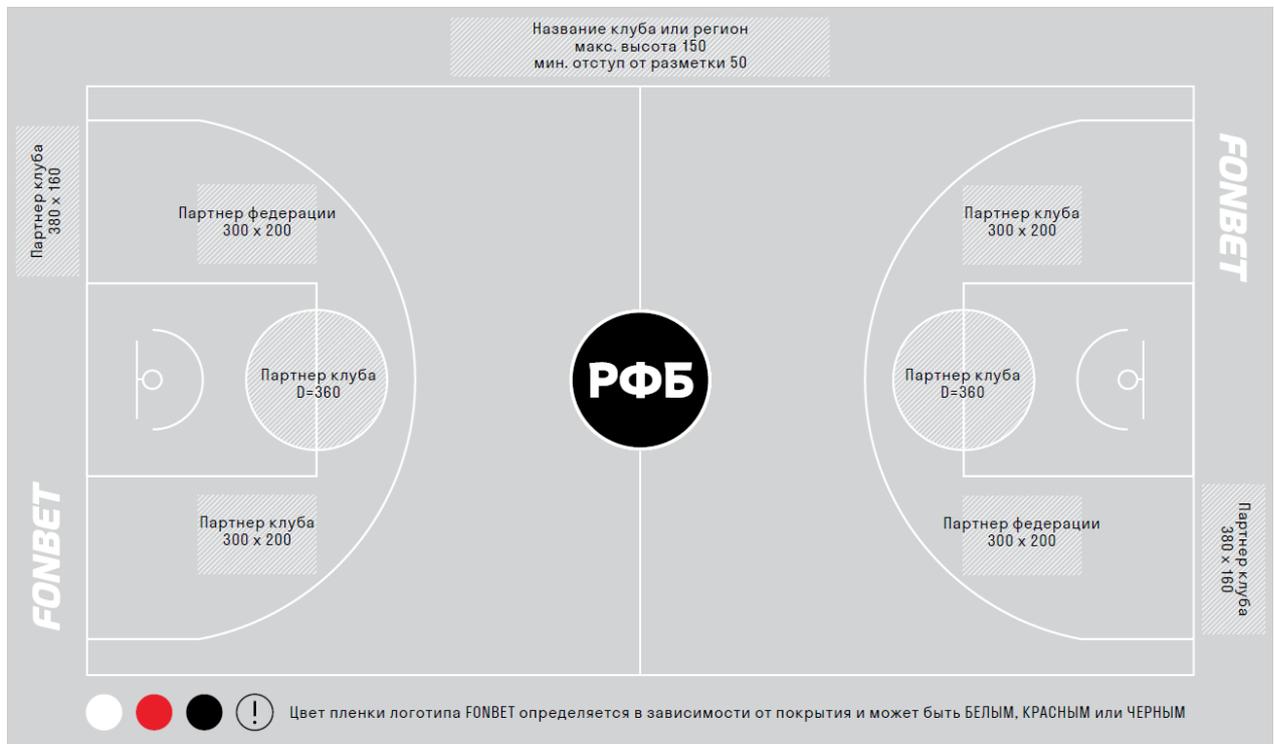


Схема размещения (вариант 2):





16.3.14. Видеоконтент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана

LED-периметр (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры). Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.360.yandex.ru/d/1qlmzvhiQCZdPg>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра FONBET Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 15 секунд!
1.	РФБ
2.	FONBET Суперлига
3.	FONBET
4.	ZEDO
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	FONBET
9.	Информационный партнер РФБ
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	РФБ
13.	FONBET Суперлига
14.	FONBET
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	РФБ
20.	FONBET Суперлига
21.	FONBET
22.	ZEDO
23.	тихий!баскетбол
24.	Рекламный ролик спонсора клуба
25.	Рекламный ролик спонсора клуба
26.	FONBET
27.	Рекламный ролик спонсора клуба
28.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и filatova@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.360.yandex.ru/d/1q1mzvhiQCZdPg>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист Медиа-куба/Видеоэкрана FONBET Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	FONBET Суперлига
3.	FONBET
4.	ZEDO
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	FONBET
9.	Информационный партнер РФБ
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	РФБ
13.	FONBET Суперлига
14.	FONBET
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	РФБ
20.	FONBET Суперлига
21.	FONBET
22.	ZEDO
23.	тихий!баскетбол
24.	Рекламный ролик спонсора клуба
25.	Рекламный ролик спонсора клуба



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 117 из 156

26.	FONBET
27.	Рекламный ролик спонсора клуба
28.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или filatova@russiabasket.ru

16.3.15. Отчетность

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 3-го числа каждого месяца, следующего за отчетным, начиная с 03 октября 2025 г. и по 03 июня 2026 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru. Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственного представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям, необходимым для заполнения отчетов с каждого матча:

Игровая форма:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Основной баннер:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Пресс-волл:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Информационный партнер РФБ – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/статичные конструкции:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

ZEDO – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Информационный партнер РФБ – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Информационный партнер РФБ – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щите и кольце:

FONBET - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Паркет:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.



16.4. FONBET Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги; FONBET Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги в сезоне 2025/26 гг.

16.4.1. Обязанности Клуба-хозяина домашнего матча:

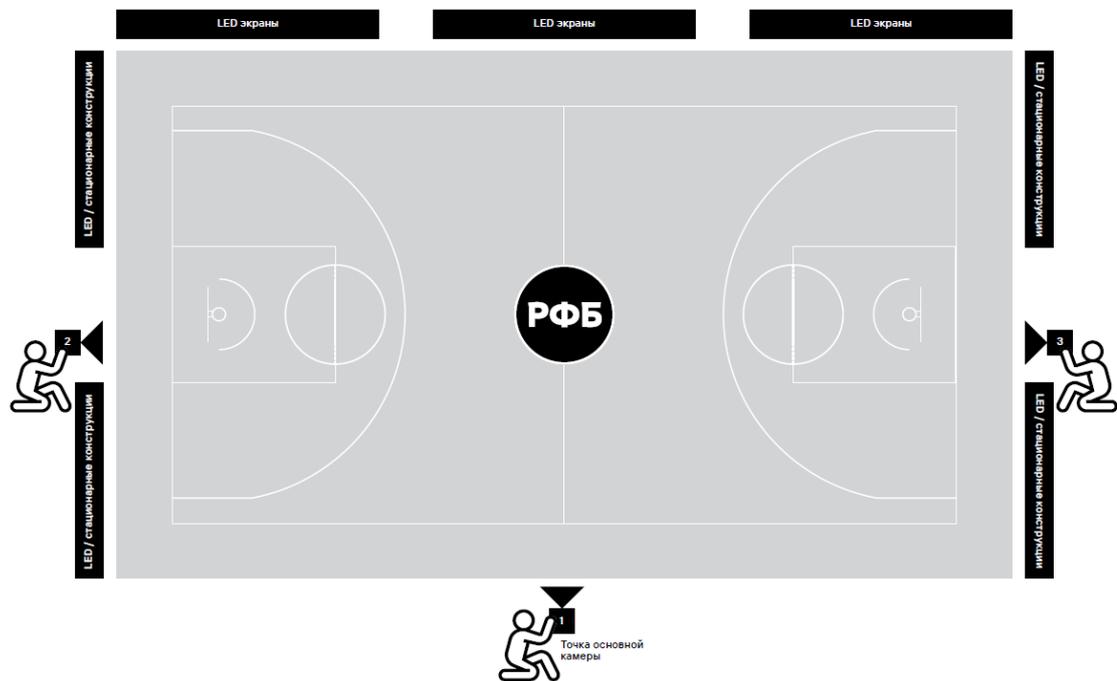
Перед началом игрового сезона 2025/2026 Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендинга Чемпионата:

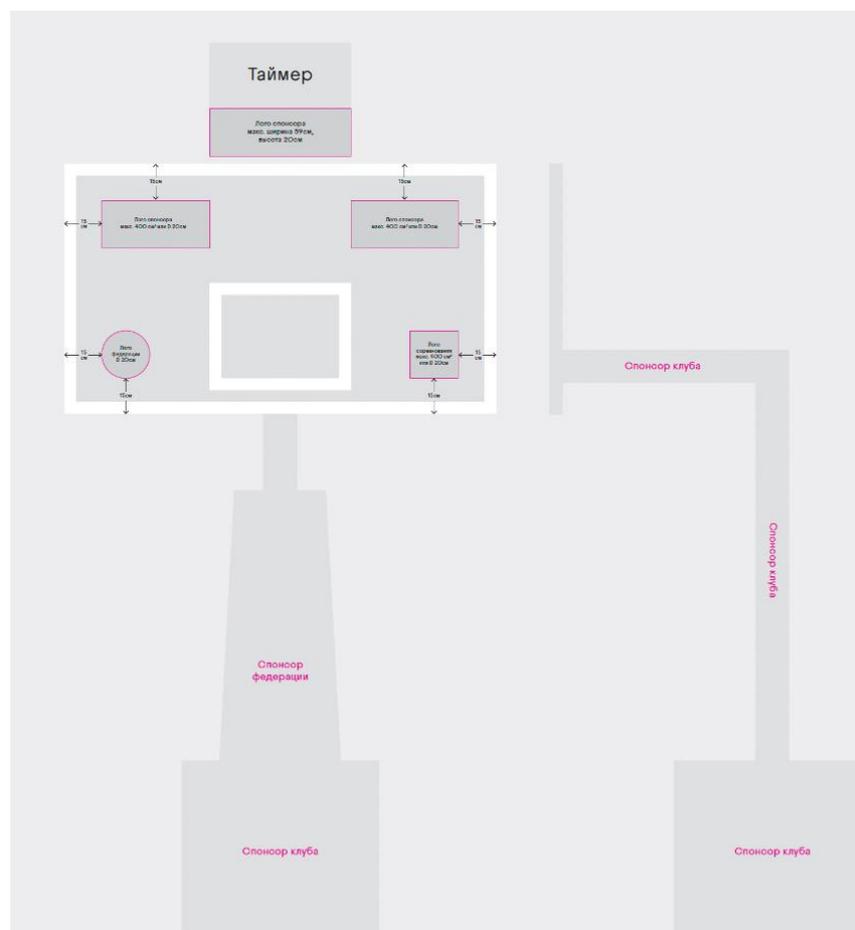
1. общая схема игровой площадки;
2. общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита;
3. макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
4. макет основного баннера Чемпионата (основной размер 2000x100);
5. макет адаптивных баннеров Чемпионата (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
6. макеты стационарных конструкций с баннерами (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100 в количестве 4 шт. с лого FONBET);
7. макет пресс-волла (размер 300x200);
8. наклейки для щитов: РФБ, FONBET, лого FONBET Высшей лиги;
9. наклейки для баскетбольного кольца: FONBET;
10. флаги: РФБ, FONBET Суперлиги;
11. скатерть: медицинский столик;
12. баннер на каркасе: судейский столик;
13. наклейки с лого FONBET на паркет (размещение согласно схеме внутри паркета);
14. наклейки с лого FONBET на паркет (размещение согласно схеме в зоне лицевой линии);
15. баннер (стойка) «Чемпион»/«Победитель» для финальной серии матчей;
16. официальные логотипы: РФБ, FONBET Высшей лиги, FONBET, JÖGEL для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, Клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать Mockup арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Чемпионата и направить Mockup и все макеты (в формате pdf) до запуска в производства на утверждение в РФБ на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема игровой площадки



Общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита



16.4.2. Во время проведения каждого домашнего матча Клуб-хозяин обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Макеты брендинга необходимо скачать по ссылке https://disk.360.yandex.ru/d/Gg_Ee_Nhz4K3zA

Основной баннер лиги

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100



Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивные основные баннеры лиги

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов, у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100



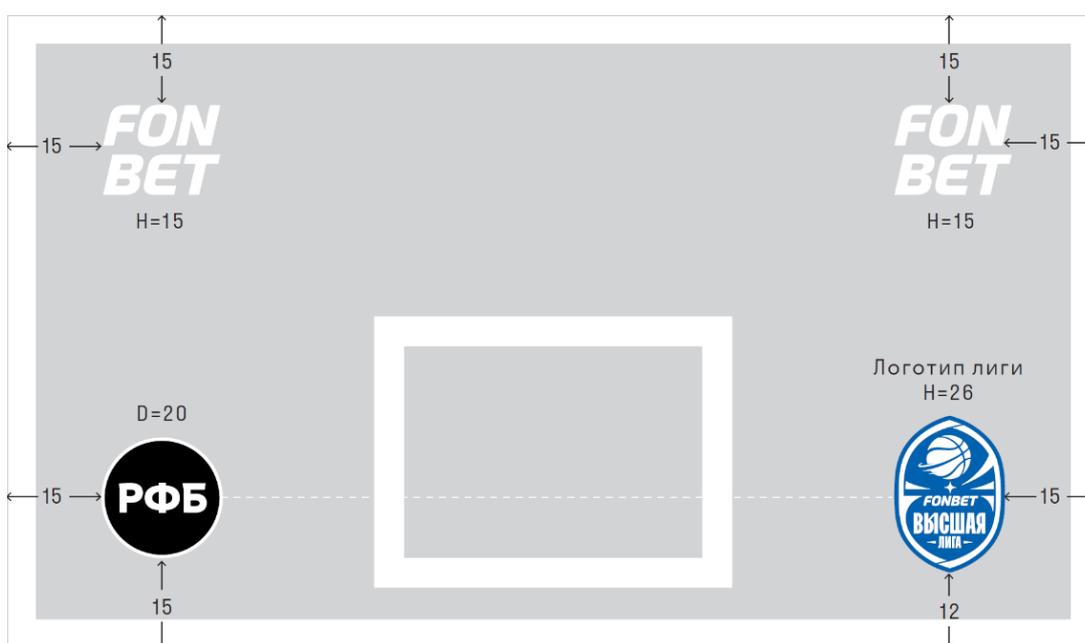
Место размещения: в зоне видимости основной камеры

Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2025/2026. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб (проводящую организацию) уведомление

о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб (проводящая организация) обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате .pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

16.4.3. Наклейки для щитов: РФБ, FONBET и логотип FONBET Высшей лиги



16.4.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).

Согласованный РФБ макет наклейки:



16.4.5. Флаг РФБ

Согласованный РФБ макет флага:

**16.4.6. Флаг FONBET Высшей лиги**

Согласованный РФБ макет флага:

**16.4.7. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью**

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников), согласованных РФБ.

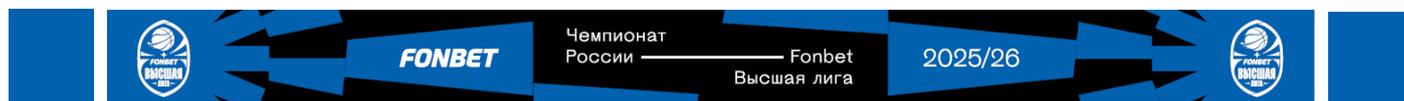
Высота конструкции рекламно-информационного панно (баннеров-задников) должна быть не менее двух с половиной (2,5) метров, а ширина – не менее трех (3) метров.

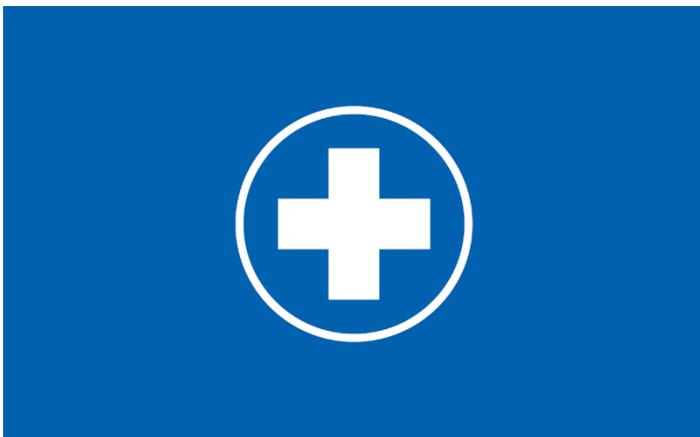
Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все пустые белые ячейки должны быть заполнены логотипами клуба и/или партнеров/спонсоров клуба. Логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



16.4.8. Баннер на каркасе для судейского стола

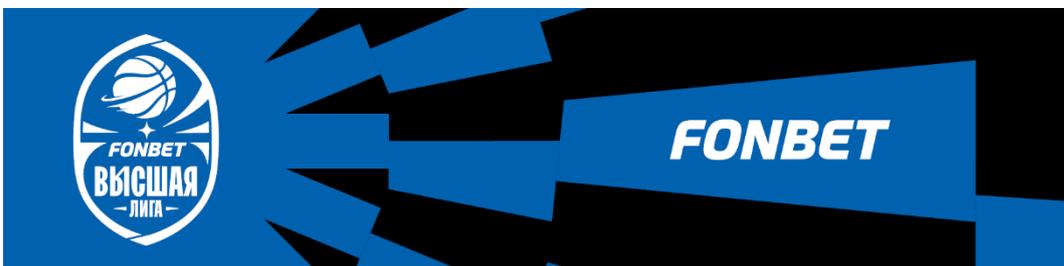
На судейском столе должна размещаться однотонная черная скатерть из плотной ткани, закрывающая рабочую поверхность стола. Перед столом обязательно размещение баннера на стационарной П-образной брусковой конструкции (каркасе) на судейском столе, закрывающего всю фронтальную и боковые стороны стола.



16.4.9. Скатерть для медицинского стола**16.4.10. Баннеры для статичных конструкций**

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырёх) баннеров по макетам и расположить их согласно общей схеме игровой площадки.

Производится в количестве не менее 4 шт.

**16.4.11. Наклейки для баскетбольного кольца: FONBET**

Макет был создан на сером фоне, чтобы было видно, что изображено на этом листе.

Сама наклейка должна быть белого цвета, напечатана без серой подложки и вырезана плоттерной резкой.



Схема размещения (вариант 1):

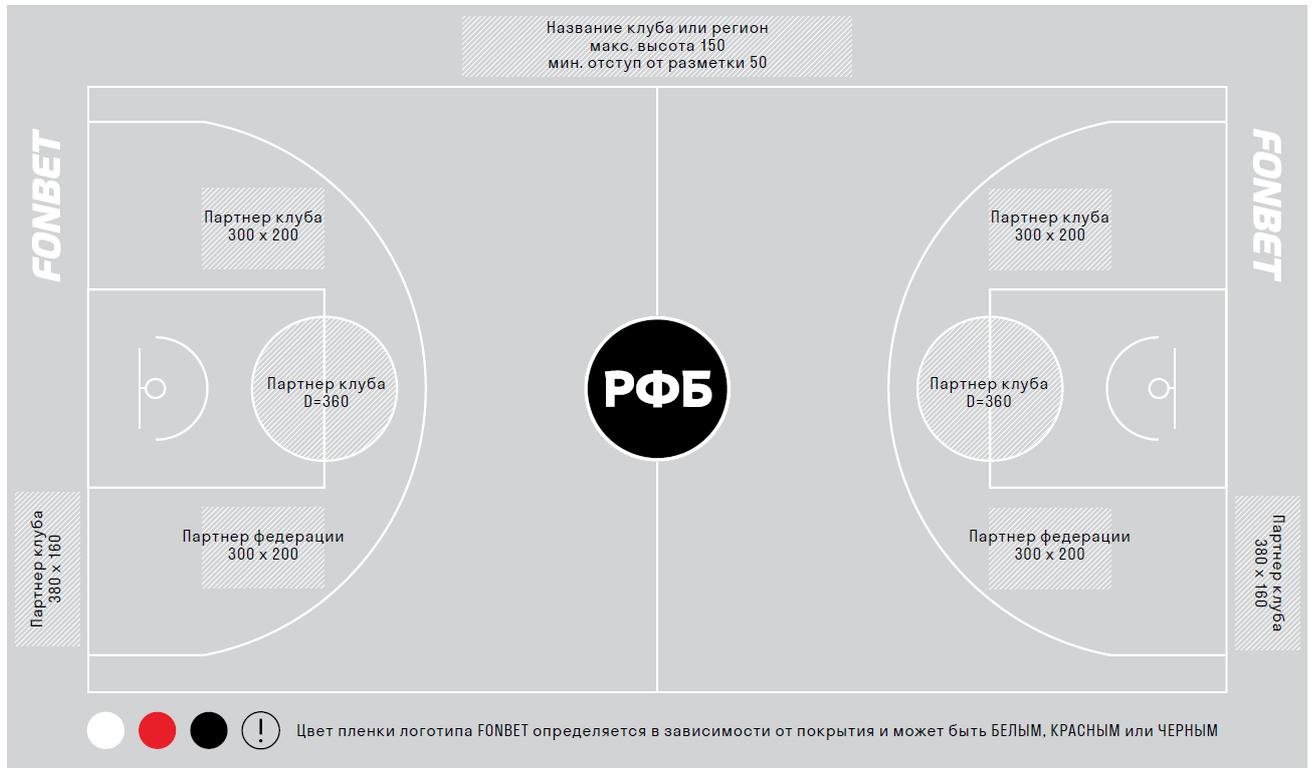
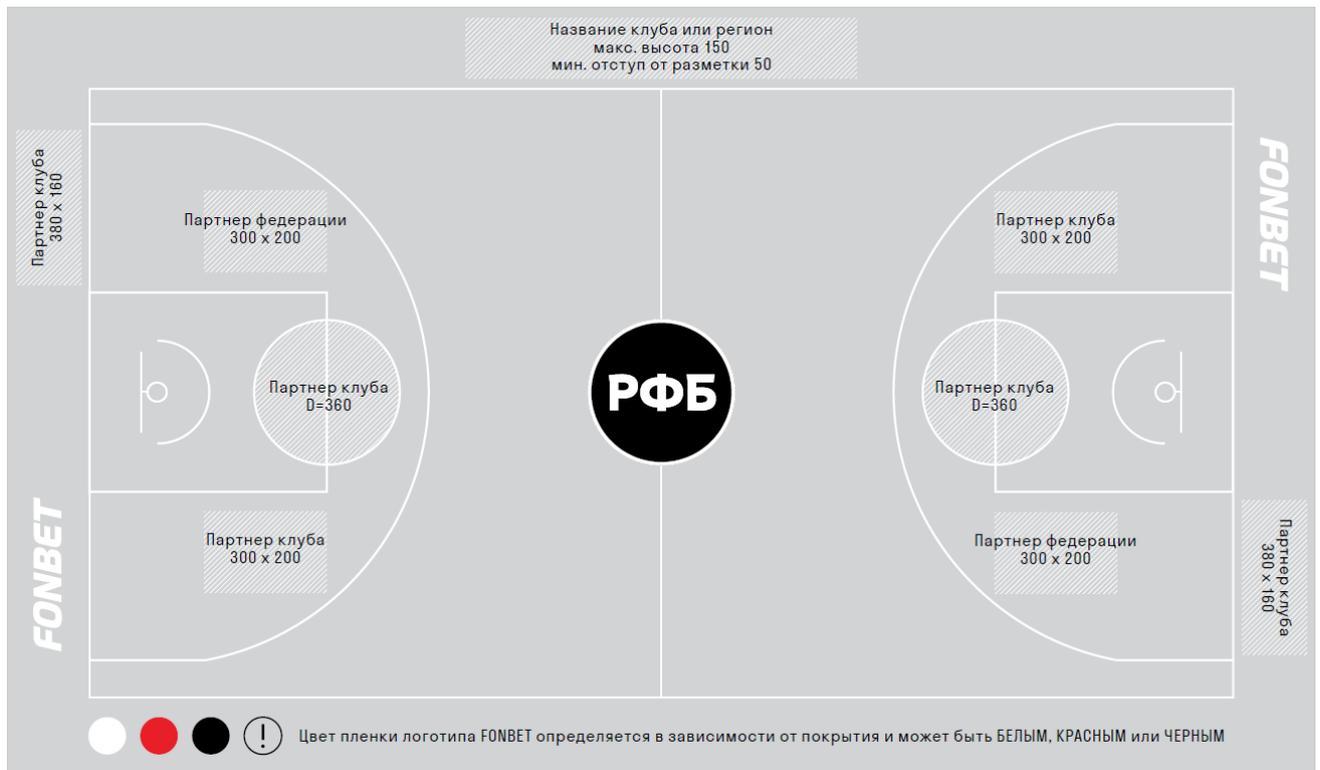


Схема размещения (вариант 2):





16.4.14. Видеоконтент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана.

LED-периметр (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры).

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.360.yandex.ru/d/1q1mzvhi1QCZdPg>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра
	FONBET Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги; FONBET Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 15 секунд!
1.	РФБ
2.	FONBET Высшая лига
3.	FONBET
4.	ZEDO
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	FONBET
9.	Рекламный ролик спонсора клуба
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	РФБ
12.	FONBET Высшая лига
13.	FONBET
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	РФБ
19.	FONBET Высшая лига
20.	FONBET
21.	ZEDO
22.	тихий!баскетбол
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба
25.	FONBET
26.	Рекламный ролик спонсора клуба
27.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и filatova@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.360.yandex.ru/d/tqlmzvhiQCZdPg>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист Медиа-куба/Видеоэкрана FONBET Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги; FONBET Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	FONBET Высшая лига
3.	FONBET
4.	ZEDO
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	FONBET
9.	Рекламный ролик спонсора клуба
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	РФБ
12.	FONBET Высшая лига
13.	FONBET
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	РФБ
19.	FONBET Высшая лига
20.	FONBET
21.	ZEDO
22.	тихий!баскетбол
23.	Рекламный ролик спонсора клуба



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 131 из 156

24.	Рекламный ролик спонсора клуба
25.	FONBET
26.	Рекламный ролик спонсора клуба
27.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или filatova@russiabasket.ru

16.4.15. Отчетность

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 3-го числа каждого месяца, следующего за отчетным, начиная с 03 октября 2025 г. и по 03 июня 2026 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru. Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственного представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям, необходимым для заполнения отчетов с каждого матча:

Игровая форма:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Основной баннер:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Пресс-волл:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/статичные конструкции:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

ZEDO – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щите и кольце:

FONBET - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Паркет:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

**16.5. Газпромбанк Кубок России по баскетболу среди мужских команд в сезоне 2025/26 гг.****1/16 Газпромбанк Кубок России****1/8 Газпромбанк Кубок России****1/4 Газпромбанк Кубок России**

(Руководство по брендированию спортооружения на Финале четырех Газпромбанк Кубка России будет сформировано дополнительно с учетом особенностей спортооружения, где будут проводиться игры Кубка).

16.5.1. Обязанности Клуба-хозяина домашнего матча:

Перед началом игрового сезона 2025/2026 Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендирования (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Кубка.

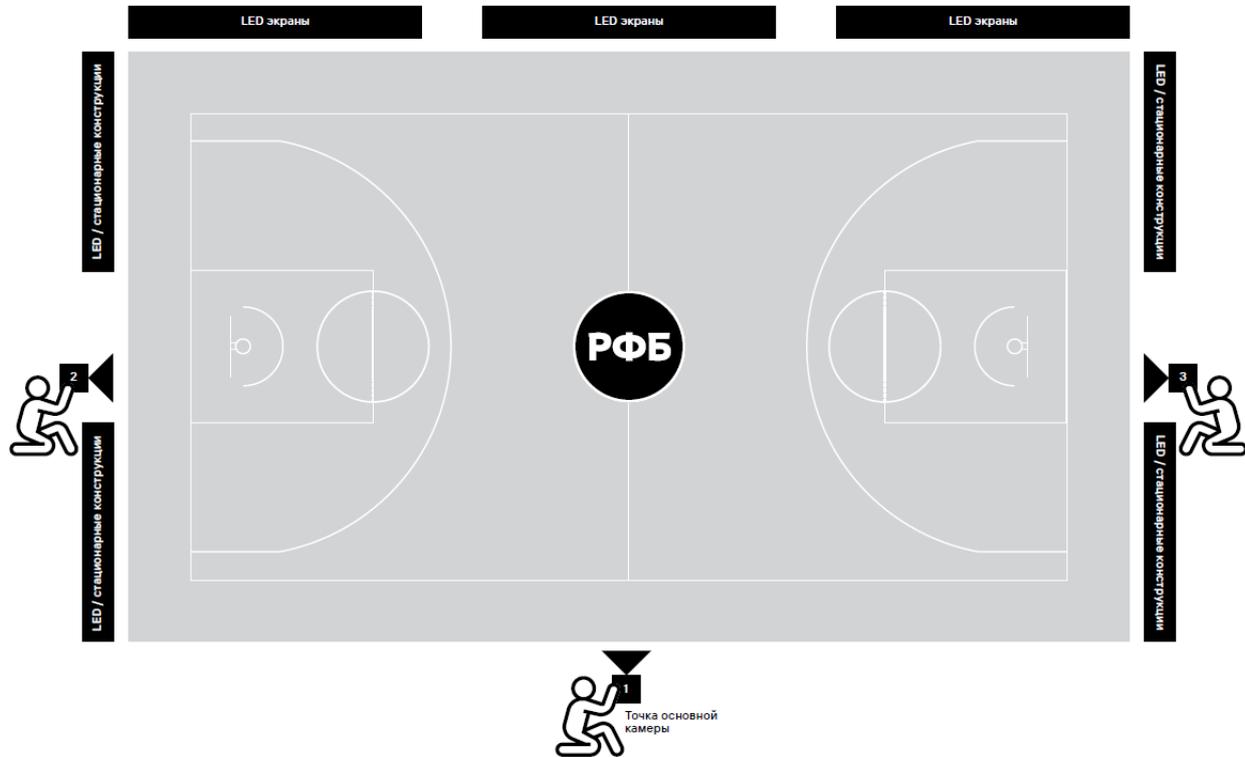
Клуб обязуется обеспечить эксклюзивность титульного партнера **Газпромбанк** Кубка России (после его официального утверждения) во время проведения **Газпромбанк** Кубка России среди мужских команд по баскетболу 5х5 сезона 2025/2026 и не должен будет размещать рекламу на баннерах конкурентов в данной товарной категории.

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендирования Кубка (регулярный сезон, с 1/16):

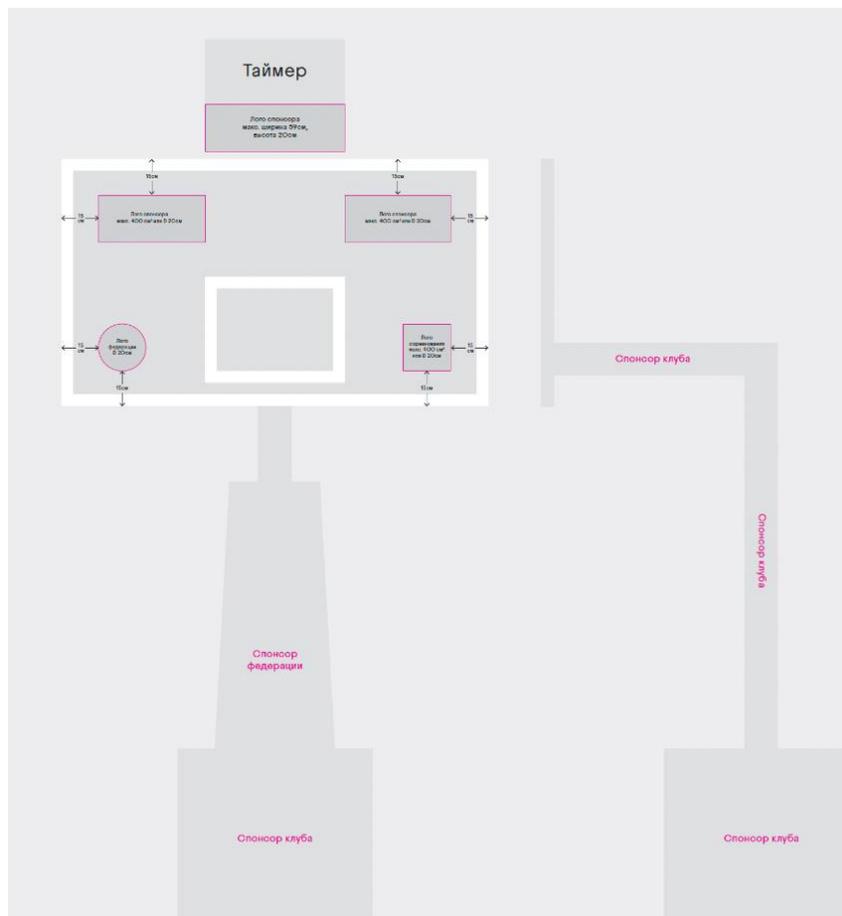
1. общая схема игровой площадки;
2. общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита;
3. макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
4. макет основного баннера Кубка (основной размер 2000x100);
5. макет адаптивных баннеров Кубка (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
6. макеты стационарных конструкций с баннерами (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100 в количестве 4 шт.);
7. макет пресс-волла (размер 300x200);
8. наклейки для щитов: РФБ, Газпромбанк, лого Газпромбанк Кубка России;
9. наклейки с логотипом Газпромбанк на паркет (размещение согласно схеме со стадию 1/8),
10. флаг: РФБ;
11. баннер на каркасе: судейский столик;
12. официальные логотипы: РФБ, Газпромбанк Кубок России, Газпромбанк, Окко, для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, Клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Кубка разработать Mockup арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Кубка и направить Mockup и все макеты (в формате pdf) до запуска в производства на утверждение в РФБ на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема игровой площадки



Общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита



16.5.2. Во время проведения каждого домашнего матча Клуб-хозяин обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Макеты брендинга необходимо скачать по ссылке https://disk.360.yandex.ru/d/Gg_Ee_Nhz4K3zA

Основной баннер Кубка

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100



Место размещения: в зоне видимости основной камеры

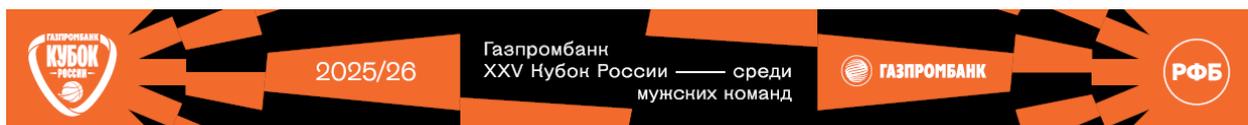


Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивные основные баннеры Кубка

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов, у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100



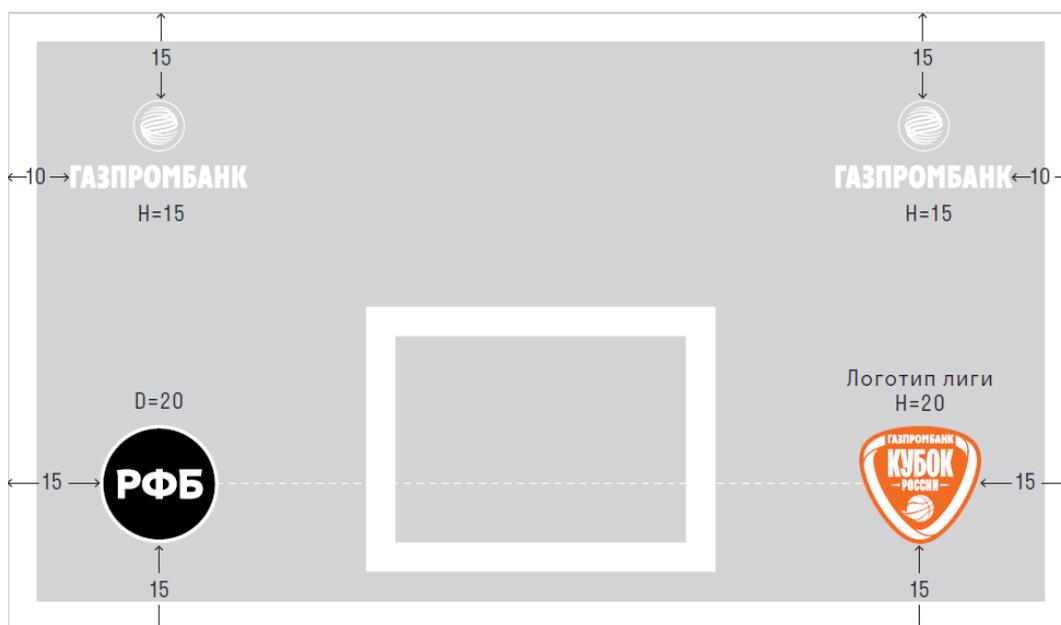
Место размещения: в зоне видимости основной камеры

Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2025/2026. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов

производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб (проводящую организацию) уведомление о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб (проводящая организация) обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате .pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

16.5.3. Наклейки для щитов: РФБ, Газпромбанк и логотип Кубка



16.5.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м)

Согласованный РФБ макет наклейки:



16.5.5. Флаг РФБ

Согласованный РФБ макет флага:

**16.5.6. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью**

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников), согласованных РФБ.

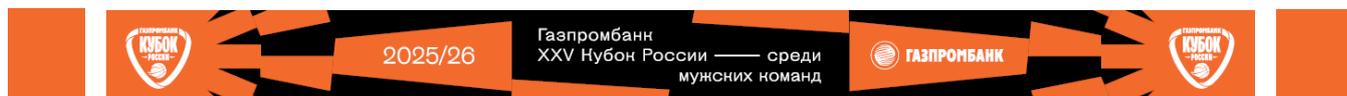
Высота конструкции рекламно-информационного панно (баннеров-задников) должна быть не менее двух с половиной (2,5) метров, а ширина – не менее трех (3) метров.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все пустые белые ячейки должны быть заполнены логотипами клуба и/или партнеров/спонсоров клуба. Логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



16.5.7. Баннер на каркасе для судейского стола

На судейском столе должна размещаться однотонная черная скатерть из плотной ткани, закрывающая рабочую поверхность стола. Перед столом обязательно размещение баннера на стационарной П-образной брусковой конструкции (каркасе) на судейском столе, закрывающего всю фронтальную и боковые стороны стола.



16.5.8. Баннеры для статичных конструкций

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырех) баннеров по макетам и расположить их согласно общей схеме игровой площадки.

Макет 1. Производится в количестве не менее 2 шт.





Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 139 из 156

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Кубка не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Кубка для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.360.yandex.ru/d/1qImzvhiQCZdPg>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра Газпромбанк Кубок России по баскетболу среди мужских команд Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 15 секунд!
1.	РФБ
2.	Газпромбанк Кубок России
3.	Газпромбанк 1
4.	Окко
5.	ZEDO
6.	тихий!баскетбол
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	Газпромбанк 2
10.	Информационный партнер РФБ
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	Рекламный ролик спонсора клуба
13.	РФБ
14.	Газпромбанк Кубок России
15.	Газпромбанк 1
16.	Окко
17.	ZEDO
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	Газпромбанк 2
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	Рекламный ролик спонсора клуба
23.	РФБ
24.	Газпромбанк Кубок России
25.	Газпромбанк 1
26.	Окко
27.	ZEDO
28.	тихий!баскетбол
29.	Рекламный ролик спонсора клуба
30.	Рекламный ролик спонсора клуба
31.	Газпромбанк 2
32.	Рекламный ролик спонсора клуба
33.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и filatova@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Кубка не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Кубка для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.360.yandex.ru/d/tqlmzvhiQCZdPg>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист Медиа-куба/Видеоэкрана Газпромбанк Кубка России по баскетболу среди мужских команд Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	Газпромбанк Кубок России
3.	Газпромбанк 1
4.	Окко
5.	ZEDO
6.	тихий!баскетбол
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	Газпромбанк 2
10.	Информационный партнер РФБ
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	Рекламный ролик спонсора клуба
13.	РФБ
14.	Газпромбанк Кубок России
15.	Газпромбанк 1
16.	Окко
17.	ZEDO
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	Газпромбанк 2
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	Рекламный ролик спонсора клуба
23.	РФБ
24.	Газпромбанк Кубок России

25.	Газпромбанк 1
26.	Окко
27.	ZEDO
28.	тихий!баскетбол
29.	Рекламный ролик спонсора клуба
30.	Рекламный ролик спонсора клуба
31.	Газпромбанк 2
32.	Рекламный ролик спонсора клуба
33.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или filatova@russiabasket.ru

16.5.11. Отчетность

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Кубка ежемесячно – 3-го числа каждого месяца, следующего за отчетным, начиная с 03 октября 2025 г. и по 03 июня 2026 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru. Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям, необходимым для заполнения отчетов с каждого матча:

Игровая форма:

Газпромбанк – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Основной баннер:

Газпромбанк – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Пресс-волл:

Газпромбанк – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Окко – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Информационный партнер РФБ – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/статичные конструкции:

Газпромбанк – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Окко – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

ZEDO – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Информационный партнер РФБ – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

Газпромбанк – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Окко – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Информационный партнер РФБ – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

**Наклейки на щите:**

Газпромбанк - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейки на паркете:

Газпромбанк - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

16.6. FONBET Кубок России по баскетболу среди женских команд в сезоне 2025/26 гг.**1/8 FONBET Кубок России****1/4 FONBET Кубок России**

(Руководство по брендированию спортооружения на Финале четырех FONBET Кубка России будет сформировано дополнительно с учетом особенностей спортооружения, где будут проводиться игры Кубка).

16.6.1. Обязанности Клуба-хозяина домашнего матча:

Перед началом игрового сезона 2025/2026 Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендирования (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Кубка.

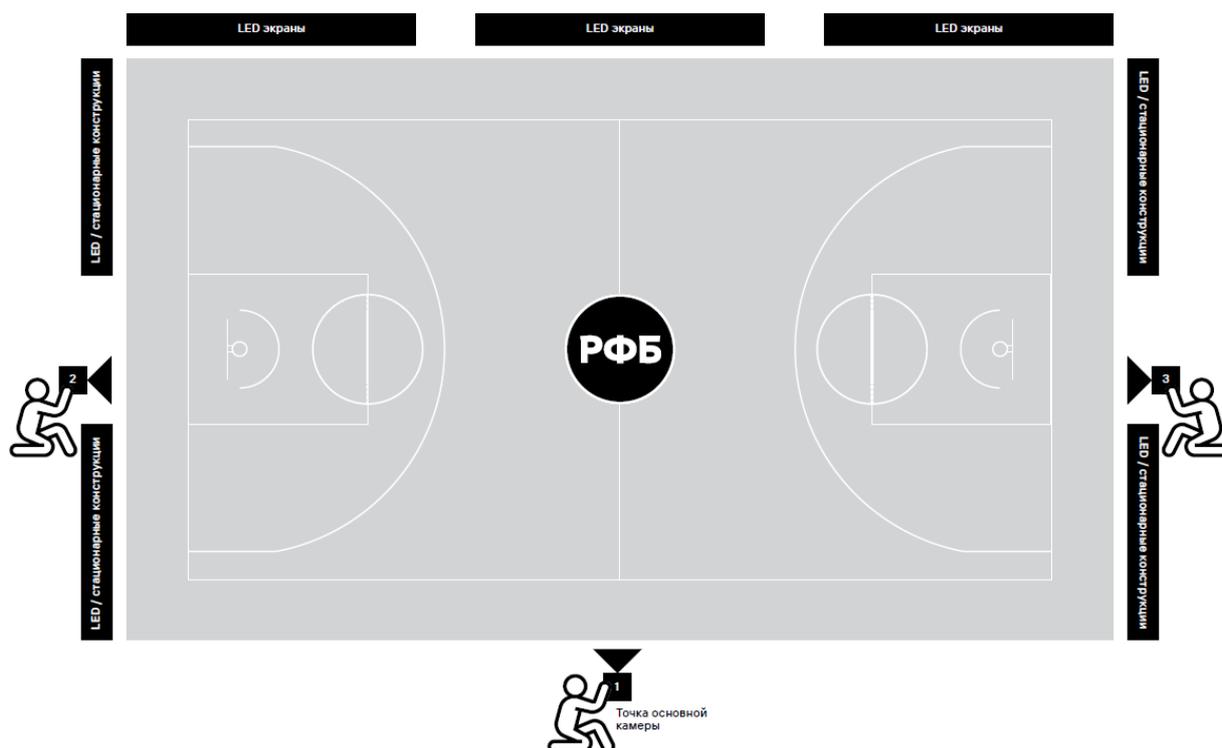
Клуб обязуется обеспечить эксклюзивность титульного партнера Кубка России букмекерской компании FONBET во время проведения **FONBET Кубка России по баскетболу среди женских команд** по баскетболу 5x5 сезона 2025/2026 и не должен размещать рекламу на баннерах конкурентов в данной товарной категории.

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендирования Кубка (регулярный сезон, с 1/8):

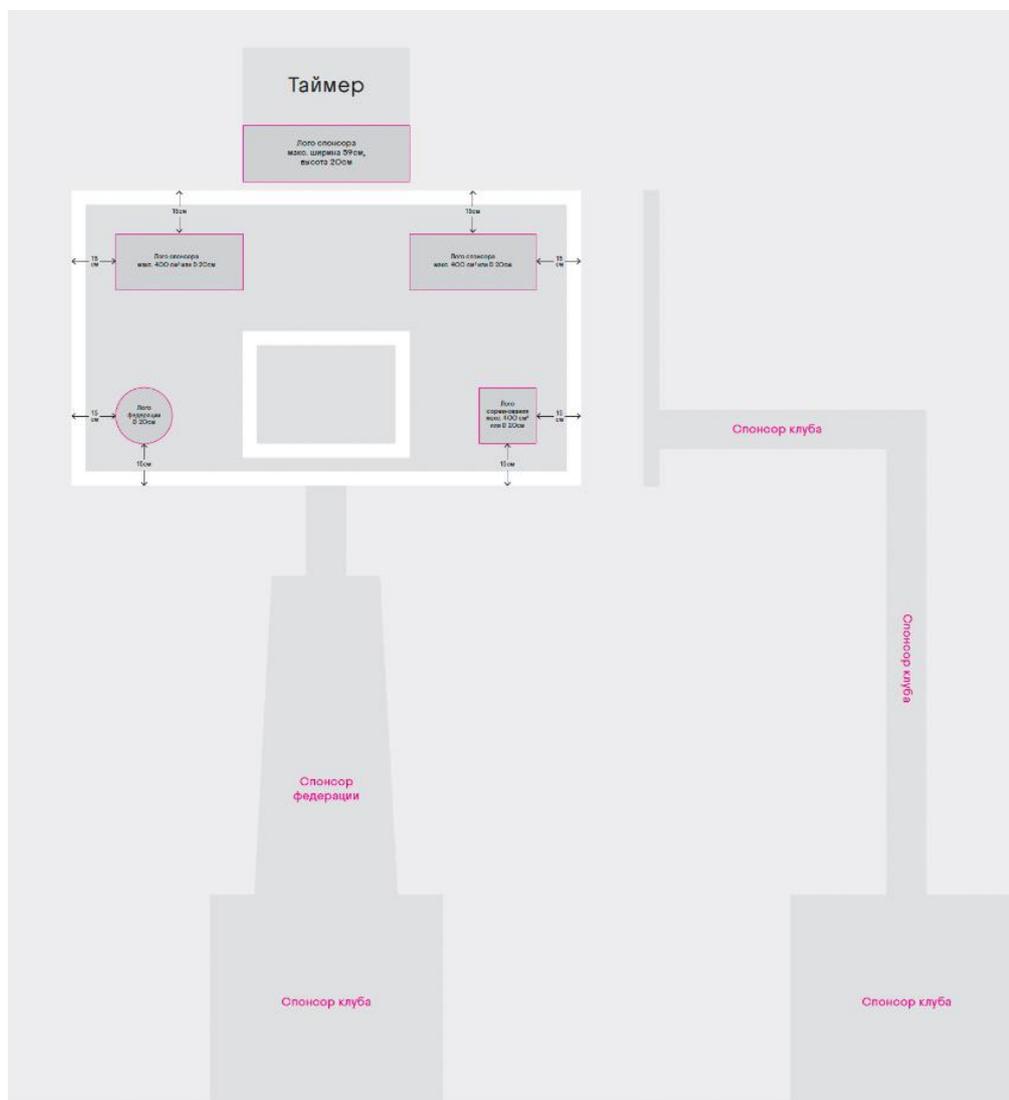
1. общая схема игровой площадки;
2. общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита;
3. макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
4. макет основного баннера Кубка (основной размер 2000x100);
5. макет адаптивных баннеров Кубка (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
6. макеты стационарных конструкций с баннерами (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100 в количестве 4 шт. с лого FONBET);
7. макет пресс-волла (размер 300x200);
8. наклейки для щитов: РФБ, FONBET, лого FONBET Кубок России;
9. наклейки для баскетбольного кольца: FONBET;
10. флаг: РФБ;
11. баннер на каркасе: судейский столик;
12. наклейки с лого FONBET на паркет (размещение согласно схеме внутри паркета);
13. наклейки с лого FONBET на паркет (размещение согласно схеме в зоне лицевой линии);
14. официальные логотипы: РФБ, FONBET Кубок России, FONBET, JÖGEL для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, Клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Кубка разработать Москвр арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Кубка и направить Москвр и все макеты (в формате pdf) до запуска в производства на утверждение в РФБ на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема игровой площадки



Общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита



- 16.6.2. Во время проведения каждого домашнего матча Клуб-хозяин обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Макеты брендирования необходимо скачать по ссылке https://disk.360.yandex.ru/d/Gq_Ee_Nhz4K3zA

Основной баннер Кубка

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100



Место размещения: в зоне видимости основной камеры

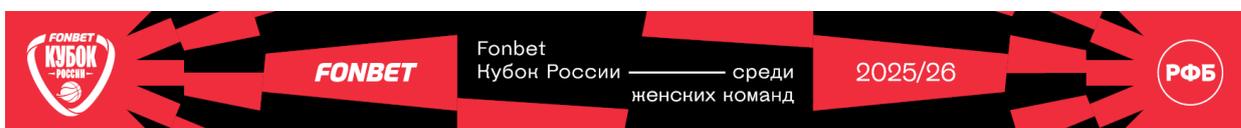


Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивные основные баннеры Кубка

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов, у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

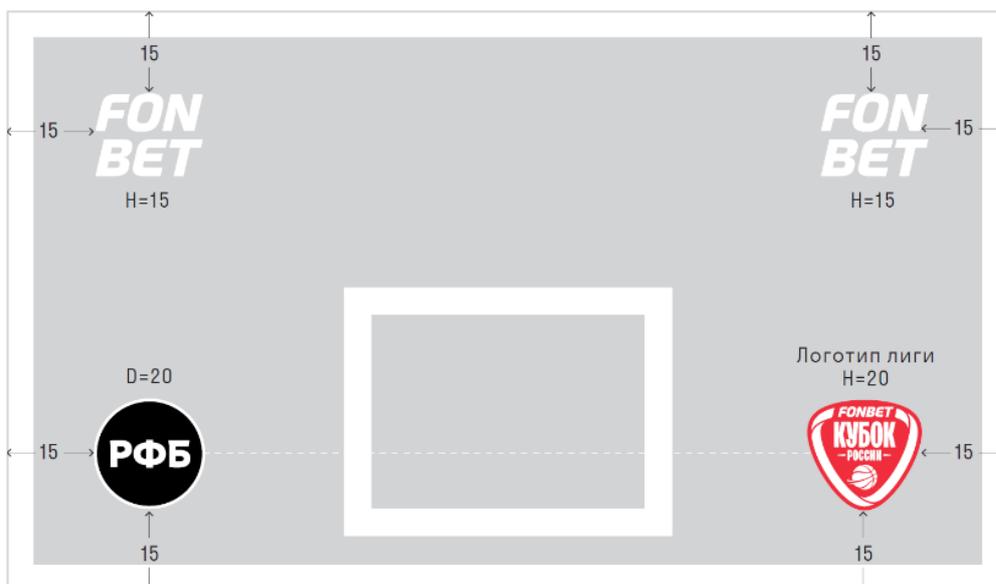
Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100



Место размещения: в зоне видимости основной камеры

Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2025/2026. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб (проводящую организацию) уведомление о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб (проводящая организация) обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате .pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

16.6.3. Наклейки для щитов: РФБ, FONBET и логотип FONBET Кубок России**16.6.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).**

Согласованный РФБ макет наклейки:



16.6.5. Флаг РФБ

Согласованный РФБ макет флага:

**16.6.6. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью**

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников), согласованных РФБ.

Высота конструкции рекламно-информационного панно (баннеров-задников) должна быть не менее двух с половиной (2,5) метров, а ширина – не менее трех (3) метров.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все пустые белые ячейки должны быть заполнены логотипами клуба и/или партнеров/спонсоров клуба. Логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



16.6.7. Баннер на каркасе для судейского стола

На судейском столе должна размещаться однотонная черная скатерть из плотной ткани, закрывающая рабочую поверхность стола. Перед столом обязательно размещение баннера на стационарной П-образной брусковой конструкции (каркасе) на судейском столе, закрывающего всю фронтальную и боковые стороны стола.



16.6.8. Баннеры для статичных конструкций

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырех) баннеров по макетам и расположить их согласно общей схеме игровой площадки.

Производится в количестве не менее 4 шт.

**16.6.9. Наклейки для баскетбольного кольца: FONBET**

Макет был создан на сером фоне, чтобы было видно, что изображено на этом листе.

Сама наклейка должна быть белого цвета, напечатана без серой подложки и вырезана плоттерной резкой.

**16.6.10. Наклейки на паркет с логотипом: FONBET**

Цвет пленки для печати определяется в зависимости от цвета покрытия и согласовывается с РФБ.

A large, bold, red, italicized logo consisting of the words 'FON' and 'BET' stacked vertically.

16.6.11. Наклейки на паркет с логотипом: FONBET

Цвет пленки для печати определяется в зависимости от цвета покрытия и согласовывается с РФБ.

FONBET

Размещение наклеек согласно одной из предложенных схем в зоне лицевой линии.

Схема размещения (вариант 1):

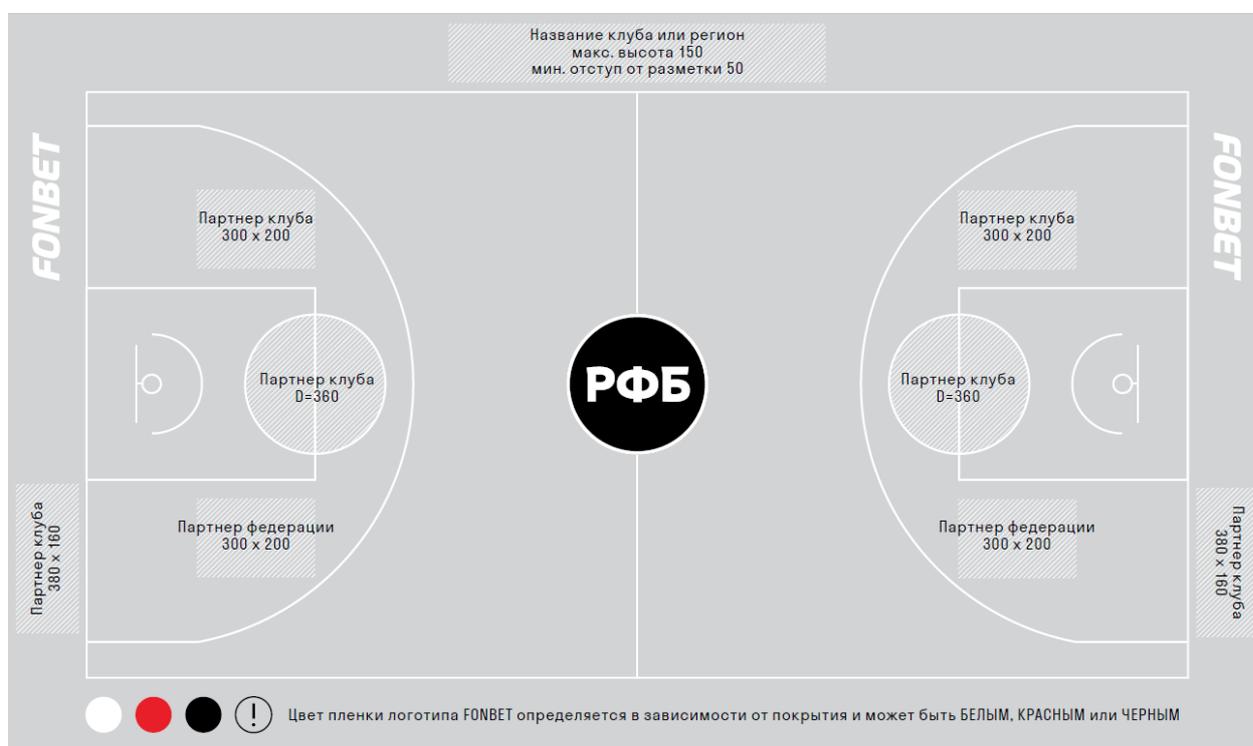
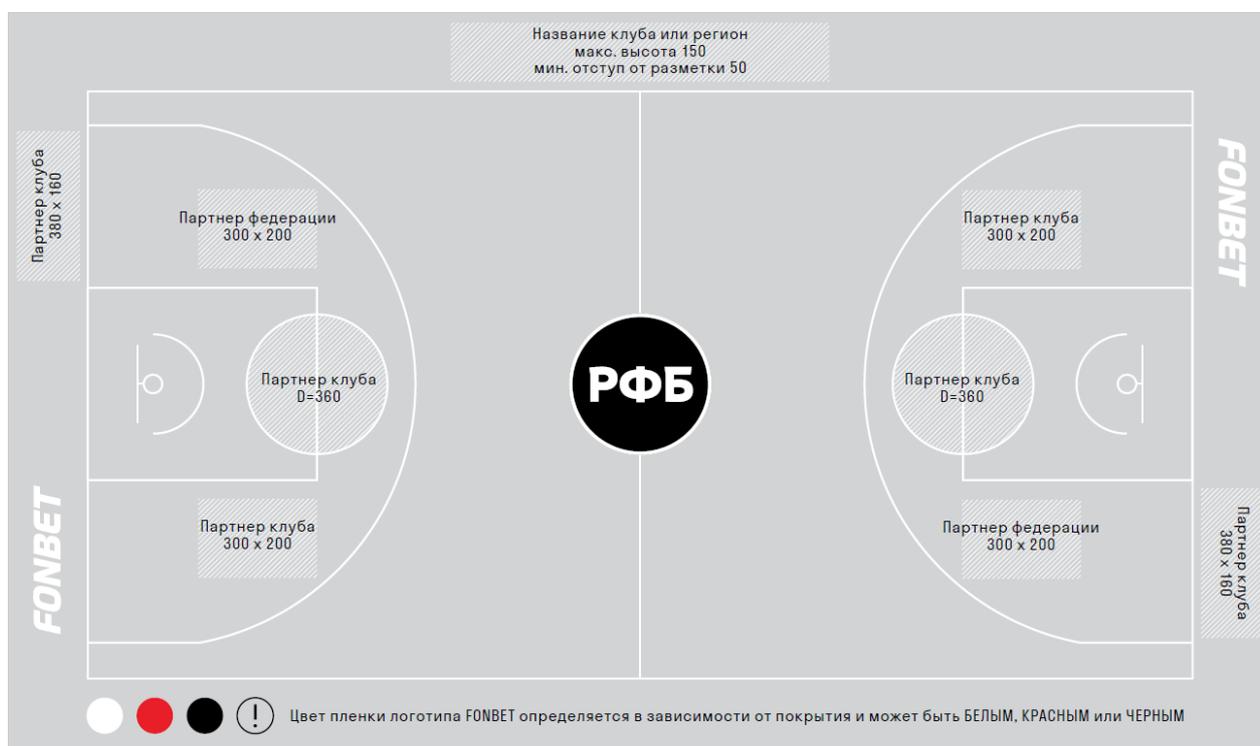


Схема размещения (вариант 2):



16.6.12. Видеоконтент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана

LED-периметр

(светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры). Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Кубка (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Кубка для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.360.yandex.ru/d/tqlmzvhiQCZdPg>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра FONBET Кубок России по баскетболу среди женских команд Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 15 секунд!
1.	РФБ
2.	FONBET Кубок России
3.	FONBET
4.	ZEDO
5.	тихий!баскетбол



6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	FONBET
9.	Информационный партнер РФБ
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	РФБ
13.	FONBET Кубок России
14.	FONBET
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	РФБ
20.	FONBET Кубок России
21.	FONBET
22.	ZEDO
23.	тихий!баскетбол
24.	Рекламный ролик спонсора клуба
25.	Рекламный ролик спонсора клуба
26.	FONBET
27.	Рекламный ролик спонсора клуба
28.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и filatova@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Кубка для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.360.yandex.ru/d/tqlmzvhiQCZdPg>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2025/26 гг.

2025

Стр. 155 из 156

№	Плей-лист Медиа-куба/Видеоэкрана FONBET Кубка России по баскетболу среди женских команд Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	FONBET Кубок России
3.	FONBET
4.	ZEDO
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	FONBET
9.	Информационный партнер РФБ
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	РФБ
13.	FONBET Кубок России
14.	FONBET
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	РФБ
20.	FONBET Кубок России
21.	FONBET
22.	ZEDO
23.	тихий!баскетбол
24.	Рекламный ролик спонсора клуба
25.	Рекламный ролик спонсора клуба
26.	FONBET
27.	Рекламный ролик спонсора клуба
28.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или filatova@russiabasket.ru

16.6.13. Отчетность

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 3-го числа каждого месяца, следующего за отчетным, начиная с 03 октября 2025 г. и по 03 июня 2026 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru. Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственного представителю от клуба.



Рекомендации по фотографиям, необходимым для заполнения отчетов с каждого матча:

Игровая форма:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Основной баннер:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Пресс-волл:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Информационный партнер РФБ – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/статичные конструкции:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

ZEDO – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Информационный партнер РФБ – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Информационный партнер РФБ – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щите и кольце:

FONBET - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Паркет:

FONBET – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.